

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Иванова Елена Алексеевна, к.т.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология бизнеса и предпринимательства**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки:  | 38.03.01 – Экономика   |
| Профиль:                 | Экономика логистических систем и<br>интермодальных перевозок |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр   |
| Форма обучения:          | очная  |
| Год начала подготовки    | 2019   |

|   |   |
|---|---|
| Одобрено на заседании<br>Учебно-методической комиссии института<br>Протокол № 8<br>25 июня 2019 г.<br>Председатель учебно-методической<br>комиссии<br><br>М.В. Ишханян | Одобрено на заседании кафедры<br>Протокол № 24<br>24 июня 2019 г.<br>Заведующий кафедрой<br><br>Н.П. Терешина |
|---|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» является формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

Код компетенции Название компетенции

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Экономическая теория:**

Знания: законы рынка и отрасли, закономерности микроэкономических связей и зависимостей; системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействия микроэкономических субъектов экономические закономерности, регулирующие рыночные отношения

Умения: применять основы микроэкономической теории для анализа социально-экономических проблем на макроуровне; работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой

Навыки: ведение самостоятельной исследовательской работы в экономической сфере; использования результатов эмпирических знаний, полученных на микроэкономическом уровне для выявления закономерностей в бизнес-среде

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Основы маркетинга**

#### **2.2.2. Основы менеджмента**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции   | Ожидаемые результаты  |
|-------|--|---|
| 1     | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде | УК-3.1 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.<br>УК-3.2 Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение.<br>УК-3.3 Способен координировать работу в группах.<br>УК-3.4 Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию.<br>УК-3.5 Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике.<br>УК-3.6 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.<br>УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Количество часов        |             |
|--|-------------------------|-------------|
|  | Всего по учебному плану | Семестр 7   |
| Контактная работа  | 32                      | 32,15       |
| Аудиторные занятия (всего):  | 32                      | 32          |
| В том числе:   |                         |             |
| лекции (Л)   | 16                      | 16          |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 16                      | 16          |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 40                      | 40          |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 72                      | 72          |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 2.0                     | 2.0         |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1,<br>ПК2             | ПК1,<br>ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЗЧ                      | ЗЧ          |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации     |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
| 1     | 7       | Раздел 1<br>Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | 2   |    | 4     |     | 8  | 14    |   |
| 2     | 7       | Раздел 2<br>Личность предпринимателя и предпринимательское поведение  | 4   |    | 4     |     | 16 | 24    | ПК1,<br>устный опрос,<br>тестирование,<br>решение задач,<br>доклады |
| 3     | 7       | Раздел 3<br>Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя                                      | 6   |    | 5     |     | 8  | 19    |   |
| 4     | 7       | Раздел 4<br>Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства        | 4   |    | 3     |     | 8  | 15    | ПК2,<br>устный опрос,<br>тестирование,<br>решение задач,<br>доклады |
| 5     | 7       | Зачет   |   |    |       |     |    | 0     | ЗЧ  |
| 6     |         | Всего:  | 16  |    | 16    |     | 40 | 72    |   |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Наименование занятий  | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|---|---|
| 1     | 2          | 3   | 4   | 5   |
| 1     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | Социально-психологические аспекты современного российского и зарубежного предпринимательства.   | 2   |
| 2     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности  | 2   |
| 3     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Личность предпринимателя и предпринимательское поведение  | Личностные качества предпринимателя. Психологические особенности успешной деятельности. Лидерство и предпринимательство                           | 2   |
| 4     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Личность предпринимателя и предпринимательское поведение  | Организационно-психологические факторы управленческих решений. Основы эффективного руководства бизнес-процессами. Основные управленческие функции | 2   |
| 5     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя                                      | Коммуникационный аспект продаж. Составные элементы процесса продаж.   | 2   |
| 6     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя                                      | Работа с возражениями. Успешное завершение продажи. Психологические аспекты рекламы.  | 1   |
| 7     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя                                      | Подготовка и ведение переговоров. Психологические основы противодействия обману   | 2   |

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Наименование занятий   | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|--|--|---|
| 1      | 2          | 3  | 4  | 5   |
| 8      | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства | Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент   | 2   |
| 9      | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства | Социальная ответственность предпринимателя. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. | 1   |
| ВСЕГО: |            |  |  | 16/0  |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.



## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с применением дискуссионных технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. преподавание выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративный разбор различных ситуаций). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, подготовка устных докладов и презентационных материалов по специфике курса. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (подготовка устных докладов или презентаций по тематике курса) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые устные опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п         | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы   | Всего часов |
|---------------|------------|---|---|-------------|
| 1             | 2          | 3   | 4   | 5           |
| 1             | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 3; доп. литер. -4-5   | 8           |
| 2             | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Личность предпринимателя и предпринимательское поведение  | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 2;; доп. литер. -4-5  | 16          |
| 3             | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя                                      | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 1; доп. литер. -4-5   | 8           |
| 4             | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства        | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 2,3; доп. литер. -4-5 | 8           |
| <b>ВСЕГО:</b> |            |   |   | <b>40</b>   |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование  | Автор (ы)      | Год и место издания<br>Место доступа  | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|----------------|---|--|
| 1     | Социология и психология рекламы 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов                                | Гуревич П.С.   | М.: Юрайт, 2018.- 462 с., 2018<br><br><a href="https://bibli-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4/sociologiya-i-psihologiya-reklamy">https://bibli-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4/sociologiya-i-psihologiya-reklamy</a>                                     | 3  |
| 2     | Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата                    | Чеберко Е.Ф.   | М.: Юрайт, 2018.- 219 с., 2018<br><br><a href="https://bibli-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti">https://bibli-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti</a>                           | 2,4  |
| 3     | Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата | Кузьмина Е. Е. | М. : Издательство ЮРАЙТ, 2017.- 417 с., 2017<br><br><a href="https://bibli-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti">https://bibli-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti</a> | 1,2,4  |

### 7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование                              | Автор (ы)  | Год и место издания<br>Место доступа   | Используется при изучении разделов, номера страниц  |
|-------|---|--|--|---|
| 4     | Психология бизнеса. Учебник для магистров | Иванова Н.Л. - Отв. ред.,<br>Штроо В.А. - Отв. ред.,<br>Антонов А.Н.В. | М.: Юрайт, 2017.- 509 с. , 2017<br><br><a href="https://bibli-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa">https://bibli-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa</a> | 1-4   |
| 5     | Психология предпринимательства            | Карпов В.В.,<br>Белова Е.В.,<br>Васильева С.А                          | СПб.: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2011.- 342 с., 2011<br><br>1-4   | <a href="https://e.lanbook.com/book/63985#book_name">https://e.lanbook.com/book/63985#book_name</a> |

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- [http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))  
Internet – ресурсы:
1. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал.
  2. <http://ru.wikipedia.org/> и др.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекций и практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала. Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению

лекционного теоритического курса и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных теоретических положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке обучающегося важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ теоретического курса, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса: закрепление и углубление знаний, полученных на занятиях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с материалами лекций, учебным материалом на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету, тестирования, подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.