

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК  
Заведующий кафедрой ФК



З.П. Межох

19 мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Евдокимов Олег Георгиевич, к.б.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология бизнеса и предпринимательства**

Специальность:	38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация:	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника:	Экономист
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 25 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» является формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

Психология бизнеса-это сфера науки, занимающаяся психологическими проблемами и специфическими особенностями управления. Предмет психологии бизнеса- это деятельность человека в сфере бизнеса. Цель- изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе. Объект- психологические особенности взаимоотношений между собой, между людьми и в коллективе.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Безопасность жизнедеятельности:**

Знания: вредные и травмирующие факторы окружающей среды; критерии безопасности; способы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Умения: оценивать безопасность окружающей среды; выявлять угрозы безопасности объектов; планировать защиту в чрезвычайных ситуациях.

Навыки: навыком работы с нормативно-техническими документами в сфере безопасности жизнедеятельности; методами защиты человека от опасностей окружающей среды; приемами оказания первой помощи пострадавшим.

#### **2.1.2. Экономическая теория:**

Знания: -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне -основные тенденции и общие проблемы развития экономики на микро- и макроуровне

Умения: -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне -оценивать современное состояние перспективы развития экономики на микро- и макроуровне

Навыки: -методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей -навыками анализа экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Государственная итоговая аттестация**

#### **2.2.2. Преддипломная практика**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и в презентации результатов работы команды. УК-3.2 Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение. УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. УК-3.4 Умеет координировать работу в группах. УК-3.5 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.6 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	32	32,15
Аудиторные занятия (всего):	32	32
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	2		4		10	16	
2	5	Раздел 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	4		2		10	16	
3	5	Раздел 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	6		5		10	21	
4	5	Раздел 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его	4		5		10	19	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		деятельности. Культура предпринимательства							
5	5	Зачет						0	ЗЧ
6		Всего:	16		16		40	72	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	Социально-психологические аспекты современного российского и зарубежного предпринимательства. Социально-психологические аспекты современного российского и зарубежного предпринимательства.	2
2	5	РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности	2
3	5	РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	Личностные качества предпринимателя. Психологические особенности успешной деятельности. Лидерство и предпринимательство Личностные качества предпринимателя. Психологические особенности успешной деятельности. Лидерство и предпринимательство	1
4	5	РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	Организационно-психологические факторы управленческих решений. Основы эффективного руководства бизнес-процессами. Основные управленческие функции Организационно-психологические факторы управленческих решений. Основы эффективного руководства бизнес-процессами. Основные управленческие функции	1
5	5	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Коммуникационный аспект продаж. Составные элементы процесса продаж. Коммуникационный аспект продаж. Составные элементы процесса продаж.	1
6	5	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Работа с возражениями. Успешное завершение продажи. Психологические аспекты рекламы. Работа с возражениями. Успешное завершение продажи. Психологические аспекты рекламы.	2



№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	5	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Подготовка и ведение переговоров. Психологические основы противодействия обману  Подготовка и ведение переговоров. Психологические основы противодействия обману	2
8	5	РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент  Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент	2
9	5	РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	Социальная ответственность предпринимателя. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников.  Социальная ответственность предпринимателя. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников.	3
ВСЕГО:				16/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с применением дискуссионных технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. преподавание выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративный разбор различных ситуаций). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, подготовка устных докладов и презентационных материалов по специфике курса. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (подготовка устных докладов или презентаций по тематике курса) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые устные опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	<p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата М. : Издательство ЮРАЙТ, 2020.- 417 с.,стр.10-43; доп.</p> <p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата М. : Издательство ЮРАЙТ, 2020.- 417 с.,стр.10-43; доп.</p> <p>литер. дополнительно Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В. Психология бизнеса. Учебник для магистров М.: Юрайт, 2019.- 509 с. стр.12-86</p>	10
2	5	РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	<p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. ЧеберкоЕ.Ф.. Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2020.- 219 с., стр 148-190; дополнительно</p> <p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. ЧеберкоЕ.Ф.. Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2020.- 219 с., стр 148-190; дополнительно Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В. Психология бизнеса. Учебник для магистров М.: Юрайт, 2019.- 509 с. стр.160-261</p>	10
3	5	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического	10

		формирования имиджа предпринимателя	<p>контента, тестирование. Осн.литер.- Гуревич П.С. Социология и психология рекламы 2-е изд., испр. и доп. в 2-х томах Учебное пособие для вузов; том 1 стр.153-181, том 2 стр.181-215</p> <p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- Гуревич П.С. Социология и психология рекламы 2-е изд., испр. и доп. в 2-х томах Учебное пособие для вузов; том 1 стр.153-181, том 2 стр.181-215</p> <p>дополнительно Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В. Психология бизнеса. Учебник для магистров М.: Юрайт, 2019.- 509 с. стр.160-261</p>	
4	5	РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	<p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.-Чеберко Е.Ф.. Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2020.- 219 с., стр 148-181;; доп. литер. Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В. Психология бизнеса.</p> <p>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- Чеберко Е.Ф.. Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2020.- 219 с., стр 148-181;; доп. литер. Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В. Психология бизнеса. Учебник для магистров М.: Юрайт, 2019.- 509 с. стр.320-414</p>	10
			ВСЕГО:	40

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Социология и психология рекламы 2-е изд., испр. и доп. в 2-х томах Учебное пособие для вузов	Гуревич П.С.	М.: Юрайт, , 2020 <a href="https://urait.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1-456202">https://urait.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1-456202</a>	Все разделы
2	Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Чеберко Е.Ф.	М.: Юрайт, , 2020 <a href="https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-451565">https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-451565</a>	Все разделы
3	Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата	Кузьмина Е. Е.	М. : Издательство ЮРАЙТ, , 2020 <a href="https://urait.ru/book/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-449904">https://urait.ru/book/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-449904</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Психология бизнеса. Учебник для магистров	Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В.	М.: Юрайт, 2017.- 509 с. , 2019 <a href="https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa">https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

#### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекций и практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

#### **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекций и практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.