

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Евдокимов Олег Георгиевич, к.б.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология бизнеса и предпринимательства

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | <u>38.03.01 – Экономика</u> |
| Профиль: | <u>Экономика предприятий и организаций</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2019</u> |

| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p> |
|---|--|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» является формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

Психология бизнеса-это сфера науки, занимающаяся психологическими проблемами и специфическими особенностями управления. Предмет психологии бизнеса- это деятельность человека в сфере бизнеса. Цель- изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе. Объект- психологические особенности взаимоотношений между собой, между людьми и в коллективе.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;

Умения: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.

Навыки: навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

2.1.2. Самоменеджмент:

Знания: процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Умения: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, проводить аудит человеческих ресурсов, уметь осуществлять диагностику организационной культуры

Навыки: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Преддипломная практика

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|---|--|
| 1 | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде. | УК-3.4 Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию. УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 7 |
| Контактная работа | 32 | 32,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 16 | 16 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа (всего) | 40 | 40 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 72 | 72 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 2.0 | 2.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | | |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | Зачет | Зачет |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 7 | Раздел 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | 2 | | 4 | | 10 | 16 | |
| 2 | 7 | Раздел 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение | 4 | | 2 | | 10 | 16 | устный опрос, тестирование, решение задач, доклады |
| 3 | 7 | Раздел 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя | 6 | | 5 | | 10 | 21 | |
| 4 | 7 | Раздел 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства | 4 | | 5 | | 10 | 19 | устный опрос, тестирование, решение задач, доклады |
| 5 | 7 | Зачет | | | | | | 0 | Зачет |
| 6 | | Всего: | 16 | | 16 | | 40 | 72 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 7 | РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | Социально-психологические аспекты современного российского и зарубежного предпринимательства. | 2 |
| 2 | 7 | РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности | 2 |
| 3 | 7 | РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение | Личностные качества предпринимателя. Психологические особенности успешной деятельности. Лидерство и предпринимательство | 1 |
| 4 | 7 | РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение | Организационно-психологические факторы управленческих решений. Основы эффективного руководства бизнес-процессами. Основные управленческие функции | 1 |
| 5 | 7 | РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя | Коммуникационный аспект продаж. Составные элементы процесса продаж. | 1 |
| 6 | 7 | РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя | Работа с возражениями. Успешное завершение продажи. Психологические аспекты рекламы. | 2 |
| 7 | 7 | РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя | Подготовка и ведение переговоров. Психологические основы противодействия обману | 2 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 7 | РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства | Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент | 2 |
| 9 | 7 | РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства | Социальная ответственность предпринимателя. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. | 3 |
| ВСЕГО: | | | | 16/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с применением дискуссионных технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. преподавание выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративный разбор различных ситуаций). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, подготовка устных докладов и презентационных материалов по специфике курса. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (подготовка устных докладов или презентаций по тематике курса) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые устные опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|--------|------------|---|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 7 | РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 3; доп. литер. -4-5 | 10 |
| 2 | 7 | РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 2,; доп. литер. -4-5 | 10 |
| 3 | 7 | РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 1; доп. литер. -4-5 | 10 |
| 4 | 7 | РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 2,3; доп. литер. -4-5 | 10 |
| ВСЕГО: | | | | 40 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|----------------|---|--|
| 1 | Социология и психология рекламы 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов | Гуревич П.С. | М.: Юрайт, 2018.- 462 с., 2018 https://biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4/sociologiya-i-psihologiya-reklamy | Все разделы |
| 2 | Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата | Чеберко Е.Ф. | М.: Юрайт, 2018.- 219 с., 2018 https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti | Все разделы |
| 3 | Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата | Кузьмина Е. Е. | М. : Издательство ЮРАЙТ, 2017.- 417 с., 2017 https://biblio-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti | Все разделы |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|---|--|--|
| 4 | Психология бизнеса. Учебник для магистров | Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонова Н.В. | М.: Юрайт, 2017.- 509 с. , 2017 https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa | Все разделы |
| 5 | Психология предпринимательства | Карпов В.В., Белова Е.В., Васильева С.А | СПб.: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2011.- 342 с., 2011 https://www.twirpx.club/file/3030954/ | Все разделы |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекций и практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала. Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционного теоретического курса и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных теоретических положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке обучающегося важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ теоретического курса, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса: закрепление и углубление знаний,

полученных на занятиях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с материалами лекций, учебным материалом на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету, тестирования, подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.