

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
23.04.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Психология бизнеса и предпринимательства**

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Управление инфраструктурой высокоскоростных магистралей

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2017  
Подписал: заместитель руководителя Ефимова Ольга Владимировна  
Дата: 01.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины (модуля) является:

- систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений;
- изучение психологических причин, закономерностей и последствий активности людей как сотрудников фирмы (организации), а также самой фирмы в целом, зафиксированные на уровне научных теорий, практических исследований, принципов и технологий деятельности в реальных или предполагаемых условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование устойчивого комплекса знаний о социально-психологических механизмах в предпринимательской деятельности;
- получение системного представления о психологических аспектах управления и кадровой политики;
- формирование устойчивого комплекса знаний о психологических особенностях антикризисного управления;
- получение системного представления о психологическом портрете человека бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-3** - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- основные психологические подходы к решению проблем психологии бизнеса;
- специфику социально-психологических процессов в бизнесе;
- специфику кризисных и конфликтогенных ситуаций в бизнесе;
- психологические аспекты конкуренции и закономерности маркетинга и рекламной деятельности.

**Уметь:**

- оценивать индивидуальные качества и их значение для предпринимательской деятельности, достоинства и недостатки личности;
- осуществлять работу с персоналом с помощью психологических методов;
- выявлять профессиональную пригодность сотрудника;
- выстраивать бизнес-стратегии.

**Владеть:**

- навыками антикризисного управления;
- навыками проведения психологического мониторинга предприятия (фирмы) с выявлением проблем руководства, мотивации и подбора персонала;
- психологическими методами ведения бизнеса в роли бизнес-консультанта;
- навыками проведения бизнес-тренингов.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Бизнес как социокультурный феномен</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- краткий очерк по истории предпринимательства в России;</li> <li>- современные рыночные реформы в России и факторы глобализации экономики;</li> <li>- рынок как средство достижения экономической эффективности;</li> <li>- общие особенности бизнеса как социокультурного института, сравнение его с другими видами деятельности;</li> <li>- анализ требований, которые предпринимательская деятельность предъявляет к реализующему ее человеку.</li> </ul>
2	<p><b>Социально-психологические процессы в бизнесе</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе;</li> <li>- обзор специфических социально-психологических процессов;</li> <li>- учредительские отношения и отношения между собственниками и наемным персоналом.</li> </ul>
3	<p><b>Психологические аспекты управления в бизнесе</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сегментация и дифференциация персонала по исполнительным функциям и психологической совместимости типов характеров;</li> <li>- управленческая вертикаль и коллегиальные отношения;</li> <li>- стимулирование творческого отношения к труду;</li> <li>- современные теории мотивации труда.</li> </ul>
4	<p><b>Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование службы психологического консультирования на рабочих местах;</li> <li>- формирование аналитического отдела по прогнозированию кризисных и конфликтогенных ситуаций;</li> <li>- определение и этапы развития конфликта;</li> <li>- разрешение конфликта посредством компромиссов.</li> </ul>
5	<p><b>Психологические факторы в кадровой политике</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональная пригодность и непригодность в бизнесе;</li> <li>- варианты психологического тестирования (количественные и качественные методы);</li> <li>- тесты рабочих навыков и «поведенческая симуляция».</li> </ul>
6	<p><b>Карьера в бизнесе</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перспектива карьерного роста как способ самоактуализации личности;</li> <li>- анализ индивидуальных способностей членов коллектива к профессиональным достижениям;</li> <li>- последовательное продвижение по служебной лестнице как путь к успеху и возможность</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	самовыражения; - планирование и реализация профессиональной и внутриорганизационной карьеры.
7	<b>Психология рекламы в бизнесе</b> Рассматриваемые вопросы: - реклама как феномен отражения стереотипов массовой психологии; - суггестивные факторы воздействия рекламы; - техника рекламы как способ создания корреляции между чувствами, ощущениями и материальными объектами.
8	<b>Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга</b> Рассматриваемые вопросы: - психологический зондаж общественного мнения и психологическое стимулирование спроса и ожиданий потребителя; - проведение мероприятий по стимулированию персонала, отвечающего за эффективность коммерческих сделок на предприятии; - поддержка инициативности сотрудников; - учет психологических параметров конъюнктуры рынка сбыта.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Бизнес как социокультурный феномен</b> В результате выполнения практического задания студент изучает основные этапы развития предпринимательства в России и определяет социально-психологические особенности отечественного предпринимательства.
2	<b>Социально-психологические процессы в бизнесе</b> В результате выполнения практического задания студент проводит анализ социально-психологических процессов в бизнесе и формирует представление о феномене корпоративной культуры.
3	<b>Деловая игра «Психологические аспекты управления в бизнесе»</b> В результате выполнения деловой игры студент знакомится с феноменом межвременного выбора и факторами, влияющими на норму временного предпочтения. План деловой игры: 1. Проанализировать эскалацию ситуации в бизнесе. 2. Рассмотреть концепцию потерянных затрат в бизнесе. 3. Добавить в первый сценарий несколько показателей, которые могли бы повлиять на ваше решение о ее дальнейшей работе. Проанализируйте влияние названных и других возможных факторов на принятие окончательного решения. 4. Назвать психологические механизмы непринятия концепции потерянных затрат и эскалации нерационального поведения. 5. Назвать качества личности, способствующие и препятствующие нерациональному продлению обязательств. 6. Сформулировать рекомендации по коррекции нерационального продления обязательств.
4	<b>Человек бизнеса</b> В результате выполнения практического задания студент составляет психологический портрет успешного человека в бизнесе.
5	<b>Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления</b>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент определяет значение психологических знаний для осуществления антикризисного управления.
6	<b>Карьера в бизнесе</b> В результате выполнения практического задания студент определяет взаимосвязь профессиональной успешности и самоактуализации личности.
7	<b>Психология рекламы в бизнесе</b> В результате выполнения практического задания студент определяет возможности развития бизнеса с помощью брендинга и эффективной рекламной компании.
8	<b>Разработка стратегии маркетинга</b> В результате выполнения практического задания студент анализирует возможности применения «западных» моделей маркетинга в отечественном экономическом пространстве.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к текущему контролю.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Психология бизнеса: учебник для вузов / Н.Л. Иванова [и др.]; под общей редакцией Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – ISBN 978-5-534-17410-6.	<a href="https://urait.ru/bcode/535872">https://urait.ru/bcode/535872</a> (дата обращения: 16.04.2024). – Текст: электронный.
2	Евдокимов, О.Г. Психология бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / О.Г. Евдокимов, Е.А. Иванова, Ж.В. Смирнова. – Москва: РУТ (МИИТ), 2019. – 87 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/175788">https://e.lanbook.com/book/175788</a> (дата обращения: 16.04.2024). – Текст: электронный.

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
(<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru/) (<http://ibooks.ru/>).

Электронно-библиотечная система [Znanium](http://znanium.ru/) (<http://znanium.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,  
организация производства и  
менеджмент»

С.Ю. Пашинова

Согласовано:

Директор

О.Н. Покусаев

Заместитель руководителя

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов