

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
23.04.01 Технология транспортных процессов,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Психология бизнеса и предпринимательства**

Направление подготовки: 23.04.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Транспортные системы агломераций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1174807  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Барышев Леонид Михайлович  
Дата: 20.01.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" изучает психологические аспекты, влияющие на процессы ведения бизнеса и предпринимательскую деятельность. Она охватывает широкий спектр тем, включая мотивацию, лидерство, командную работу, принятие решений, управление стрессом и эмоциональный интеллект. В рамках данной дисциплины рассматриваются как индивидуальные, так и коллективные психологические факторы, определяющие успешность бизнеса и предпринимательских начинаний.

Целью освоения дисциплины "Психология бизнеса и предпринимательства" является развитие у студентов способности применять психологические знания и методы для повышения эффективности бизнеса, улучшения управления, формирования здорового климата в коллективе и достижения устойчивых конкурентных преимуществ.

Задачи освоения дисциплины

1. Изучение основ психологии;
2. Анализ влияния психологических факторов на бизнес;
3. Развитие навыков эмоционального интеллекта;
4. Изучение командной динамики;
5. Овладение методами мотивации;
6. Разработка стратегий преодоления стресса;
7. Применение психологических знаний на практике;
8. Формирование предпринимательского мышления;
9. Изучение культурных аспектов ведения бизнеса;
10. Подготовка к реальным вызовам бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

психические познавательные процессы, лежащие в основе предпринимательской деятельности

**Уметь:**

анализировать межличностные взаимоотношения в коллективе

**Владеть:**

навыками принятия бизнес-решений

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	12	12

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

**4. Содержание дисциплины (модуля).****4.1. Занятия лекционного типа.**

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Теория личности в бизнесе</b> Изучение различных теорий личности и их применения в бизнес-контексте. Анализ того, как личностные черты влияют на стиль управления, принятие решений и взаимодействие с коллегами. Исследование различных стилей лидерства и их влияния на команду и организацию. Разработка навыков эффективного лидерства через понимание своих сильных и слабых сторон.
2	<b>Психические познавательные процессы в бизнесе</b> Обзор различных подходов к принятию решений и их применение в бизнесе. Анализ ошибок, связанных с когнитивными искажениями и предвзятостями. Разработка стратегий для принятия решений в условиях высокой неопределенности и риска. Исследование методов сценарного планирования и анализа альтернатив. Изучение процессов творческого мышления и инноваций в бизнесе. Методы стимулирования креативности в команде и создание среды, способствующей генерации новых идей.
3	<b>Саморазвитие</b> Анализ важности саморазвития для успешного руководства. Разработка индивидуальных планов развития, включая навыки управления временем, эмоционального интеллекта и стрессоустойчивости. Методы получения конструктивной обратной связи от команды и коллег, а также техники самооценки для выявления областей для улучшения.
4	<b>Социальная психология в бизнесе</b> Изучение основ межличностной коммуникации, включая вербальные и невербальные аспекты общения. Анализ влияния социальных факторов на взаимодействие внутри команды. Исследование причин конфликтов в рабочей среде, а также методов их разрешения. Разработка навыков медиации и переговоров для достижения компромиссов.
5	<b>Групповая динамика в бизнесе</b> Изучение этапов формирования команды и факторов, влияющих на эффективность команды. Анализ различных ролей, которые могут занимать участники команды и их влияние на командную работу.
6	<b>Психология мотивации</b> Обзор основных теорий мотивации и их применение для повышения производительности сотрудников. Разработка эффективных систем вознаграждения и признания для сотрудников с учетом индивидуальных потребностей.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Понятие лидерства</b> Анализ различных стилей лидерства и их влияние на команду и организацию. Обсуждение ситуационного лидерства и контекстуальных факторов, влияющих на выбор стиля. Изучение роли эмоционального интеллекта в лидерстве.
2	<b>Методы принятия решений</b> Обзор различных подходов к принятию решений, включая рациональный, интуитивный и групповой методы. Исследование моделей принятия решений. Анализ факторов, влияющих на толерантность к неопределенности в бизнесе. Разработка стратегий для повышения уверенности в принятии решений в условиях неопределенности.
3	<b>Взаимодействие в процессе работы</b> Изучение ключевых аспектов эффективного взаимодействия между членами команды. Обсуждение

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	методов коммуникации, активного слушания и обратной связи. Анализ роли технологий в улучшении взаимодействия.
4	<b>Командная работа</b> Исследование этапов формирования команды и факторов, влияющих на эффективность команды. Обсуждение ролей в команде и их значимости для достижения общих целей. Разработка методов для укрепления командного духа и повышения мотивации.
5	<b>Конфликт и конкуренция.</b> Анализ положительных и отрицательных аспектов конкуренции среди сотрудников. Обсуждение роли конкуренции в повышении производительности и инноваций. Изучение причин конфликтов в рабочей среде и методов их разрешения. Разработка стратегий для предотвращения конфликтов через улучшение коммуникации и создание положительного рабочего климата.
6	<b>Мотивация сотрудников</b> Обзор основных теорий мотивации. Анализ применения этих теорий для создания эффективных систем мотивации в организациях. Разработка стратегий вознаграждения сотрудников с учетом индивидуальных потребностей и предпочтений.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение литературы, работа с интернет-источниками
2	Участие в онлайн-конференциях и мастер-классах
3	Подготовка к промежуточной аттестации.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Психология бизнеса Заярная Л.Д. Учебник Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 142 с., ISBN 978-5-94047-497-5 , 2012	<a href="https://e.lanbook.com/book/64049">https://e.lanbook.com/book/64049</a>
2	Психология бизнеса и предпринимательства Евдокимов О. Г., Иванова Е. А., Смирнова Ж. В. Учебное пособие Российский университет транспорта, 87 с. , 2019	<a href="https://e.lanbook.com/book/175788">https://e.lanbook.com/book/175788</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Профессиональные базы данных, ИСС e.lanbook.com  
Научно-электронная библиотека library.miit.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Ms Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специализированное МТО не требуется

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.И. Дмитриева

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной  
программы

Л.М. Барышев

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов