

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
09.04.03 Прикладная информатика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Психология бизнеса и предпринимательства**

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Информационные технологии управления  
социально-экономическими системами

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 21.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений. Данная дисциплина – представляет из себя сферу науки, занимающаяся психологическими проблемами и специфическими особенностями управления. Предметом дисциплины является деятельность человека в сфере бизнеса.

Задачей дисциплины является формирование у обучающихся понимания психологических особенностей поведения человека в бизнесе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-3** - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- основные приемы и нормы социального взаимодействия;

### **Уметь:**

- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;
- взаимодействовать с коллективом для обеспечения успешной работы; реализовать себя внутри команды;
- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;

- учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;

**Владеть:**

- основами социального взаимодействия и командной работы;
- навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий;
- навыками распределения обязанностей и делегирования полномочий;
- психотехникой коммуникативного поведения в условиях конфликта.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Психология бизнеса как направление в психологической науке.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- психология бизнеса как направление в психологической науке;<br>- психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления;<br>- социально психологические особенности предпринимательства.                                                                                                                                                 |
| 2        | Психологические явления в деятельности предпринимателя.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- психологические явления в деятельности предпринимателя;<br>- психологические отношения;<br>- отношения предпринимателей к своей экономической деятельности в зависимости от оценки ряда ее характеристик.                                                                                                                                                                    |
| 3        | Психологические основы личности предпринимателя. Психологические основы успешных продаж.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- личность предпринимателя и предпринимательское поведение;<br>- формы экономического поведения предпринимателя;<br>- сущность и основные формы предприимчивости;<br>- психологические основы личности и факторы ее поведения в организации;<br>- психология бизнеса: как устроен образ мира предпринимателя и каким изменениям он подвержен. |
| 4        | Психологические основы успешных продаж.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя;<br>- составляющие умений и навыков продавца;<br>- этапы процесса продаж и психологическая составляющая;<br>- коммуникационный аспект продаж;<br>- системный подход к процессу продаж;<br>- психология рекламы.                                                                                                 |
| 5        | Организация труда предпринимателя.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности;<br>- зависимость уровня управления предприятием от качества работы менеджеров;<br>- система контроля эффективности предпринимательства.                                                                                                                                                                             |
| 6        | Культура предпринимательства. Корпоративная культура.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- культура предпринимательства;<br>- представления о предпринимательских ценностях;<br>- элементы предпринимательской культуры. Виды предпринимательской культур. Типы корпоративной культуры;<br>- факторы формирования организационной культуры.                                                                                                                               |

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Психология бизнеса как направление в психологической науке.</b></p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала, в частности по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психология бизнеса как направление в психологической науке;</li> <li>- психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления;</li> <li>- социально психологические особенности предпринимательства;</li> <li>- обсуждение пройденного материала на семинарском занятии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2        | <p><b>Психологические явления в деятельности предпринимателя.</b></p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала, в частности по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические явления в деятельности предпринимателя;</li> <li>- психологические отношения;</li> <li>- отношения предпринимателей к своей экономической деятельности в зависимости от оценки ряда ее характеристик;</li> <li>- получает практические навыки в построении деловой коммуникации с учётом психологии;</li> <li>- обсуждение пройденного материала на семинарском занятии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| 3        | <p><b>Психологические основы личности предпринимателя. Психологические основы успешных продаж.</b></p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала, в частности по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- личность предпринимателя и предпринимательское поведение;</li> <li>- формы экономического поведения предпринимателя;</li> <li>- сущность и основные формы предприимчивости;</li> <li>- психологические основы личности и факторы ее поведения в организации;</li> <li>- психология бизнеса: как устроен образ мира предпринимателя и каким изменениям он подвержен;</li> <li>- получает практические навыки в области использования психологических приёмов при управлении организационными структурами внутри организации.</li> </ul>                                      |
| 4        | <p><b>Психологические основы успешных продаж.</b></p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала, в частности по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя;</li> <li>- составляющие умений и навыков продавца;</li> <li>- этапы процесса продаж и психологическая составляющая;</li> <li>- коммуникационный аспект продаж;</li> <li>- системный подход к процессу продаж. Психология рекламы;</li> <li>- получает практические навыки в области использования психологических приёмов и навыков при продаже товаров и услуг;</li> <li>- получает практический опыт в составлении рекламных обращений с учётом психологии потребителей. Обсуждение пройденного материала на семинарском занятии.</li> </ul> |
| 5        | <p><b>Организация труда предпринимателя.</b></p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала, в частности по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности;</li> <li>- зависимость уровня управления предприятием от качества работы менеджеров;</li> <li>- система контроля эффективности предпринимательства;</li> <li>- получает практические навыки в области использования психологических приёмов в области организации труда и управления организацией;</li> <li>- обсуждение пройденного материала на семинарском занятии.</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| 6        | <p><b>Культура предпринимательства. Корпоративная культура.</b></p> <p>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | материала, в частности по темам:<br>- культура предпринимательства. Представления о предпринимательских ценностях;<br>- элементы предпринимательской культуры. Виды предпринимательской культуры;<br>- типы корпоративной культуры. Факторы формирования организационной культуры;<br>- закрепляет знания на практическом материале, посвящённом корпоративным культурам разных корпораций. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям     |
| 2        | Работа с лекционным материалом         |
| 3        | Работа с литературой                   |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации. |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                             | Место доступа                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6.     | — Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535872">https://urait.ru/bcode/535872</a> (дата обращения: 18.04.2025). |
| 2        | Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1.                                  | — Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534862">https://urait.ru/bcode/534862</a> (дата обращения: 18.04.2025). |
| 3        | Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. | — Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535692">https://urait.ru/bcode/535692</a> (дата обращения: 18.04.2025). |
| 4        | Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7.                                    | — Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/551719">https://urait.ru/bcode/551719</a> (дата обращения: 18.04.2025). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru>

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.rosstat.gov.ru/>)

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <http://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Windows;

Офисный пакет приложений Microsoft Office;

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

О.Г. Евдокимов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян