

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной директором РУТ (МИИТ)
Покусаевым О.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология бизнеса и предпринимательства

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Управление инфраструктурой высокоскоростных магистралей

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заместитель руководителя Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины (модуля) является:

- систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений;
- изучение психологических причин, закономерностей и последствий активности людей как сотрудников фирмы (организации), а также самой фирмы в целом, зафиксированные на уровне научных теорий, практических исследований, принципов и технологий деятельности в реальных или предполагаемых условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование устойчивого комплекса знаний о социально-психологических механизмах в предпринимательской деятельности;
- получение системного представления о психологических аспектах управления и кадровой политики;
- формирование устойчивого комплекса знаний о психологических особенностях антикризисного управления;
- получение системного представления о психологическом портрете человека бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные психологические подходы к решению проблем психологии бизнеса;
- специфику социально-психологических процессов в бизнесе;
- специфику кризисных и конфликтогенных ситуаций в бизнесе;
- психологические аспекты конкуренции и закономерности маркетинга и рекламной деятельности.

Уметь:

- оценивать индивидуальные качества и их значение для предпринимательской деятельности, достоинства и недостатки личности;
- осуществлять работу с персоналом с помощью психологических методов;
- выявлять профессиональную пригодность сотрудника;
- выстраивать бизнес-стратегии.

Владеть:

- навыками антикризисного управления;
- навыками проведения психологического мониторинга предприятия (фирмы) с выявлением проблем руководства, мотивации и подбора персонала;
- психологическими методами ведения бизнеса в роли бизнес-консультанта;
- навыками проведения бизнес-тренингов.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес как социокультурный феномен Рассматриваемые вопросы: - краткий очерк по истории предпринимательства в России; - современные рыночные реформы в России и факторы глобализации экономики; - рынок как средство достижения экономической эффективности; - общие особенности бизнеса как социокультурного института, сравнение его с другими видами деятельности; - анализ требований, которые предпринимательская деятельность предъявляет к реализующему ее человеку.
2	Социально-психологические процессы в бизнесе Рассматриваемые вопросы: - межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе; - обзор специфических социально-психологических процессов; - учредительские отношения и отношения между собственниками и наемным персоналом.
3	Психологические аспекты управления в бизнесе Рассматриваемые вопросы: - сегментация и дифференциация персонала по исполнительным функциям и психологической совместимости типов характеров; - управленческая вертикаль и коллегиальные отношения; - стимулирование творческого отношения к труду; - современные теории мотивации труда.
4	Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления Рассматриваемые вопросы: - формирование службы психологического консультирования на рабочих местах; - формирование аналитического отдела по прогнозированию кризисных и конфликтных ситуаций; - определение и этапы развития конфликта; - разрешение конфликта посредством компромиссов.
5	Психологические факторы в кадровой политике Рассматриваемые вопросы: - профессиональная пригодность и непригодность в бизнесе; - варианты психологического тестирования (количественные и качественные методы); - тесты рабочих навыков и «поведенческая симуляция».

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	Карьера в бизнесе Рассматриваемые вопросы: - перспектива карьерного роста как способ самоактуализации личности; - анализ индивидуальных способностей членов коллектива к профессиональным достижениям; - последовательное продвижение по служебной лестнице как путь к успеху и возможность самовыражения; - планирование и реализация профессиональной и внутриорганизационной карьеры.
7	Психология рекламы в бизнесе Рассматриваемые вопросы: - реклама как феномен отражения стереотипов массовой психологии; - суггестивные факторы воздействия рекламы; - техника рекламы как способ создания корреляции между чувствами, ощущениями и материальными объектами.
8	Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга Рассматриваемые вопросы: - психологический зондаж общественного мнения и психологическое стимулирование спроса и ожиданий потребителя; - проведение мероприятий по стимулированию персонала, отвечающего за эффективность коммерческих сделок на предприятии; - поддержка инициативности сотрудников; - учет психологических параметров конъюнктуры рынка сбыта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес как социокультурный феномен В результате выполнения практического задания студент изучает основные этапы развития предпринимательства в России и определяет социально-психологические особенности отечественного предпринимательства.
2	Социально-психологические процессы в бизнесе В результате выполнения практического задания студент проводит анализ социально-психологических процессов в бизнесе и формирует представление о феномене корпоративной культуры.
3	Деловая игра «Психологические аспекты управления в бизнесе» В результате выполнения деловой игры студент знакомится с феноменом межвременного выбора и факторами, влияющими на норму временного предпочтения. План деловой игры: 1. Проанализировать эскалацию ситуации в бизнесе. 2. Рассмотреть концепцию потерянных затрат в бизнесе. 3. Добавить в первый сценарий несколько показателей, которые могли бы повлиять на ваше решение о ее дальнейшей работе. Проанализируйте влияние названных и других возможных факторов на принятие окончательного решения. 4. Назвать психологические механизмы непринятия концепции потерянных затрат и эскалации нерационального поведения. 5. Назвать качества личности, способствующие и препятствующие нерациональному продлению обязательств. 6. Сформулировать рекомендации по коррекции нерационального продления обязательств.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Человек бизнеса В результате выполнения практического задания студент составляет психологический портрет успешного человека в бизнесе.
5	Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления В результате выполнения практического задания студент определяет значение психологических знаний для осуществления антикризисного управления.
6	Карьера в бизнесе В результате выполнения практического задания студент определяет взаимосвязь профессиональной успешности и самоактуализации личности.
7	Психология рекламы в бизнесе В результате выполнения практического задания студент определяет возможности развития бизнеса с помощью брендинга и эффективной рекламной компании.
8	Разработка стратегии маркетинга В результате выполнения практического задания студент анализирует возможности применения «западных» моделей маркетинга в отечественном экономическом пространстве.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к текущему контролю.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Психология бизнеса: учебник для вузов / Н.Л. Иванова [и др.]; под общей редакцией Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – ISBN 978-5-534-17410-6.	https://urait.ru/bcode/535872 (дата обращения: 16.04.2024). – Текст: электронный.
2	Евдокимов, О.Г. Психология бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / О.Г. Евдокимов, Е.А. Иванова, Ж.В. Смирнова. – Москва: РУТ (МИИТ), 2019. – 87 с.	https://e.lanbook.com/book/175788 (дата обращения: 16.04.2024). – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

Электронно-библиотечная система Znanium (<http://znanium.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

С.Ю. Пашинова

Согласовано:

Руководитель образовательной
программы

П.А. Григорьев

Заместитель руководителя

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов