

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.01 Технология транспортных процессов,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология бизнеса и предпринимательства

Направление подготовки: 23.04.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Транспортные системы агломераций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1174807
Подписал: руководитель образовательной программы
Барышев Леонид Михайлович
Дата: 04.07.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" изучает психологические аспекты, влияющие на процессы ведения бизнеса и предпринимательскую деятельность. Она охватывает широкий спектр тем, включая мотивацию, лидерство, командную работу, принятие решений, управление стрессом и эмоциональный интеллект. В рамках данной дисциплины рассматриваются как индивидуальные, так и коллективные психологические факторы, определяющие успешность бизнеса и предпринимательских начинаний.

Целью освоения дисциплины "Психология бизнеса и предпринимательства" является развитие у студентов способности применять психологические знания и методы для повышения эффективности бизнеса, улучшения управления, формирования здорового климата в коллективе и достижения устойчивых конкурентных преимуществ.

Задачи освоения дисциплины

1. Изучение основ психологии;
2. Анализ влияния психологических факторов на бизнес;
3. Развитие навыков эмоционального интеллекта;
4. Изучение командной динамики;
5. Овладение методами мотивации;
6. Разработка стратегий преодоления стресса;
7. Применение психологических знаний на практике;
8. Формирование предпринимательского мышления;
9. Изучение культурных аспектов ведения бизнеса;
10. Подготовка к реальным вызовам бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

психические познавательные процессы, лежащие в основе предпринимательской деятельности

Уметь:

анализировать межличностные взаимоотношения в коллективе

Владеть:

навыками принятия бизнес-решений

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	28	28
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	14	14

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).**4.1. Занятия лекционного типа.**

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория личности в бизнесе Изучение различных теорий личности и их применения в бизнес-контексте. Анализ того, как личностные черты влияют на стиль управления, принятие решений и взаимодействие с коллегами. Исследование различных стилей лидерства и их влияния на команду и организацию. Разработка навыков эффективного лидерства через понимание своих сильных и слабых сторон.
2	Психические познавательные процессы в бизнесе Обзор различных подходов к принятию решений и их применение в бизнесе. Анализ ошибок, связанных с когнитивными искажениями и предвзятостями. Разработка стратегий для принятия решений в условиях высокой неопределенности и риска. Исследование методов сценарного планирования и анализа альтернатив. Изучение процессов творческого мышления и инноваций в бизнесе. Методы стимулирования креативности в команде и создание среды, способствующей генерации новых идей.
3	Саморазвитие Анализ важности саморазвития для успешного руководства. Разработка индивидуальных планов развития, включая навыки управления временем, эмоционального интеллекта и стрессоустойчивости. Методы получения конструктивной обратной связи от команды и коллег, а также техники самооценки для выявления областей для улучшения.
4	Социальная психология в бизнесе Изучение основ межличностной коммуникации, включая вербальные и невербальные аспекты общения. Анализ влияния социальных факторов на взаимодействие внутри команды. Исследование причин конфликтов в рабочей среде, а также методов их разрешения. Разработка навыков медиации и переговоров для достижения компромиссов.
5	Групповая динамика в бизнесе Изучение этапов формирования команды и факторов, влияющих на эффективность команды. Анализ различных ролей, которые могут занимать участники команды и их влияние на командную работу.
6	Психология мотивации Обзор основных теорий мотивации и их применение для повышения производительности сотрудников. Разработка эффективных систем вознаграждения и признания для сотрудников с учетом индивидуальных потребностей.
7	Психология потребительского поведения в бизнесе Изучение психологических механизмов, влияющих на принятие решений потребителями. Анализ факторов, таких как эмоции, восприятие бренда, социальное доказательство и когнитивные искажения (эффект якоря, страх упущенной выгоды).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие лидерства Анализ различных стилей лидерства и их влияние на команду и организацию. Обсуждение ситуационного лидерства и контекстуальных факторов, влияющих на выбор стиля. Изучение роли эмоционального интеллекта в лидерстве.
2	Методы принятия решений Обзор различных подходов к принятию решений, включая рациональный, интуитивный и групповой методы. Исследование моделей принятия решений.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Анализ факторов, влияющих на толерантность к неопределенности в бизнесе. Разработка стратегий для повышения уверенности в принятии решений в условиях неопределенности.
3	Взаимодействие в процессе работы Изучение ключевых аспектов эффективного взаимодействия между членами команды. Обсуждение методов коммуникации, активного слушания и обратной связи. Анализ роли технологий в улучшении взаимодействия.
4	Командная работа Исследование этапов формирования команды и факторов, влияющих на эффективность команды. Обсуждение ролей в команде и их значимости для достижения общих целей. Разработка методов для укрепления командного духа и повышения мотивации.
5	Конфликт и конкуренция. Анализ положительных и отрицательных аспектов конкуренции среди сотрудников. Обсуждение роли конкуренции в повышении производительности и инноваций. Изучение причин конфликтов в рабочей среде и методов их разрешения. Разработка стратегий для предотвращения конфликтов через улучшение коммуникации и создание положительного рабочего климата.
6	Мотивация сотрудников Обзор основных теорий мотивации. Анализ применения этих теорий для создания эффективных систем мотивации в организациях. Разработка стратегий вознаграждения сотрудников с учетом индивидуальных потребностей и предпочтений.
7	Управление изменениями и адаптивность в бизнесе Исследование психологических аспектов организационных изменений и роли лидера в управлении трансформациями. Анализ сопротивления сотрудников, методов вовлечения команды и стратегий минимизации стресса при изменениях.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы
2	Участие в онлайн-конференциях и мастер-классах
3	Подготовка к практическим занятиям.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Заярная, Л. Д. Психология бизнеса : учебное пособие / Л. Д. Заярная. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 142 с. — ISBN 978-5-94047-497-5	https://e.lanbook.com/book/64049

2	Евдокимов, О. Г. Психология бизнеса и предпринимательства : учебное пособие / О. Г. Евдокимов, Е. А. Иванова, Ж. В. Смирнова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 87 с.	https://e.lanbook.com/book/175788
3	Шапошников, А. М. Генезис теории и практики поведенческой экономики : монография / А. М. Шапошников. — Чебоксары : , 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-907688-66-7	https://e.lanbook.com/book/412553

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.mii.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.И. Дмитриева

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной
программы

Л.М. Барышев

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов