

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
09.04.03 Прикладная информатика,
утвержденной директором РУТ (МИИТ)
Покусавым О.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология бизнеса и предпринимательства

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): IT-инженер ВСМ

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заместитель директора Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 09.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины (модуля) является:

- систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений;
- изучение психологических причин, закономерностей и последствий активности людей как сотрудников фирмы (организации), а также самой фирмы в целом, зафиксированные на уровне научных теорий, практических исследований, принципов и технологий деятельности в реальных или предполагаемых условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование устойчивого комплекса знаний о социально-психологических механизмах в предпринимательской деятельности;
- получение системного представления о психологических аспектах управления и кадровой политики;
- формирование устойчивого комплекса знаний о психологических особенностях антикризисного управления;
- получение системного представления о психологическом портрете человека бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формулировать функциональные и нефункциональные требования для IT-инфраструктуры ВСМ.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные психологические подходы к решению проблем психологии бизнеса;
- специфику социально-психологических процессов в бизнесе;
- специфику кризисных и конфликтогенных ситуаций в бизнесе;
- психологические аспекты конкуренции и закономерности маркетинга и рекламной деятельности.

Уметь:

- оценивать индивидуальные качества и их значение для предпринимательской деятельности, достоинства и недостатки личности;
- осуществлять работу с персоналом с помощью психологических методов;
- выявлять профессиональную пригодность сотрудника;
- выстраивать бизнес-стратегии.

Владеть:

- навыками антикризисного управления;
- навыками проведения психологического мониторинга предприятия (фирмы) с выявлением проблем руководства, мотивации и подбора персонала;
- психологическими методами ведения бизнеса в роли бизнес-консультанта;
- навыками проведения бизнес-тренингов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Бизнес как социокультурный феномен Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - краткий очерк по истории предпринимательства в России; - современные рыночные реформы в России и факторы глобализации экономики; - рынок как средство достижения экономической эффективности; - общие особенности бизнеса как социокультурного института, сравнение его с другими видами деятельности; - анализ требований, которые предпринимательская деятельность предъявляет к реализующему ее человеку.
2	<p>Социально-психологические процессы в бизнесе Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе; - обзор специфических социально-психологических процессов; - учредительские отношения и отношения между собственниками и наемным персоналом.
3	<p>Психологические аспекты управления в бизнесе Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сегментация и дифференциация персонала по исполнительным функциям и психологической совместимости типов характеров; - управленческая вертикаль и коллегиальные отношения; - стимулирование творческого отношения к труду; - современные теории мотивации труда.
4	<p>Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование службы психологического консультирования на рабочих местах; - формирование аналитического отдела по прогнозированию кризисных и конфликтогенных ситуаций; - определение и этапы развития конфликта; - разрешение конфликта посредством компромиссов.
5	<p>Психологические факторы в кадровой политике Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональная пригодность и непригодность в бизнесе; - варианты психологического тестирования (количественные и качественные методы); - тесты рабочих навыков и «поведенческая симуляция».
6	<p>Карьера в бизнесе Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перспектива карьерного роста как способ самоактуализации личности; - анализ индивидуальных способностей членов коллектива к профессиональным достижениям;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- последовательное продвижение по служебной лестнице как путь к успеху и возможность самовыражения; - планирование и реализация профессиональной и внутриорганизационной карьеры.
7	Психология рекламы в бизнесе Рассматриваемые вопросы: - реклама как феномен отражения стереотипов массовой психологии; - суггестивные факторы воздействия рекламы; - техника рекламы как способ создания корреляции между чувствами, ощущениями и материальными объектами.
8	Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга Рассматриваемые вопросы: - психологический зондаж общественного мнения и психологическое стимулирование спроса и ожиданий потребителя; - проведение мероприятий по стимулированию персонала, отвечающего за эффективность коммерческих сделок на предприятии; - поддержка инициативности сотрудников; - учет психологических параметров конъюнктуры рынка сбыта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес как социокультурный феномен В результате выполнения практического задания студент изучает основные этапы развития предпринимательства в России и определяет социально-психологические особенности отечественного предпринимательства.
2	Социально-психологические процессы в бизнесе В результате выполнения практического задания студент проводит анализ социально-психологических процессов в бизнесе и формирует представление о феномене корпоративной культуры.
3	Деловая игра «Психологические аспекты управления в бизнесе» В результате выполнения деловой игры студент знакомится с феноменом межвременного выбора и факторами, влияющими на норму временного предпочтения. План деловой игры: 1. Проанализировать эскалацию ситуации в бизнесе. 2. Рассмотреть концепцию потерянных затрат в бизнесе. 3. Добавить в первый сценарий несколько показателей, которые могли бы повлиять на ваше решение о ее дальнейшей работе. Проанализируйте влияние названных и других возможных факторов на принятие окончательного решения. 4. Назвать психологические механизмы непринятия концепции потерянных затрат и эскалации нерационального поведения. 5. Назвать качества личности, способствующие и препятствующие нерациональному продлению обязательств. 6. Сформулировать рекомендации по коррекции нерационального продления обязательств.
4	Человек бизнеса В результате выполнения практического задания студент составляет психологический портрет успешного человека в бизнесе.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления В результате выполнения практического задания студент определяет значение психологических знаний для осуществления антикризисного управления.
6	Карьера в бизнесе В результате выполнения практического задания студент определяет взаимосвязь профессиональной успешности и самоактуализации личности.
7	Психология рекламы в бизнесе В результате выполнения практического задания студент определяет возможности развития бизнеса с помощью брендинга и эффективной рекламной компании.
8	Разработка стратегии маркетинга В результате выполнения практического задания студент анализирует возможности применения «западных» моделей маркетинга в отечественном экономическом пространстве.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к текущему контролю.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Психология бизнеса: учебник для вузов / Н.Л. Иванова [и др.]; под общей редакцией Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – ISBN 978-5-534-17410-6.	https://urait.ru/bcode/535872 (дата обращения: 16.04.2024). – Текст: электронный.
2	Евдокимов, О.Г. Психология бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / О.Г. Евдокимов, Е.А. Иванова, Ж.В. Смирнова. – Москва: РУТ (МИИТ), 2019. – 87 с.	https://e.lanbook.com/book/175788 (дата обращения: 16.04.2024). – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

Электронно-библиотечная система [Znanium](http://znanium.ru/) (<http://znanium.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

С.Ю. Пашинова

Согласовано:

Заместитель директора

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов