

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
23.04.01 Технология транспортных процессов,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология бизнеса и предпринимательства

Направление подготовки: 23.04.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Транспортные системы агломераций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1174807
Подписал: руководитель образовательной программы
Барышев Леонид Михайлович
Дата: 24.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" изучает психологические аспекты, влияющие на процессы ведения бизнеса и предпринимательскую деятельность. Она охватывает широкий спектр тем, включая мотивацию, лидерство, командную работу, принятие решений, управление стрессом и эмоциональный интеллект. В рамках данной дисциплины рассматриваются как индивидуальные, так и коллективные психологические факторы, определяющие успешность бизнеса и предпринимательских начинаний.

Целью освоения дисциплины "Психология бизнеса и предпринимательства" является развитие у студентов способности применять психологические знания и методы для повышения эффективности бизнеса, улучшения управления, формирования здорового климата в коллективе и достижения устойчивых конкурентных преимуществ.

Задачи освоения дисциплины

1. Изучение основ психологии;
2. Анализ влияния психологических факторов на бизнес;
3. Развитие навыков эмоционального интеллекта;
4. Изучение командной динамики;
5. Овладение методами мотивации;
6. Разработка стратегий преодоления стресса;
7. Применение психологических знаний на практике;
8. Формирование предпринимательского мышления;
9. Изучение культурных аспектов ведения бизнеса;
10. Подготовка к реальным вызовам бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен разрабатывать предложения по развитию транспортной системы агломерации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

психические познавательные процессы, лежащие в основе предпринимательской деятельности

Уметь:

анализировать межличностные взаимоотношения в коллективе

Владеть:

навыками принятия бизнес-решений

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	28	28
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	14	14

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).**4.1. Занятия лекционного типа.**

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория личности в бизнесе Изучение различных теорий личности и их применения в бизнес-контексте. Анализ того, как личностные черты влияют на стиль управления, принятие решений и взаимодействие с коллегами. Исследование различных стилей лидерства и их влияния на команду и организацию. Разработка навыков эффективного лидерства через понимание своих сильных и слабых сторон.
2	Психические познавательные процессы в бизнесе Обзор различных подходов к принятию решений и их применение в бизнесе. Анализ ошибок, связанных с когнитивными искажениями и предвзятостями. Разработка стратегий для принятия решений в условиях высокой неопределенности и риска. Исследование методов сценарного планирования и анализа альтернатив. Изучение процессов творческого мышления и инноваций в бизнесе. Методы стимулирования креативности в команде и создание среды, способствующей генерации новых идей.
3	Саморазвитие Анализ важности саморазвития для успешного руководства. Разработка индивидуальных планов развития, включая навыки управления временем, эмоционального интеллекта и стрессоустойчивости. Методы получения конструктивной обратной связи от команды и коллег, а также техники самооценки для выявления областей для улучшения.
4	Социальная психология в бизнесе Изучение основ межличностной коммуникации, включая вербальные и невербальные аспекты общения. Анализ влияния социальных факторов на взаимодействие внутри команды. Исследование причин конфликтов в рабочей среде, а также методов их разрешения. Разработка навыков медиации и переговоров для достижения компромиссов.
5	Групповая динамика в бизнесе Изучение этапов формирования команды и факторов, влияющих на эффективность команды. Анализ различных ролей, которые могут занимать участники команды и их влияние на командную работу.
6	Психология мотивации Обзор основных теорий мотивации и их применение для повышения производительности сотрудников. Разработка эффективных систем вознаграждения и признания для сотрудников с учетом индивидуальных потребностей.
7	Психология потребительского поведения в бизнесе Изучение психологических механизмов, влияющих на принятие решений потребителями. Анализ факторов, таких как эмоции, восприятие бренда, социальное доказательство и когнитивные искажения (эффект якоря, страх упущенной выгоды).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие лидерства Анализ различных стилей лидерства и их влияние на команду и организацию. Обсуждение ситуационного лидерства и контекстуальных факторов, влияющих на выбор стиля. Изучение роли эмоционального интеллекта в лидерстве.
2	Методы принятия решений Обзор различных подходов к принятию решений, включая рациональный, интуитивный и групповой методы. Исследование моделей принятия решений.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Анализ факторов, влияющих на толерантность к неопределенности в бизнесе. Разработка стратегий для повышения уверенности в принятии решений в условиях неопределенности.
3	Взаимодействие в процессе работы Изучение ключевых аспектов эффективного взаимодействия между членами команды. Обсуждение методов коммуникации, активного слушания и обратной связи. Анализ роли технологий в улучшении взаимодействия.
4	Командная работа Исследование этапов формирования команды и факторов, влияющих на эффективность команды. Обсуждение ролей в команде и их значимости для достижения общих целей. Разработка методов для укрепления командного духа и повышения мотивации.
5	Конфликт и конкуренция. Анализ положительных и отрицательных аспектов конкуренции среди сотрудников. Обсуждение роли конкуренции в повышении производительности и инноваций. Изучение причин конфликтов в рабочей среде и методов их разрешения. Разработка стратегий для предотвращения конфликтов через улучшение коммуникации и создание положительного рабочего климата.
6	Мотивация сотрудников Обзор основных теорий мотивации. Анализ применения этих теорий для создания эффективных систем мотивации в организациях. Разработка стратегий вознаграждения сотрудников с учетом индивидуальных потребностей и предпочтений.
7	Управление изменениями и адаптивность в бизнесе Исследование психологических аспектов организационных изменений и роли лидера в управлении трансформациями. Анализ сопротивления сотрудников, методов вовлечения команды и стратегий минимизации стресса при изменениях.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы
2	Участие в онлайн-конференциях и мастер-классах
3	Подготовка к практическим занятиям.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Заярная, Л. Д. Психология бизнеса : учебное пособие / Л. Д. Заярная. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 142 с. — ISBN 978-5-94047-497-5	https://e.lanbook.com/book/64049

2	Евдокимов, О. Г. Психология бизнеса и предпринимательства : учебное пособие / О. Г. Евдокимов, Е. А. Иванова, Ж. В. Смирнова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 87 с.	https://e.lanbook.com/book/175788
3	Шапошников, А. М. Генезис теории и практики поведенческой экономики : монография / А. М. Шапошников. — Чебоксары : , 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-907688-66-7	https://e.lanbook.com/book/412553

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.И. Дмитриева

Согласовано:

Директор

Д.В. Паринов

Руководитель образовательной
программы

Л.М. Барышев

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов