МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология бизнеса и предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 28.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающегося способности:

-выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц);

-интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

Данная дисциплина – представляет из себя сферу науки, занимающаяся психологическими проблемами и специфическими особенностями управления. Предметом дисциплины является деятельность человека в сфере бизнеса.

Задачей дисциплины является формирование у обучающихся понимания психологических особенностей поведения человека в бизнесе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

-применять основные методы и нормы социального взаимодействия для достижения поставленных целей и задач;

-взаимодействовать с коллективом для обеспечения успешной работы; реализовать себя внутри команды;

-осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;

-распределять и делегировать задачи для достижения поставленных целей.

Знать:

- концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде для достижения целей компании;

- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;

- основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;

- психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса.

Владеть:

- основами социального взаимодействия и командной работы;

- навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий;

- навыками распределения обязанностей и делегирования полномочий;

- психологическими методами для решения прикладных задач.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Психология бизнеса как направление в психологической науке. Рассматриваемые вопросы: -Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления - Социально психологические особенности предпринимательства. -Психологические явления в деятельности предпринимателя. -Психологические отношения. -Отношения предпринимателей к своей экономической деятельности в зависимости от оценки ряда ее характеристик.
2	Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Рассматриваемые вопросы: -Формы экономического поведения предпринимателя. -Сущность и основные формы предприимчивости. -Психологические основы личности и факторы ее поведения в организации
3	Психология бизнеса: как устроен образ мира предпринимателя и каким изменениям он подвержен. Рассматриваемые вопросы: -Психология личности бизнесмена. - Психологические качества бизнесмена. -Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя. -Составляющие умений и навыков продавца. -Этапы процесса продаж и психологическая составляющая. -Коммуникационный аспект продаж. -Системный подход к процессу продаж. -Психология рекламы.
4	Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности Рассматриваемые вопросы: -Зависимость уровня управления предприятием от качества работы менеджеров. -Система контроля эффективности предпринимательства.
5	Культура предпринимательства. Рассматриваемые вопросы: -Представления о предпринимательских ценностях. -Элементы предпринимательской культуры. -Виды предпринимательской культур. -Типы корпоративной культуры. -Факторы формирования организационной культуры. - Потребительское поведение как результат и фактор бизнес-деятельности. Этапы. Концепции. -Современные теории потребительского выбора
6	Особенности психологии российского предпринимателя. Рассматриваемые вопросы: - Изменения и причины изменений образа российского предпринимателя. - Характерные черты современных российских предпринимателей. - Причины, затрудняющие развитие российского предпринимательства.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	Этика предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: - Необходимость развития «кодекса предпринимательского поведения». - Традиционный взгляд и альтернативные подходы к этике предпринимательской деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Психология бизнеса как направление в психологической науке. В результате работы на практическом занятии студент ознакомиться с основными элементами психологии бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления
2	Социально психологические особенности предпринимательства. В результате работы на практическом занятии студент освоит отношения предпринимателей к своей экономической деятельности в зависимости от оценки ряда ее характеристик.
3	Кейс «Личность предпринимателя и предпринимательское поведение» В результате работы над кейсом студентосвоит навык экономического поведения предпринимателя, а так же психологические основы личности и факторы ее поведения в организации
4	Психология личности бизнесмена. В результате работы на практическом занятии студент на примерах освоит как устроен образ мира предпринимателя и каким изменениям он подвержен. Освоит психологические качества, которыми должен обладать бизнесмен.
5	Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя. В результате работы на практическом занятии студент освоит составляющие умений и навыков продавца, этапы процесса продаж и психологическая составляющая, коммуникационный аспект продаж, системный подход к процессу продаж. Основы работы в команде, распределение ролей.
6	Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. В результате выполнения практического задания студент учится выявлять зависимость уровня управления предприятием от качества работы менеджеров.
7	Культура предпринимательства. В результате выполнения практического задания студент освоит элементы предпринимательской культуры.
8	Потребительское поведение как результат и фактор бизнес-деятельности. В результате работы на практическом занятии студент изучит этапы, концепции, современные теории потребительского выбора.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Работа с рекомендованной литературой
4	Подготовка к текущему контролю
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3.	https://urait.ru/bcode/560493 (дата обращения: 17.04.2025) - Текст : электронный
2	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9.	https://urait.ru/bcode/559862 (дата обращения: 17.04.2025) - Текст : электронный
3	Евдокимов, О. Г. Психология бизнеса и предпринимательства : учебное пособие / О. Г. Евдокимов, Е. А. Иванова, Ж. В. Смирнова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 87 с.	https://e.lanbook.com/book/175788 (дата обращения: 17.04.2025)— Текст : электронный
4	Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4.	https://urait.ru/bcode/536247 (дата обращения: 17.04.2025)— Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и управление на транспорте» О.Г. Евдокимов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян