

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.



Кафедра «Сервис и туризм»

Автор Постылякова Юлия Валерьевна, к.псх.н.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства
и общественного питания»**

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.В. Федякин</p>
--	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства и общественного питания» является: ознакомление бакалавров с основами психологии и использования психологических знаний в сфере гостеприимства и общественного питания, формирование представления о видах, функциях психологии общения, развитие навыков эффективного общения, формирование навыков осуществления психологического анализа различных ситуаций взаимодействия, повышение конфликтологической компетентности учащихся, формирование представлений о конфликтах, как об одной из сторон социальных взаимоотношений, о причинах, сущности, формах и динамике конфликтов, возникающих в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, об особенностях поведения людей в условиях острого столкновения и противоборства, а также ознакомление учащихся с путями разрешения конфликтных ситуаций, способами управления конфликтом и его предупреждения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства и общественного питания" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Проведение практических занятий с использованием тестовых материалов (инструкций, текстов и бланков для заполнения опросников, ключей обработки) – методики диагностики способов реагирования в конфликте, стилей руководства коллективом и др. В ходе практических занятий студентам предлагается выполнить ряд упражнений, направленных на отработку навыков взаимодействия в конфликтных ситуациях, приемов управления конфликтами. Для реализации познавательной и творческой активности бакалавра в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение самостоятельной работы. В рамках дисциплины в учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинар-дискуссия,

разбор конкретных практических ситуаций, презентации докладов с широким обсуждением в группе) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий и самостоятельной работы студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), в том числе мультимедиа-лекции. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 12 часов. Остальная часть практического курса (4 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. В рамках учебной дисциплины предусмотрены встречи с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса, посещение профессиональных выставок. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием персональных компьютеров и программного обеспечения АСТ-тест. Виды образовательных технологий, применяемых во время обучения.

Образовательные технологии Достижимые результаты Проблемное обучение Рассмотрение проблемных ситуаций во время проведения практических занятий и проблемной лекции и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении Используется при подготовке реферата и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Информационно-коммуникационные технологии Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные понятия психологии и конфликтологии

Основные понятия психологии и конфликтологии

1.1. Основные понятия психологии и ее использование в сферах гостеприимства и организации общественного питания

1.2. Основные понятия конфликтологии и ее использование в сферах гостеприимства и организации общественного питания

1.3. Социальное и психологическое содержание конфликтов, предмет конфликтологии

1.4. Конфликтологическая компетентность как значимый фактор в разрешении, управлении и профилактики конфликтов

РАЗДЕЛ 2

Общие и специфические характеристики конфликта

Общие и специфические характеристики конфликта

2.1. Базовые категории, понятия и определения конфликта

2.2. Функции конфликтов и их общие характеристики

2.3. Виды конфликтов: основания для типологии конфликтов

2.3.1. Сферы конфликтов. Вовлеченность участников.

2.3.2. Соотношение в конфликте предмета и объекта. Продолжительность конфликта.

2.3.3. Особенности развития конфликта, его последствия.

2.3.4. Возрастная периодизация.

РАЗДЕЛ 3

Теоретические подходы в анализе конфликтов

Теоретические подходы в анализе конфликтов

3.1. Организационный подход

3.2. Деятельностный подход

3.3. Личностный подход

3.4. Ситуационный подход

3.5. Коммуникативный, игровой, междисциплинарный подходы

РАЗДЕЛ 4

Личностные и психологические причины конфликтов

Личностные и психологические причины конфликтов

4.1. Противоречие, как причина возникновения конфликта

4.1.1. Бессознательные субъективные факторы

4.1.2. Индивидуально-типологические и характерологические факторы

4.1.3. Особенности направленности личности и ее опыт

4.2. Особенности внутриличностных конфликтов

4.3. Психологические характеристики конфликтных личностей

РАЗДЕЛ 5

Организационные конфликты

Организационные конфликты

5.1. Причины конфликтов в организациях

5.1.1. Несправедливая оценка труда

5.1.2. Конфликтные социальные роли

5.1.3. Несоответствие стиля руководства уровню зрелости коллектива и ситуации управления

5.1.4. Недостатки в организации управления

5.1.5. Инновации и конфликт

5.2. Профилактика конфликтов в организациях

5.2.1. Снижение уровня конфликтности как основная стратегия профилактики конфликтов

в организации

5.3. Методы разрешения конфликтов в организациях

5.3.1. Объективный анализ ситуации, противоречий, действий оппонентов

5.3.2. Общие психологические принципы разрешения конфликтов

РАЗДЕЛ 6

Психологическая и конфликтологическая компетентность менеджера

Психологическая и конфликтологическая компетентность менеджера

6.1. Этика, этические принципы и нормы деловых людей

6.2. Основные тактики разрешения конфликтов

6.2.1. Тактики избегания, применения силы, односторонних уступок

6.2.2. Тактики компромисса, сотрудничества

6.3. Универсальные средства разрешения конфликтов

Экзамен