

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Психология и социология ведения бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины являются овладение студентами психологических и социальных знаний и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся – сформировать системное представление о сущности, специфике и актуальных проблемах психологии и социологии управления; – обеспечить усвоение знаний об основных категориях, принципах, функциях и механизмах психосоциальной работы с людьми; – развить умения по использованию полученных знаний в управленческой практике.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).