

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология и социология ведения бизнеса

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются овладение студентами психологических и социальных знаний и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся – сформировать системное представление о сущности, специфике и актуальных проблемах психологии и социологии управления; – обеспечить усвоение знаний об основных категориях, принципах, функциях и механизмах психосоциальной работы с людьми; – развить умения по использованию полученных знаний в управленческой практике.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).