

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Психология и социология**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями дисциплины являются: сформировать компетенции обучающегося в области психологии и социологии, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачами данной дисциплины являются:

- Формирование у студентов представлений о закономерностях функционирования и развития психики, перцептивно-познавательных и эмоционально-волевых процессов.

- Ознакомление обучающихся с научными концепциями о специфике функционирования личности в социуме с учётом его индивидуальнопсихологических особенностей, возраста и кризисов развития.

- Освоение студентами знаний в области психологии, занимающейся пониманием процессов восприятия, общения и взаимодействия людей и внутригрупповых процессов;

- Овладение обучающимися некоторыми приемами и методами психологического и социологического исследований.

- Формирование готовности обучающихся к самостоятельному

использованию полученных знаний для самопознания, саморегуляции поведения и организации профессиональной деятельности.

- Содействие обучающимся в приобретении навыков самостоятельного использования социально-психологических знаний для успешной социальной адаптации, организации межличностных и деловых отношений, работы в трудовом коллективе.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).