

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология и социология

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями дисциплины являются: сформировать компетенции обучающегося в области психологии и социологии, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачами данной дисциплины являются:

- Формирование у студентов представлений о закономерностях функционирования и развития психики, перцептивно-познавательных и эмоционально-волевых процессов.

- Ознакомление обучающихся с научными концепциями о специфике функционирования личности в социуме с учётом его индивидуальнопсихологических особенностей, возраста и кризисов развития.

- Освоение студентами знаний в области психологии, занимающейся пониманием процессов восприятия, общения и взаимодействия людей и внутригрупповых процессов;

- Овладение обучающимися некоторыми приемами и методами психологического и социологического исследований.

- Формирование готовности обучающихся к самостоятельному использованию полученных знаний для самопознания, саморегуляции поведения и организации профессиональной деятельности.

- Содействие обучающимся в приобретении навыков самостоятельного использования социально-психологических знаний для успешной социальной адаптации, организации межличностных и деловых отношений, работы в трудовом коллективе.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).