МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология и социология

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями дисциплины являются: сформировать компетенции обучающегося в области психологии и социологии, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачами данной дисциплины являются:

- Формирование у студентов представлений о закономерностях функционирования и развития психики, перцептивно-познавательных и эмоционально-волевых процессов.

- Ознакомление обучающихся с научными концепциями о специфике функционирования личности в социуме с учётом его индивидуальнопсихологических особенностей, возраста и кризисов развития.

- Освоение студентами знаний в области психологии, занимающейся пониманием процессов восприятия, общения и взаимодействия людей и внутригрупповых процессов;

- Овладение обучающимися некоторыми приемами и методами психологического и социологического исследований.

- Формирование готовности обучающихся к самостоятельному использованию полученных знаний для самопознания, саморегуляции поведения и организации профессиональной деятельности.

- Содействие обучающимся в приобретении навыков самостоятельного использования социально-психологических знаний для успешной социальной адаптации, организации межличностных и деловых отношений, работы в трудовом коллективе.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).