

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология потребительского поведения

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Психология потребительского поведения» является ознакомление студентов с основами теоретических знаний в области психологии потребительского поведения, в том числе, в сфере туризма; формирование у студентов глубокого понимания психологических механизмов и мотивов, определяющих выбор покупателя; обучение применению этих знаний для анализа рынка, разработки стратегий эффективного продвижения туруслуг.

Задачами освоения дисциплины «Психология потребительского поведения» являются:

- ознакомить учащихся с основными понятиями психологии потребительского поведения;
- ознакомить с методами и техниками, позволяющими идентифицировать и классифицировать типы потребительского поведения в туризме;
- изучить содержание потребительского поведения и оказывающие на него влияние факторы;

- освоить и закрепить в тренинговых упражнениях набор практических навыков по потребительскому поведению в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).