

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психолого-лингвистический анализ текста

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о психолого-лингвистическом анализе текста как о специфическом способе выявления информации.

Задачей освоения дисциплины является знакомство с методами психолингвистики – науки, изучающей язык и речь как познавательные процессы и их использование в области рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).