МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА» (РУТ (МИИТ)



Рабочая программа дисциплины (модуля), как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психолого-лингвистический анализ текста

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)

ID подписи: 1310

Подписал: заведующий кафедрой Чернышова Лариса

Анатольевна

Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о психолого-лингвистическом анализе текста как о специфическом способе выявления информации.

Задачей освоения дисциплины является знакомство с методами психолингвистики — науки, изучающей язык и речь как познавательные процессы и их использование в области рекламы и связей с общественностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

- **ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- **ОПК-3** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

- навыком интерпретировать прагматику речевого произведения;
- навыками наблюдения за процессами речевой коммуникации в различных ситуациях;
- навыками проведения психолингвистических исследований в процессе анализа рекламной и PR-деятельности.

Знать:

- основные понятия современной психолингвистики;
- специфику психолингвистического подхода к анализу языковых явлений;
 - специфику изучения языка как достояния человека;
 - основные культурные универсалии;
- единицы текста, его основные свойства, типы и разновидности текстов, общие законы текстообразования;
- основные текстовые категории, их отличительные особенности употребления;

- основы текстопорождения и текстовосприятия;
- текстовые нормы культуры речи сущность понятий «языковая личность», «коммуникативная компетенция», «текст» и «дискурс»;
 - сущность прагматики речевого произведения;
- основы речевой деятельности-условия эффективного осуществления всех этапов РД.

Уметь:

- использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения практических задач в области рекламы и связей с общественностью;
- учитывать особенности языковой личности и положения теории речевой деятельности при анализе современных рекламных и PR- технологий;
- пользоваться методами современной психолингвистики при проведении рекламных и PR-компаний;
 - выделять текстовые понятия;
 - «считывать» все виды информации в тексте;
- разграничивать текстовые категории и их формальные показателинаходить оптимальные пути редактирования текста;
- применять «язык» корректора-создавать вторичный и собственный тексты4
- определять особенности языковой личности создающего текст и воспринимающего его;
 - характеризовать авторскую позицию через языковые средства;
 - определять ошибочное звено в РД;
- применять условия эффективной речевой коммуникации в профессиональной деятельности.
 - 3. Объем дисциплины (модуля).
 - 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

T	
Tree very corrective	Копичество
тип учеоных занятии	Количество

	час	СОВ
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	46	46
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	30	30

- 3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 98 академических часа (ов).
- 3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.
 - 4. Содержание дисциплины (модуля).
 - 4.1. Занятия лекционного типа.

$N_{\underline{0}}$	Tavaryus vayyuyayyu w aayaryii / maaryaa aa yanyaayya	
Π/Π	Тематика лекционных занятий / краткое содержание	
1	Текст как объект психолого-лингвистического анализа (ПЛА).	
	1.1 Интеграционный характер ПЛА. Основные постулаты и актуальные проблемы ПЛА. Язык как	
	предмет ПЛА. Звук и смысл в сознании человека. Психолингвистическая концепция слова.	
	Грамматика говорящего и слушающего. Невербальные компоненты коммуникации. Проблема	
	сознания в ПЛ. Языковое сознание. Речь, мышление, речевая деятельность, интеллект. Овладение	
	языком как системой. Проблемы средового и генетического влияния на речевое развитие. Билингвизм.	
	1.2 Виды знаний. Когнитивные структуры (КС). Знания и представления. Когнитивные пространства и	
	когнитивная база. Феномен языковой личности. Человек говорящий. Структура знаний и	
	представлений человека говорящего. Коммуникация: природа, цель, условия. Понятие пресуппозиции.	
	Типы пресуппозиций. Типы коммуникации. Коммуникативный акт. Дискурс. Текст с точки зрения	
	ПЛ. Порождение и восприятие текста	
	1.3 Этнопсихолингвистика. Лингвокогнитивный подход к коммуникации. Ментефакты. Прецедентные	
	феномены: прецедентное имя, прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное	
	высказывание. Сознание: клише, штампы, фрейм-структуры. Стереотипы. Культурное и когнитивное	
	пространство. Языковая картина мира – языковое сознание – образ мира. Язык и национальная	

№	Томотика покумония у замятий / краткое со нарукачие	
Π/Π	Тематика лекционных занятий / краткое содержание	
	идентичность. Национально-культурная специфика дискурсов различных типов.	
	1.4 Классические методы психолингвистического анализа речи. Построение семантических	
	пространств. Семантический дифференциал. Субъективное шкалирование. Семантические	
	пространства. Техника личностных конструктов Дж. Келли. Логико-психологический анализ текста.	
	Методики проведения контент-и интент-анализа. Методика оценки смыслосодержательной стороны	
	текста. Денотативный подход к анализу текста. Анализ коммуникативного аспекта текста. Методика проведения контент-анализа (качественного и количественного). Методика проведения интент-	
	проведения контент-анализа (качественного и количественного). Методика проведения интентанализа. Методика «встречного текста» при изучении комментирования интернет-сообщений.	
2		
2	Текст как объект лингвистического анализа.	
	2.1 Понятие текста в лингвистике, филологии и семиотике. Проблематика и перспективы	
	исследования. От функций языка к функциям текста. Типология текста по стилю, жанру, дискурсу.	
	Структура текста. Уровни текстовой структуры как поле анализа. Единицы членения текста.	
	Категории текста: выраженность, отграниченность, семиотическая гетерогенность, связность,	
	целостность, модальность, темпоральность, информативность и др.	
	2.2 Текст как семиотически многослойный объект. Семиотический полиглотизм. Интерсемиотичность.	
	Взаимодействие разных типов знаков. Взаимодействие разных типов систематик. Социальные нормы.	
	Интертекст и интертекстуальность. Текст как генератор смысла.	
	2.3. Основные методологические принципы, приемы и методы лингвистического анализа текста.	
	Семантическая, структурная организация текста Основные признаки текста. Отправные теоретические	
	понятия. Связность и членимость текста. Средства связи в тексте. Прагматические факторы	
	текстообразования и связность текста. Единицы текста. Анализ организации текста как единого	
	смыслового целого. Поверхностный смысл текста и аспекты лингвосмыслового анализа. Глубинный	
	смысл текста, его динамика и структура. Уровни смысловой системы. Текст как структурно-	
	семантическое образование. Типы и разновидности текстов. Функционально-смысловые типы речи в	
	тексте. Типология текстов. Тексты художественные и нехудожественные. Факторы, влияющие на	
	отбор языковых средств и их организацию в тексте. Соотношение единиц языка, речи, текста и единиц	
	лингвистического анализа текста. Соотношение внутренней языковой организации текста и системы	
	языка	
	2.4.П.,	
	2.4 Процедуры и операции интерпретации. Прогнозирование и антиципация смысла. Гипотеза как предварительное набрасывание смысла. Интерпретирующие возможности контекста. Интерпретанты.	
	Виды интерпретантов: внутритекстовые ? за-текстовые, семантические ? прагматические,	
	лингвистические? экстралингвистические. Социальные конвенции в функции интерпретанта.	
	Ключевые слова в функции интерпретанта. Интерпретирующая компетенция. Виды компетенции:	
	семантическая, прагматическая.	
	семини геския, пригмини пеския.	

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание	
1	Текст как объект психолого-лингвистического анализа (ПЛА).	
	1.1 Неоднозначные высказывания. Неопределенные выражения. Неоднозначные высказывания.	
	Контрадикторные высказывания. Тавтологичные высказывания. Абсурдные высказывания. Игра слов.	
	1.2 Когнитивные аспекты анализа текста. Социальные стереотипы и прототипы. Сценарии и фреймы.	
	Идеализированные когнитивные модели	

$N_{\underline{0}}$	Томотума упомунувания заменя у получания	
Π/Π	Тематика практических занятий/краткое содержание	
	1.3 Микросемантический анализ текста. Анализ по компонентам значения. Актуализация и	
	виртуализация семантических признаков в контексте.	
	1.4 Логико-психологический анализ текста. Методики проведения контент-и интент-анализа.	
	Методика оценки смыслосодержательной стороны текста. Методика проведения контент-анализа	
	(качественного и количественного). Методика проведения интент-анализа. Современные методы дискурс-анализа. Метод дискурс-анализа Лакло и Муфф. Метод анализа дискурса Н. Фэркло. Метод	
	исследования дискурса в дискурсивной психологии. Комбинированный подход к эмпирическому	
	исследованию Л. Филлипс и М.В. Йоргенсен (на материале политического дискурса).	
	Конверсационный анализ.	
2	Текст как объект лингвистического анализа.	
	2.1 Текст - смысл. Текст как смыслопорождающее устройство. Конструктивные принципы семиозиса.	
	Парадигматическая ось значений. Семантические классы в языке. Тематические поля. Ассоциативно-	
	вербальные сети. Синтагматическая ось значений. Семантические классы в контексте. Компаративные	
	классы. Правила сочетаемостных ограничений. Эпистемологические аспекты семиозиса. Знания в	
	терминах социальных конвенций; Знания в терминах схем повседневного опыта. Аксиология. Точка	
	зрения.	
	2.2 Стратегии и установки интерпретации. Основные установки интерпретации: «понимание» ?	
	«истолкование» ? «применение». Стратегии интерпретации. Расширение корпуса. Обращение к	
	прагматическому контексту. Поиск кодов. Теория покрова. В поисках скрытого смысла. Теория двух	
	смыслов: буквальный? фигуральный, поверхностный? глубинный. Символическая интерпретация.	
	2.3 Процедуры и операции интерпретации. Прогнозирование и антиципация смысла. Гипотеза как	
	предварительное набрасывание смысла. Герменевтический круг как испытанный метод толкования.	
	«Радиальная» процедура описания, или так называемый «круговой» метод интерпретации.	
	Интерпретирующие возможности контекста. Контекст: ближний? дальний, внутритекстовый? затекстовый, лингвистический? экстралингвистический, семантический? прагматический, активный	
	? пассивный. Контекст ? интертекст в функции интерпретанта.	
	2.4 Семантические классы как определительные множества. Семантические классы в языке.	
	Семантические классы в контексте. Проекция принципа эквивалентности с оси селекции	
	(парадигматика) на ось комбинаторики (синтагматика). Интерпретанты. Виды интерпретантов:	
	внутритекстовые ? затекстовые, семантические ? прагматические, лингвистические ?	
	экстралингвистические. Социальные конвенции в функции интерпретанта. Ключевые слова в функции	
	интерпретанта. Интерпретирующая компетенция. 5.1. Виды компетенции: ? семантическая ?	
	прагматическая.	

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№	Вид самостоятельной работы	
п/п	1	
1	Подготовка к практическим занятиям	
2	Работа с лекционным материалом	
3	Работа с литературой	
4	Подготовка к промежуточной аттестации.	
5	Подготовка к текущему контролю.	

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Маслова, В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Маслова; под ред. У. М. Бахтикиреевой. —2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. —201 с	https://urait.ru/bcode/411355
2	Казарин, Ю. В. Лингвистический анализ текста: учебное пособие для академического бакалавриата/ Ю. В. Казарин; под науч. ред. Л. Г. Бабенко. —2-е изд. —М.: Издательство Юрайт, 2018. —132 с	https://urait.ru/bcode/423304
3	Глухов, В. П. Психолингвистика: учебник и практикум для вузов / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 419 с.	https://urait.ru/book/psiholingvistika- 447834
4	Репина, Е.А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат [Электронный ресурс]: монография / Е.А.Репина; под ред. В.П.Белянина; предисл. В.А.Шкуратова; ЭБС Znanium. —М.: ИНФРА-М, 2019. —90 с.	https://docplayer.ru/55543678- Politicheskiy-tekst- psiholingvisticheskiy-analiz- vozdeystviya-na-elektorat.html

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронная библиотека РГБ https://www.rsl.ru/ru/about/funds/elibrary

Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/

Encyclopaedia Britannica https://www.britannica.com/

Library of Congress https://loc.gov/

ResearchGate https://www.researchgate.net/

ProQuest Dissertations and Theses http://www.proquest.com/products-services/dissertations/

Электронная база данных «Scopus» http://www.scopus.com

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» http://elibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» http://www.biblioclub.ru/

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/

Электронная библиотека студента «КнигаФонд» – http://www.knigafund.ru/

Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социальноэкономическим дисциплинам http://humanities.edu.ru

Библиотека электронных ресурсов филологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова http://www.philol.msu.ru/webprojects

Бесплатная справочная служба русского языка. Портал Грамота.Ру. http://www.gramota.ru

Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник» http://www.slovari.ru

«Грамотная речь, или Учимся говорить по-русски». Словари, ссылки. http://cultrechi.narod.ru

Центр риторики http://www.master-ritor.ru

Русский филолог. Словарно-справочная система по русскому языку. http://www.agama.com/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft-Office;

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры

«Лингвистика» Е.В. Сачкова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ Н.П. Терешина

Заведующий кафедрой Лин Л.А. Чернышова

Председатель учебно-методической

комиссии М.В. Ишханян