

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Развитие персональной эффективности работников организаций»

Направление подготовки:	<u>38.04.01 – Экономика</u>
Магистерская программа:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2021</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Развитие персональной эффективности работников организаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Понятие и принципы персональной эффективности. Критерии эффективности

1. Карта персональных интересов индивида.
2. Персональное сценарное поле.
3. Целеполагание на основе анализа ресурсности среды.

Тема: Мотивационно-ценностный компонент

1. Ценности, убеждения, мотивация личности
2. Типология личности Келлермана-Плутчика.
3. Правила постановки целей для различных типов личности

Тема: Персональные проекты развития

1. Аудит персональных ресурсов
2. Критерии оценки эффективности индивида в достижении целей.
3. Технологии и инструменты самомотивации, самоменеджмента и психогигиены.

Тема: Технологии эффективной деловой коммуникации

1. Форматы и инструменты делового общения.
2. Особенности коммуникации с представителями различных типов личности.
3. Инструменты коммуникации в деловых переговорах, общении с подчинёнными и руководством.

