

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
23.04.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Разработка бизнес-планов сервисных предприятий**

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Сервис транспортно-технологических  
комплексов

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 87771  
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич  
Дата: 02.06.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными понятиями, методами и системой анализа в области организации и построения системы планирования деятельности сервисных предприятий по основным направлениям развития и перспективного анализа с учетом меняющихся факторов внешней и внутренней среды.

Задачи дисциплины:

- определение принципов теоретического базиса системы организации и планирования применительно к условиям функционирования сервисных предприятий;
- изучение механизма функционального наполнения процессов организации и планирования в сервисной индустрии;
- приобретение организационных навыков в области планирования деятельности сервисного предприятия;
- изучить механизмы стратегического, тактического и оперативного планирования в сервисной индустрии.
- приобрести умение отразить в бизнес плане экономическое сравнение различных технологических решений при ремонте и производстве подвижного состава наземных транспортно-технологических комплексов

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности;

**ПК-6** - Способен к моделированию технологических процессов производства, ремонта и технического обслуживания подвижного состава с применением цифровых технологий;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основы теории организации обслуживания;
- место сервиса в жизнедеятельности человека;

- концептуальные основы проектирования процесса оказания услуг с учетом требований потребителей и характеристики применяемых моделей реализуемых бизнес-процессов;
- концептуальные основы, принципы и задачи реализации современного материально-технического обеспечения работников сервисной организации.

#### **Уметь:**

- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности;
- сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг; - планировать и реализовывать бизнес-процессы сервисных предприятий.

#### **Владеть:**

- применением теории обслуживания на практике;
- навыками контроля за материально-техническим обеспечением деятельности работников сервисного предприятия;
- методами реализации бизнес-процессов организаций сферы сервиса.

### **3. Объем дисциплины (модуля).**

#### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№3	№4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	32	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	48	16	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 208 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Организационно-правовые основы деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие предпринимательской деятельности. Основные признаки, определяющие предприятие. Предпринимательская деятельность в сфере сервиса. Формы осуществления сервисной деятельности. Модель организации деятельности предприятия сферы сервиса;</li> <li>- Преимущества и недостатки ИП и ООО как организационно-правовых форм предприятий сервиса. Организационно-правовые основы создания ИП в сфере сервиса: тонкости регистрации индивидуального предпринимателя. - Документационное оформление создания общества с ограниченной ответственностью;</li> <li>- ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ОГРН, ИНН/КПП, коды статистики: ОКТМО и пр., свидетельства о постановке на налоговый учет ООО; свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и др. документы по регистрации сервисного предприятия.</li> </ul>
2	<p>Тема 2. Организация и управление процессом оказания услуг.</p> <p>Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие производственного процесса. Предмет труда, средства труда, труд, или целесообразная деятельность;</li> <li>- Технологический процесс, вспомогательный процесс. Операция. Технологическая операция. Вспомогательная операция;</li> <li>- Принципы организации производственных процессов;</li> <li>- Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса. Структура процесса оказания услуги;</li> <li>- Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени.</li> </ul>
3	<p>Тема 3. Организация основного производства на сервисных предприятиях.</p> <p>Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Типы и методы организации выполнения услуг. Тип производства. Массовое, единичное, серийное производство;</li> <li>- Метод организации производства. Поточно-операционный, бригадно-операционный, индивидуальный метод организации выполнения услуги;</li> <li>- Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса: функции организации труда, формы разделения труда;</li> <li>- Нормирование труда. Показатели оценки уровня организации основного производства.</li> </ul>
4	<p>Тема 4. Организация налогообложения на сервисные предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие налогов. Прямые, косвенные налоги. Структура налога. Виды налогов и компетенция</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	органов государственной власти. Общая система налогообложения; - Особенности специальных налоговых режимов. Единый налог с вмененного дохода. Упрощенная система налогообложения; - Патентная система налогообложения.
5	Тема 5. Организация оплаты труда на сервисном предприятии. Рассматриваемые вопросы. - Принципы и способы регулирования оплаты труда; - Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная, смешанная; - Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате.
6	Тема 6. Организация контроля качества услуг и продукции на сервисном предприятии. Рассматриваемые вопросы. - Понятие качества продукции и услуг. Показатели качества услуг и продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации и унификации, транспортабельности, безопасности, эргономические, эстетические, патентно-правовые показатели; - Количественные значения показателей качества; - Ожидания покупателей при оценке качества услуг. Качество обслуживания клиентов; - Факторы, обуславливающие качество услуг и продукции. Задачи и формы организации контроля качества услуг и продукции.
7	Тема 7. Организация обслуживания потребителя на сервисном предприятии. Рассматриваемые вопросы. - Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса; - Основы организации обслуживания потребителей. Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителей.
8	Тема 8. Основы планирования деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Понятие планирования в условиях рынка. Показатели деятельности сервисных предприятий: количественные и качественные, абсолютные и относительные. Отличия централизованного планирования от планирования в рыночных условиях. Принципы и методы планирования; - Система планов предприятия сервиса. Этапы разработки плана сервисного предприятия: анализ исходных позиций предприятия, оценка сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ), разработка оптимальных планов предприятия (стратегические, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные планы). Структура текущего плана предприятия сферы услуг.
9	Тема 9. Планирование издержек и цен на продукцию сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Смета затрат на производство; - Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции; - Ценообразование на услуги, работы, продукцию сервисного предприятия. Методика формирования цены. Основные ценообразующие факторы.
10	Тема 10. Планирование финансовых результатов деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Содержание и структура финансового планирования на сервисном предприятии; - Горизонтальный и вертикальный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса как способ выявления его внутрипроизводственных возможностей: первый этап разработки плана;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Показатели финансового плана предприятия: показатели деловой активности, ликвидности и платежеспособности, рентабельности.
11	Тема 11. Планирование инвестиционной деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Классификация инвестиций и роль в развитии предприятия сервиса. Принципы формирования расчетных таблиц инвестиционного плана; - Счет прибылей и убытков. Поток наличности. Бухгалтерский баланс. Оценка экономической эффективности инвестиций; - Использование Microsoft Excel. Расчет платы за кредит.
12	Тема 12. Применение эконометрических моделей в планировании деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Модель и моделирование. Экономические и эконометрические модели: свойства и классификация. Этапы моделирования; - Переменные модели и их типы. Уравнение и вид функции парной регрессии. Оценка параметров уравнения линейной регрессии. Метод наименьших квадратов. Экономический смысл параметров; - Оценка адекватности модели и существенности параметров линейной регрессии. Применение модели в планировании деятельности предприятий сферы сервиса.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Практическое занятие 1. Бизнес блан. Рассматриваемые вопросы: - Оформление документации по созданию бизнес плана предпринимателя и общества с ограниченной ответственностью; - Опрос.
2	Практическое занятие 2. Планирование производственного процесса. Рассматриваемые вопросы: - Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг; - Опрос; - Конструирование процесса оказания услуг сервисных предприятий; - Организация основного производства на сервисном предприятии.
3	Практическое занятие 3. Качество обслуживания. Рассматриваемые вопросы: - Организация контроля качества услуг; - Организация обслуживания потребителей; -Опрос.
4	Практическое занятие 4. Внутреннее планирование. Рассматриваемые вопросы: - Основы внутрифирменного планирования деятельности сервисного предприятия; - SWOT-анализ деятельности предприятия сервиса; - Опрос.
5	Практическое занятие 5. Внутренние издержки. Рассматриваемые вопросы: - Планирование издержек предприятий сферы сервиса. Презентация;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- Опрос; - Планирование деятельности предприятия сервиса на основе анализа финансовых показателей.
6	Практическое занятие 6. Планирование прибыли. Рассматриваемые вопросы: - Планирование прибыли на предприятиях сферы сервиса; - Опрос; - Планирование инвестиционной деятельности предприятия сервиса: теоретические аспекты.
7	Практическое занятие 7. Эконометрические модели. Рассматриваемые вопросы: - Применение эконометрических моделей в планировании деятельности предприятий сферы сервиса; - Опрос.
8	Практическое занятие 8. Бизнес планирование. Рассматриваемые вопросы: - Бизнес-планирование сервисного предприятия; - Опрос.
9	Практическое занятие 9. Планирование инвестиционной деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы: - Анализ экономической эффективности инвестиций; - Применение Microsoft Excel; - Опрос.
10	Практическое занятие 10. Планирование цен на продукцию сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы: - Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции; - Применение методики формирования цены; - Опрос.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельная подготовка к практическим занятиям. Работа с литературой (1-4).
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Понятие и сущность планирования в деятельности сервисного предприятия.

2. Особенности систем стратегического, тактического и оперативного планирования.

3. Подходы к разработке стратегий деятельности сервисной организации.

4.Стратегическое видение перспектив и целей развития сервисной организации.

5.Роль внешней среды сервисной организации в принятии организации планировании управленческих решений.

6.Подходы к планированию деятельности сервисной организации в условиях неопределенности.

7.Факторы макросреды сервисной фирмы.

8.Инвестиционный климат сервисной территории как фактор влияния на процессы планирования.

9.Территориальные кластеры как элементы внешней среды сервисной организации.

10.Использование стратегического, тактического и оперативного анализа общей ситуации в сервисной отрасли и конкуренции в ней для построения планов перспективного развития.

11.Конкурентные позиции сервисной фирмы в отрасли: стратегические группы, ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

12. Использование матрицы SWOT-анализа для осуществления планирования деятельности сервисного предприятия.

13.Создание покупательской ценности как основы стратегии сервисного бизнеса.

14.Стратегия и план развития сервисного рынка и продуктовых инноваций.

15.Особенности ценообразования на услуги (на примере предприятия РФ)

16.Ценовые стратегии конкурентной борьбы сервисных предприятий.

17.Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка

18.Ценообразование в рамках ценностно-ориентированного менеджмента.

19.Основные методы выбора планирования. Значение портфельного анализа для оценки бизнеса в сервисе.

20.Реализация процесса планирования в сфере сервиса как процесса управления стратегическими изменениями: трудности в реализации планов, этапы реализации, оценка готовности организации к их реализации.

21.Изменения в организационной структуре сервисной компании: централизация и децентрализация управления, типы организационных структур управления.



22.Изменения организационной культуры сервисной компании: основные составляющие организационной культуры, сопротивление изменениям и их преодоление.

23.Анализ рисков деятельности сервисного предприятия.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-план предприятия А. А. Кузьмицкая Методические указания Брянск : Брянский ГАУ, 68 с. —// Лань : электронно-библиотечная система. , 2021	<a href="https://e.lanbook.com/book/171974">https://e.lanbook.com/book/171974</a> (дата обращения: 01.09.2021). Текст : электронный
2	Бизнес-планирование Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан Учебное пособие Кемерово : КемГУ, 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. // Лань : электронно-библиотечная система. , 2020	<a href="https://e.lanbook.com/book/156122">https://e.lanbook.com/book/156122</a> (дата обращения: 01.09.2021). Текст : электронный
3	Менеджмент качества в технических системах В. А. Васильев Учебное пособие Москва: МАИ, 87 с. — ISBN 978-5-4316-0945-9.// Лань : электронно-библиотечная система. , 2022	<a href="https://e.lanbook.com/book/298589">https://e.lanbook.com/book/298589</a> (дата обращения: 01.09.2022). Текст : электронный
4	Бизнес-планирование И. А. Фомина. Учебное пособие Санкт-Петербург : СПбГУ ГА им. А.А. Новикова. — 150 с. , 2016	<a href="https://e.lanbook.com/book/145229">https://e.lanbook.com/book/145229</a> (дата обращения: 04.02.2026). Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://www.library.ru/> - информационно-справочный портал Проект Российской государственной библиотеки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Компьютеры на рабочих местах в компьютерном классе должны быть обеспечены стандартными программными продуктами Microsoft.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного/практического типа, групповых и индивидуальных консультаций

Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения групповых занятий (лекционных, практических и/или лабораторных)

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Технология  
транспортного машиностроения и  
ремонта подвижного состава»

В.Е. Петров

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТТМиРПС  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Ю. Куликов

С.В. Володин