

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разработка бизнес-планов сервисных предприятий

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Сервис транспортно-технологических комплексов

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 02.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными понятиями, методами и системой анализа в области организаций и построения системы планирования деятельности сервисных предприятий по основным направлениям развития и перспективного анализа с учетом меняющихся факторов внешней и внутренней среды.

Задачи дисциплины:

- определение принципов теоретического базиса системы организации и планирования применительно к условиям функционирования сервисных предприятий;
- изучение механизма функционального наполнения процессов организации и планирования в сервисной индустрии;
- приобретение организационных навыков в области планирования деятельности сервисного предприятия;
- изучить механизмы стратегического, тактического и оперативного планирования в сервисной индустрии.
- приобрести умение отразить в бизнес плане экономическое сравнение различных технологических решений при ремонте и производстве подвижного состава наземных транспортно-технологических комплексов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности;

ПК-6 - Способен к моделированию технологических процессов производства, ремонта и технического обслуживания подвижного состава с применением цифровых технологий;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы теории организации обслуживания;
- место сервиса в жизнедеятельности человека;

- концептуальные основы проектирования процесса оказания услуг с учетом требований потребителей и характеристики применяемых моделей реализуемых бизнес-процессов;
- концептуальные основы, принципы и задачи реализации современного материально-технического обеспечения работников сервисной организации.

Уметь:

- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности;
- сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг;
- планировать и реализовывать бизнес-процессы сервисных предприятий.

Владеть:

- применением теории обслуживания на практике;
- навыками контроля за материально-техническим обеспечением деятельности работников сервисного предприятия;
- методами реализации бизнес-процессов организаций сферы сервиса.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№3	№4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	32	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	48	16	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 208 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Организационно-правовые основы деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none">- Понятие предпринимательской деятельности. Основные признаки, определяющие предприятие. Предпринимательская деятельность в сфере сервиса. Формы осуществления сервисной деятельности. Модель организации деятельности предприятия сферы сервиса;- Преимущества и недостатки ИП и ООО как организационно-правовых форм предприятий сервиса. Организационно-правовые основы создания ИП в сфере сервиса: тонкости регистрации индивидуального предпринимателя. - Документационное оформление создания общества с ограниченной ответственностью;- ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ОГРН, ИНН/КПП, коды статистики: ОКТМО и пр., свидетельства о постановке на налоговый учет ООО; свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и др. документы по регистрации сервисного предприятия.
2	<p>Тема 2. Организация и управление процессом оказания услуг. Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none">- Понятие производственного процесса. Предмет труда, средства труда, труд, или целесообразная деятельность;- Технологический процесс, вспомогательный процесс. Операция. Технологическая операция. Вспомогательная операция;- Принципы организации производственных процессов;- Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса. Структура процесса оказания услуги;- Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени.
3	<p>Тема 3. Организация основного производства на сервисных предприятиях. Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none">- Типы и методы организации выполнения услуг. Тип производства. Массовое, единичное, серийное производство;- Метод организации производства. Поточно-операционный, бригадно-операционный, индивидуальный метод организации выполнения услуги;- Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса: функции организации труда, формы разделения труда;- Нормирование труда. Показатели оценки уровня организации основного производства.
4	<p>Тема 4. Организация налогообложения на сервисные предприятия. Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none">- Понятие налогов. Прямые, косвенные налоги. Структура налога. Виды налогов и компетенция

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>органов государственной власти. Общая система налогообложения; - Особенности специальных налоговых режимов. Единый налог с вмененного дохода. Упрощенная система налогообложения; - Патентная система налогообложения.</p>
5	<p>Тема 5. Организация оплаты труда на сервисном предприятии. Рассматриваемые вопросы. - Принципы и способы регулирования оплаты труда; - Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная, смешанная; - Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате.</p>
6	<p>Тема 6. Организация контроля качества услуг и продукции на сервисном предприятии. Рассматриваемые вопросы. - Понятие качества продукции и услуг. Показатели качества услуг и продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации и унификации, транспортабельности, безопасности, эргономические, эстетические, патентно-правовые показатели; - Количественные значения показателей качества; - Ожидания покупателей при оценке качества услуг. Качество обслуживания клиентов; -Факторы, обуславливающие качество услуг и продукции. Задачи и формы организации контроля качества услуг и продукции.</p>
7	<p>Тема 7. Организация обслуживания потребителя на сервисном предприятии. Рассматриваемые вопросы. - Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса; - Основы организации обслуживания потребителей. Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителей.</p>
8	<p>Тема 8.Основы планирования деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Понятие планирования в условиях рынка. Показатели деятельности сервисных предприятий: количественные и качественные, абсолютные и относительные. Отличия централизованного планирования от планирования в рыночных условиях. Принципы и методы планирования; - Система планов предприятия сервиса. Этапы разработки плана сервисного предприятия: анализ исходных позиций предприятия, оценка сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ), разработка оптимальных планов предприятия (стратегические, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные планы). Структура текущего плана предприятия сферы услуг.</p>
9	<p>Тема 9. Планирование издержек и цен на продукцию сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Смета затрат на производство; - Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции; - Ценообразование на услуги, работы, продукцию сервисного предприятия. Методика формирования цены. Основные ценообразующие факторы.</p>
10	<p>Тема 10. Планирование финансовых результатов деятельности сервисного предприятия. Рассматриваемые вопросы. - Содержание и структура финансового планирования на сервисном предприятии; - Горизонтальный и вертикальный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса как способ выявления его внутрипроизводственных возможностей: первый этап разработки плана;</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Показатели финансового плана предприятия: показатели деловой активности, ликвидности и платежеспособности, рентабельности.
11	<p>Тема 11. Планирование инвестиционной деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Классификация инвестиций и роль в развитии предприятия сервиса. Принципы формирования расчетных таблиц инвестиционного плана; - Счет прибылей и убытков. Поток наличности. Бухгалтерский баланс. Оценка экономической эффективности инвестиций; - Использование Microsoft Excel. Расчет платы за кредит.
12	<p>Тема 12. Применение эконометрических моделей в планировании деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Модель и моделирование. Экономические и эконометрические модели: свойства и классификация. Этапы моделирования; - Переменные модели и их типы. Уравнение и вид функции парной регрессии. Оценка параметров уравнения линейной регрессии. Метод наименьших квадратов. Экономический смысл параметров; - Оценка адекватности модели и существенности параметров линейной регрессии. Применение модели в планировании деятельности предприятий сферы сервиса.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Практическое занятие 1. Бизнес блан.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оформление документации по созданию бизнес плана предпринимателя и общества с ограниченной ответственностью; - Опрос.
2	<p>Практическое занятие 2. Планирование производственного процесса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг; - Опрос; - Конструирование процесса оказания услуг сервисных предприятий; - Организация основного производства на сервисном предприятии.
3	<p>Практическое занятие 3. Качество обслуживания.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация контроля качества услуг; - Организация обслуживания потребителей; -Опрос.
4	<p>Практическое занятие 4. Внутреннее планирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы внутрифирменного планирования деятельности сервисного предприятия; - SWOT-анализ деятельности предприятия сервиса; - Опрос.
5	<p>Практическое занятие 5. Внутренние издержки.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование издержек предприятий сферы сервиса. Презентация;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Опрос; - Планирование деятельности предприятия сервиса на основе анализа финансовых показателей.
6	<p>Практическое занятие 6. Планирование прибыли.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование прибыли на предприятиях сферы сервиса; - Опрос; - Планирование инвестиционной деятельности предприятия сервиса: теоретические аспекты.
7	<p>Практическое занятие 7. Эконометрические модели.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение эконометрических моделей в планировании деятельности предприятий сферы сервиса; - Опрос.
8	<p>Практическое занятие 8. Бизнес планирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-планирование сервисного предприятия; - Опрос.
9	<p>Практическое занятие 9. Планирование инвестиционной деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ экономической эффективности инвестиций; - Применение Microsoft Excel; - Опрос.
10	<p>Практическое занятие 10. Планирование цен на продукцию сервисного предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции; - Применение методики формирования цены; - Опрос.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельная подготовка к практическим занятиям. Работа с литературой (1-4).
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Понятие и сущность планирования в деятельности сервисного предприятия.

2. Особенности систем стратегического, тактического и оперативного планирования.

3. Подходы к разработке стратегий деятельности сервисной организации.

4.Стратегическое видение перспектив и целей развития сервисной организации.

5.Роль внешней среды сервисной организации в принятии организацией планировании управленческих решений.

6.Подходы к планированию деятельности сервисной организации в условиях неопределенности.

7.Факторы макросреды сервисной фирмы.

8.Инвестиционный климат сервисной территории как фактор влияния на процессы планирования.

9.Территориальные кластеры как элементы внешней среды сервисной организации.

10.Использование стратегического, тактического и оперативного анализа общей ситуации в сервисной отрасли и конкуренции в ней для построения планов перспективного развития.

11.Конкурентные позиции сервисной фирмы в отрасли: стратегические группы, ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

12. Использование матрицы SWOT-анализа для осуществления планирования деятельности сервисного предприятия.

13.Создание покупательской ценности как основы стратегии сервисного бизнеса.

14.Стратегия и план развития сервисного рынка и продуктовых инноваций.

15.Особенности ценообразования на услуги (на примере предприятия РФ)

16.Ценовые стратегии конкурентной борьбы сервисных предприятий.

17.Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка

18.Ценообразование в рамках ценностно-ориентированного менеджмента.

19.Основные методы выбора планирования. Значение портфельного анализа для оценки бизнеса в сервисе.

20.Реализация процесса планирования в сфере сервиса как процесса управления стратегическими изменениями: трудности в реализации планов, этапы реализации, оценка готовности организации к их реализации.

21.Изменения в организационной структуре сервисной компании: централизация и децентрализация управления, типы организационных структур управления.

22.Изменения организационной культуры сервисной компании: основные составляющие организационной культуры, сопротивление изменениям и их преодоление.

23.Анализ рисков деятельности сервисного предприятия.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-план предприятия А. А. Кузьмицкая Методические указания Брянск : Брянский ГАУ, 68 с. —// Лань : электронно-библиотечная система. , 2021	https://e.lanbook.com/book/171974 (дата обращения: 01.09.2021). Текст : электронный
2	Бизнес-планирование Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан Учебное пособие Кемерово : КемГУ, 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. // Лань : электронно- библиотечная система. , 2020	https://e.lanbook.com/book/156122 (дата обращения: 01.09.2021). Текст : электронный
3	Менеджмент качества в технических системах В. А. Васильев Учебное пособие Москва: МАИ, 87 с. — ISBN 978-5-4316-0945-9.// Лань : электронно- библиотечная система. , 2022	https://e.lanbook.com/book/298589 (дата обращения: 01.09.2022). Текст : электронный
4	Бизнес-планирование И. А. Фомина. Учебное пособие Санкт-Петербург : СПбГУ ГА им. А.А. Новикова. — 150 с. , 2016	https://e.lanbook.com/book/145229 (дата обращения: 04.02.2026). Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://www.library.ru/> - информационно-справочный портал Проект Российской государственной библиотеки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Компьютеры на рабочих местах в компьютерном классе должны быть обеспечены стандартными программными продуктами Microsoft.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного/практического типа, групповых и индивидуальных консультаций

Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения групповых занятий (лекционных, практических и/или лабораторных)

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Технология
транспортного машиностроения и
ремонта подвижного состава»

В.Е. Петров

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТТМиРПС

М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин