

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Разработка и реализация корпоративной социальной политики**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 84716  
Подписал: заведующий кафедрой Письменная Анна  
Борисовна  
Дата: 27.03.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теории и практики организации и рационализации управления социальным развитием на предприятии (в фирме);
- изучение студентами нормативно-аналитической работы для научного обоснования выбора систем организации управления социальным развитием персонала;
- изучение студентами принципов управления социальным развитием и отношениями на предприятиях и в организациях железнодорожного транспорта.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по решению вопросов оплаты труда, распределении и перераспределении доходов, оказании социальных услуг;
- формирование навыков по проведению адресной социальной политики, основными компонентами которой являются: качество жизни россиян, уровень обеспечения жильем и домашним имуществом, доступность платных услуг, образования, культуры, труда и отдыха, социального обеспечения в старости и на случай болезни.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;

**ПК-5** - Способен разработать и реализовать корпоративную социальную политику.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- концепции описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- методику разработки корпоративной социальной политики.

### **Уметь:**

- применять знания (на промежуточном уровне) экономической,

организационной, управленческой, социологической и психологической теории, российского законодательства в части работы с персоналом;

- осуществлять разработку корпоративной социальной политики на основе анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.

**Владеть:**

- навыками применения корпоративной социальной политики при разработке и реализации стратегии организации;

- социологической и психологической теорией, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие, принципы и структура корпоративной социальной политики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративная социальная политика: понятие, сущность и содержание;</li> <li>- факторы, влияющие на реализацию корпоративной социальной политики;</li> <li>- структура и субъекты организации корпоративной социальной политики.</li> </ul>
2	<p>Предпосылки формирования концепции социальной ответственности бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история и предпосылки становления социальной ответственности бизнеса;</li> <li>- неоклассическая и институциональная теории фирм;</li> <li>- концепция устойчивого развития.</li> </ul>
3	<p>Корпоративная социальная ответственность: сущность, содержание, современная концепция</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие ответственности в экономике и менеджменте;</li> <li>- области реализации социальной ответственности;</li> <li>- эволюция понятия «корпоративная социальная ответственность»;</li> <li>- стандарты в области социальной ответственности.</li> </ul>
4	<p>Элементы и модели корпоративной социальной политики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие элементы корпоративной социальной ответственности: имидж, миссия, стратегия, репутация, социальные инвестиции, идентичность;</li> <li>- уровни социального партнерства. Зарубежный опыт социального партнерства и российская практика;</li> <li>- внешняя и внутренняя среда корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- американская, европейская и азиатская модели корпоративной социальной ответственности.</li> </ul>
5	<p>Российская модель корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стадии становления российской модели корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- нормативно-правовое регулирование социальной ответственности бизнеса в России;</li> <li>- сравнение американской, европейской и российской моделей корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- компоненты формирования российской модели КСО.</li> </ul>
6	<p>Модельное представление корпоративной социальной политики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровни социальных ролей организации;</li> <li>- цикличная структура КСО по И.Маигнан;</li> <li>- развитие системы управления КСО от BSR;</li> <li>- интеграционная структура от Международного института устойчивого развития.</li> </ul>
7	<p>Формы корпоративной социальной политики: внешняя и внутренняя</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы Международной организации труда;</li> <li>- обязательная и добровольная часть социальных льгот;</li> <li>- формальные и неформальные правила предоставления социальных благ.</li> </ul>
8	<p><b>Внешние факторы социального развития организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы непосредственного окружения;</li> <li>- макрофакторы;</li> <li>- социальная политика государства.</li> </ul>
9	<p><b>Механизмы реализации внешней корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- благотворительность;</li> <li>- спонсорство;</li> <li>- социально-ответственное инвестирование;</li> <li>- социальный маркетинг;</li> <li>- корпоративное волонтерство.</li> </ul>
10	<p><b>Социальное партнерство</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы становления социального партнерства в России;</li> <li>- трипартизм и бипартизм;</li> <li>- функции и принципы социального партнерства;</li> <li>- методы взаимодействия социальных партнеров.</li> </ul>
11	<p><b>Механизмы реализации внутренней корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты внутренней КСО;</li> <li>- внутрикорпоративный PR;</li> <li>- корпоративное обучение;</li> <li>- вопросы безопасности труда;</li> <li>- обязательные страховые взносы.</li> </ul>
12	<p><b>Персонал как объект социального управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальная и кадровая политика предприятия;</li> <li>- система потребностей персонала;</li> <li>- мотивация и стимулирование работников.</li> </ul>
13	<p><b>Особенности социальной политики в современной России</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- антиковидные меры;</li> <li>- государственные программы социальной поддержки граждан.</li> </ul>
14	<p><b>Социальное прогнозирование</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, цели и задачи социального прогнозирования;</li> <li>- типология методов социального прогнозирования.</li> </ul>
15	<p><b>Отчетность в области социальной ответственности бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративная нефинансовая отчетность;</li> <li>- стандарты нефинансовой отчетности;</li> <li>- типы отчетов по комплексности содержания.</li> </ul>
16	<p><b>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологии оценки эффективности деятельности корпорация в области КСО;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- примеры российских рейтингов компаний в области КСО.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Деловая игра «Корпоративная социальная политика: за или против». Теория заинтересованных сторон В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа заинтересованных сторон организации.
2	Принципы социальной ответственности бизнеса В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа системы оценки, основных индикаторов результативности КСО.
3	Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 "Руководство по социальной ответственности" В результате работы на практическом занятии студент получает навык практического применения стандарта ГОСТ Р ИСО 2600002012 при разработке корпоративной социальной политики.
4	Социальная миссия и стратегия организации В результате работы на практическом занятии студент получает навык формулирования миссии и стратегии организации, определения основные направления деятельности в области КСО.
5	Корпоративная социальная политика в России В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа корпоративной социальной ответственности в области трудовых практик на государственном и в частном секторах управления.
6	Нормативные документы Российского союза промышленников и предпринимателей России В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной социальной политики.
7	Коллективный договор В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки локальных внутренних документов.
8	Формирование плана реализации корпоративной социальной политики В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки основных разделов программы корпоративной социальной политики.
9	Реализация плана корпоративной социальной политики В результате работы на практическом занятии студент получает навык согласования и внедрения социальных программ по развитию персонала.
10	Социальное партнерство и трипартизм В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения переговоров между работниками, работодателем и государством.
11	Внутрикорпоративный PR как механизм реализации социальной политики В результате работы на практическом занятии студент получает навык использования инструментов СМИ и разработки программы внутреннего PR.
12	Удовлетворение потребностей на рынке труда В результате работы на практическом занятии студент получает навык диагностирования социально значимых проблем в социокультурной среде.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
13	Страховые взносы как механизм государственной социальной политики В результате работы на практическом занятии студент получает навык расчета страховых взносов, выплачиваемых работодателем.
14	Социальное прогнозирование как элемент управления и основа социального планирования В результате работы на практическом занятии студент получает навык прогнозирования социальной политики с использованием метода экстраполяции, экспертных оценок, математического моделирования.
15	Нефинансовые отчеты российских компаний В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки КСО на основе данных нефинансовой отчетности.
16	Измерение эффективности КСО на основе подхода Д. Туркера В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки результативности и эффективности управления персоналом с учетом КСО.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Самостоятельное изучение тем дисциплины.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536046">https://urait.ru/bcode/536046</a> (дата обращения: 10.04.2024).
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535859">https://urait.ru/bcode/535859</a> (дата обращения: 10.04.2024).
3	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность :	Образовательная

учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный	платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537381">https://urait.ru/bcode/537381</a> (дата обращения: 10.04.2024).
---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://www.ecsocman.edu.ru/>);

Журнал «Эксперт» (<http://www.expert.ru/>);

Журнал «Коммерсант» (<https://www.kommersant.ru/>);

Журнал HBR (<https://hbr.org/>);

Поисковая система Яндекс (<http://yandex.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. Microsoft Teams;

5. Windows Media Player.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом



РУТ (МИИТ).

Авторы:

заместитель директора по  
молодежной политике

Т.О.Коноплева

Согласовано:

Заведующий кафедрой УПиКОТК  
Председатель учебно-методической  
комиссии

А.Б. Письменная

С.В. Володин