

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Разработка и реализация корпоративной социальной политики

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 84716  
Подписал: заведующий кафедрой Письменная Анна  
Борисовна  
Дата: 01.06.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теории и практики организации и рационализации управления социальным развитием на предприятии (в фирме);
- изучение студентами нормативно-аналитической работы для научного обоснования выбора систем организации управления социальным развитием персонала;
- изучение студентами принципов управления социальным развитием и отношениями на предприятиях и в организациях железнодорожного транспорта.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по решению вопросов оплаты труда, распределении и перераспределении доходов, оказании социальных услуг;
- формирование навыков по проведению адресной социальной политики, основными компонентами которой являются: качество жизни россиян, уровень обеспечении жильем и домашним имуществом, доступность платных услуг, образования, культуры, труда и отдыха, социального обеспечения в старости и на случай болезни.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;

**ПК-5** - Способен разработать и реализовать корпоративную социальную политику.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- концепции описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- методику разработки корпоративной социальной политики.

**Уметь:**

- применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории, российского законодательства в части работы с персоналом;
- осуществлять разработку корпоративной социальной политики на основе анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.

**Владеть:**

- навыками применения корпоративной социальной политики при разработке и реализации стратегии организации;
- социологической и психологической теорией, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:**

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

**3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).**

**3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме**

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теоретические основы корпоративной социальной политики в транспортной отрасли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие, цели и задачи корпоративной социальной политики (КСП);</li><li>- нормативно-правовая база регулирования социальной политики на транспорте;</li><li>- отраслевые особенности разработки КСП для транспортных компаний;</li><li>- модели корпоративной социальной ответственности в транспортной логистике;</li><li>- взаимосвязь КСП с стратегией развития транспортной компании.</li></ul>
2	<p>Структура и содержание корпоративной социальной политики на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разработка социального пакета для различных категорий персонала;</li><li>- программы поддержки работников с особыми условиями труда (водители, диспетчеры);</li><li>- организация медицинского обслуживания и оздоровительных программ;</li><li>- система корпоративных пенсий и программ долгосрочного страхования;</li><li>- поддержка работы с семьями сотрудников транспортной компании.</li></ul>
3	<p>Корпоративная социальная ответственность: сущность, содержание, современная концепция</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие ответственности в экономике и менеджменте;</li><li>- области реализации социальной ответственности;</li><li>- эволюция понятия «корпоративная социальная ответственность»;</li><li>- стандарты в области социальной ответственности.</li></ul>
4	<p>Элементы и модели корпоративной социальной политики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- составляющие элементы корпоративной социальной ответственности: имидж, миссия, стратегия, репутация, социальные инвестиции, идентичность;</li><li>- уровни социального партнерства. Зарубежный опыт социального партнерства и российская практика;</li><li>- внешняя и внутренняя среда корпоративной социальной ответственности;</li><li>- американская, европейская и азиатская модели корпоративной социальной ответственности.</li></ul>
5	<p>Российская модель корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- стадии становления российской модели корпоративной социальной ответственности;</li><li>- нормативно-правовое регулирование социальной ответственности бизнеса в России;</li><li>- сравнение американской, европейской и российской моделей корпоративной социальной ответственности;</li><li>- компоненты формирования российской модели КСО.</li></ul>
6	<p>Модельное представление корпоративной социальной политики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровни социальных ролей организации;</li> <li>- цикличная структура КСО по И.Маигнан;</li> <li>- развитие системы управления КСО от BSR;</li> <li>- интеграционная структура от Международного института устойчивого развития.</li> </ul>
7	<p><b>Формы корпоративной социальной политики: внешняя и внутренняя</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика;</li> <li>- принципы Международной организации труда;</li> <li>- обязательная и добровольная часть социальных льгот;</li> <li>- формальные и неформальные правила предоставления социальных благ.</li> </ul>
8	<p><b>Реализация и финансирование социальных программ на транспорте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы внедрения и мониторинга корпоративной социальной политики;</li> <li>- бюджетирование социальных программ и оценка их эффективности;</li> <li>- управление социальными проектами в транспортной компании;</li> <li>- взаимодействие с профсоюзами и представителями трудового коллектива;</li> <li>- коммуникация социальных инициатив внутри компании и вовне.</li> </ul>
9	<p><b>Механизмы реализации внешней корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- благотворительность;</li> <li>- спонсорство;</li> <li>- социально-ответственное инвестирование;</li> <li>- социальный маркетинг;</li> <li>- корпоративное волонтерство.</li> </ul>
10	<p><b>Социальное партнерство</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы становления социального партнерства в России;</li> <li>- трипартизм и бипартизм;</li> <li>- функции и принципы социального партнерства;</li> <li>- методы взаимодействия социальных партнеров.</li> </ul>
11	<p><b>Механизмы реализации внутренней корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты внутренней КСО;</li> <li>- внутрикорпоративный PR;</li> <li>- корпоративное обучение;</li> <li>- вопросы безопасности труда;</li> <li>- обязательные страховые взносы.</li> </ul>
12	<p><b>Персонал как объект социального управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальная и кадровая политика предприятия;</li> <li>- система потребностей персонала;</li> <li>- мотивация и стимулирование работников.</li> </ul>
13	<p><b>Оценка эффективности и развитие корпоративной социальной политики в транспортной компании</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система показателей эффективности корпоративной социальной политики;</li> <li>- методы оценки удовлетворенности персонала социальными программами;</li> <li>- аудит и оптимизация расходов на социальную политику;</li> <li>- адаптация КСП к изменениям законодательства и рыночным условиям;</li> <li>- лучшие практики и инновации в корпоративной социальной политике транспортных компаний.</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	<b>Социальное прогнозирование</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие, цели и задачи социального прогнозирования; - типология методов социального прогнозирования.
15	<b>Отчетность в области социальной ответственности бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: - корпоративная нефинансовая отчетность; - стандарты нефинансовой отчетности; - типы отчетов по комплексности содержания.
16	<b>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b> Рассматриваемые вопросы: - методики оценки эффективности деятельности корпорация в области КСО; - примеры российских рейтингов компаний в области КСО.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Деловая игра «Корпоративная социальная политика: за или против».</b> Теория заинтересованных сторон В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа заинтересованных сторон организации.
2	<b>Принципы социальной ответственности бизнеса</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа системы оценки, основных индикаторов результативности КСО.
3	<b>Социальный пакет и программы поддержки сотрудников в транспортной отрасли</b> На практическом занятии рассматривается структура и содержание социального пакета как ядра корпоративной социальной политики. Студенты изучат стандартные и уникальные элементы соцпакета для различных категорий персонала (водители, диспетчеры, ремонтный персонал). Особый фокус - на отраслевых решениях: программы медицинского сопровождения водителей- дальнобойщиков, поддержка семей сотрудников в длительных рейсах, компенсации на питание и мобильность. Разбираются методы оценки эффективности и востребованности социальных программ. В результате работы на практическом занятии студенты получат навыки проектирования дифференцированного социального пакета для разных категорий персонала и умение разрабатывать отраслевые программы поддержки сотрудников.
4	<b>Социальная миссия и стратегия транспортной организации</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык формулирования миссии и стратегии для транспортной организации, определения основные направления деятельности в области КСО.
5	<b>Корпоративная социальная политика в России</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа корпоративной социальной ответственности в области трудовых практик на государственном и в частном секторах управления.
6	<b>Нормативные документы Российского союза промышленников и предпринимателей России</b>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной социальной политики.
7	<b>Коллективный договор</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки локальных внутренних документов.
8	<b>Формирование плана реализации корпоративной социальной политики для компании в транспортной отрасли</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки основных разделов программы корпоративной социальной политики для компании в транспортной отрасли.
9	<b>Реализация плана корпоративной социальной политики для компании в транспортной отрасли</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык согласования и внедрения социальных программ по развитию персонала в компании из транспортной отрасли.
10	<b>Социальное партнерство и трипартизм</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения переговоров между работниками, работодателем и государством.
11	<b>Внутрикорпоративный PR как механизм реализации социальной политики в транспортной компании</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык использования инструментов СМИ и разработки программы внутреннего PR на примере транспортной компании.
12	<b>Удовлетворение потребностей на рынке труда</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык диагностирования социально значимых проблем в социокультурной среде.
13	<b>Страховые взносы как механизм государственной социальной политики</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык расчета страховых взносов, выплачиваемых работодателем.
14	<b>Социальное прогнозирование как элемент управления и основа социального планирования</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык прогнозирования социальной политики с использованием метода экстраполяции, экспертных оценок, математического моделирования.
15	<b>Корпоративная социальная ответственность в регионах присутствия транспортной компании</b> Практическое занятие посвящено внешнему аспекту корпоративной социальной политики. Участники изучат методы выявления потребностей территорий присутствия и формы участия транспортной компании в их развитии. Рассматриваются практики экологической ответственности (модернизация парка, углеродный след), поддержки местных сообществ, развития транспортной инфраструктуры. Особое внимание уделяется построению партнерств с местными властями и общественными организациями, а также коммуникации социальных инициатив. В результате практического занятия студенты научатся проводить анализ социально-экономической ситуации в регионах присутствия и получат навыки разработки и реализации программ поддержки местных сообществ.
16	<b>Измерение эффективности КСО на основе подхода Д. Туркера</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки результативности и эффективности управления персоналом с учетом КСО.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Самостоятельное изучение тем дисциплины.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536046">https://urait.ru/bcode/536046</a> (дата обращения: 10.04.2024).
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535859">https://urait.ru/bcode/535859</a> (дата обращения: 10.04.2024).
3	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537381">https://urait.ru/bcode/537381</a> (дата обращения: 10.04.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://www.ecsocman.edu.ru/>);  
 Журнал «Эксперт» (<http://www.expert.ru>);  
 Журнал «Коммерсант» (<https://www.kommersant.ru>);  
 Журнал HBR (<https://hbr.org>);  
 Поисковая система Яндекс (<http://yandex.ru>);

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Microsoft Teams;
5. Windows Media Player.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

ассистент кафедры «Управление  
производством и кадровое  
обеспечение транспортного  
комплекса»

Т.О. Мошкина

Согласовано:

Заведующий кафедрой УПиКОТК

А.Б. Письменная

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.В. Володин