

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программа бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом,  
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО  
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Разработка и реализация корпоративной социальной политики**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ  
(МИИТ)

ID подписи: 11244

Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич

Дата: 01.09.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теории и практики организации и рационализации управления социальным развитием на предприятии (в фирме);
- изучение студентами нормативно-аналитической работы для научного обоснования выбора систем организации управления социальным развитием персонала;
- изучение студентами принципов управления социальным развитием и отношениями на предприятиях и в организациях железнодорожного транспорта.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по решению вопросов оплаты труда, распределении и перераспределении доходов, оказании социальных услуг;
- формирование навыков по проведению адресной социальной политики, основными компонентами которой являются: качество жизни россиян, уровень обеспечения жильем и домашним имуществом, доступность платных услуг, образования, культуры, труда и отдыха, социального обеспечения в старости и на случай болезни.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;

**ПК-5** - Способен разработать и реализовать корпоративную социальную политику.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- концепции описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- методику разработки корпоративной социальной политики.

### **Уметь:**

- применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории, российского законодательства в части работы с персоналом;

- осуществлять разработку корпоративной социальной политики на основе анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.

**Владеть:**

- навыками применения корпоративной социальной политики при разработке и реализации стратегии организации;

- социологической и психологической теорией, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Понятие, принципы и структура корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративная социальная политика: понятие, сущность и содержание;</li> <li>- факторы, влияющие на реализацию корпоративной социальной политики;</li> <li>- структура и субъекты организации корпоративной социальной политики.</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| 2        | <p><b>Предпосылки формирования концепции социальной ответственности бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история и предпосылки становления социальной ответственности бизнеса;</li> <li>- неоклассическая и институциональная теории фирм;</li> <li>- концепция устойчивого развития.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3        | <p><b>Корпоративная социальная ответственность: сущность, содержание, современная концепция</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие ответственности в экономике и менеджменте;</li> <li>- области реализации социальной ответственности;</li> <li>- эволюция понятия «корпоративная социальная ответственность»;</li> <li>- стандарты в области социальной ответственности.</li> </ul>                                                                                                                                                     |
| 4        | <p><b>Элементы и модели корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие элементы корпоративной социальной ответственности: имидж, миссия, стратегия, репутация, социальные инвестиции, идентичность;</li> <li>- уровни социального партнерства. Зарубежный опыт социального партнерства и российская практика;</li> <li>- внешняя и внутренняя среда корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- американская, европейская и азиатская модели корпоративной социальной ответственности.</li> </ul> |
| 5        | <p><b>Российская модель корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стадии становления российской модели корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- нормативно-правовое регулирование социальной ответственности бизнеса в России;</li> <li>- сравнение американской, европейской и российской моделей корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- компоненты формирования российской модели КСО.</li> </ul>                                                                               |
| 6        | <p><b>Модельное представление корпоративной социальной политики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровни социальных ролей организации;</li> <li>- цикличная структура КСО по И.Маигнан;</li> <li>- развитие системы управления КСО от BSR;</li> <li>- интеграционная структура от Международного института устойчивого развития.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7        | <b>Формы корпоративной социальной политики: внешняя и внутренняя</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика;<br>- принципы Международной организации труда;<br>- обязательная и добровольная часть социальных льгот;<br>- формальные и неформальные правила предоставления социальных благ. |
| 8        | <b>Внешние факторы социального развития организации</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- факторы непосредственного окружения;<br>- макрофакторы;<br>- социальная политика государства.                                                                                                                                                       |
| 9        | <b>Механизмы реализации внешней корпоративной социальной политики</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- благотворительность;<br>- спонсорство;<br>- социально-ответственное инвестирование;<br>- социальный маркетинг;<br>- корпоративное волонтерство.                                                                                       |
| 10       | <b>Социальное партнерство</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- этапы становления социального партнерства в России;<br>- трипартизм и бипартизм;<br>- функции и принципы социального партнерства;<br>- методы взаимодействия социальных партнеров.                                                                                            |
| 11       | <b>Механизмы реализации внутренней корпоративной социальной политики</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- инструменты внутренней КСО;<br>- внутрикорпоративный PR;<br>- корпоративное обучение;<br>- вопросы безопасности труда;<br>- обязательные страховые взносы.                                                                         |
| 12       | <b>Персонал как объект социального управления</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- социальная и кадровая политика предприятия;<br>- система потребностей персонала;<br>- мотивация и стимулирование работников.                                                                                                                              |
| 13       | <b>Особенности социальной политики в современной России</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- антиковидные меры;<br>- государственные программы социальной поддержки граждан.                                                                                                                                                                 |
| 14       | <b>Социальное прогнозирование</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие, цели и задачи социального прогнозирования;<br>- типология методов социального прогнозирования.                                                                                                                                                                   |
| 15       | <b>Отчетность в области социальной ответственности бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- корпоративная нефинансовая отчетность;<br>- стандарты нефинансовой отчетности;<br>- типы отчетов по комплексности содержания.                                                                                                                |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16       | <b>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- методитики оценки эффективности деятельности корпорация в области КСО;<br>- примеры российских рейтингов компаний в области КСО. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Деловая игра «Корпоративная социальная политика: за или против». Теория заинтересованных сторон</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа заинтересованных сторон организации.                                                       |
| 2        | <b>Принципы социальной ответственности бизнеса</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа системы оценки, основных индикаторов результативности КСО.                                                                                     |
| 3        | <b>Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 "Руководство по социальной ответственности"</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык практического применения стандарта ГОСТ Р ИСО 2600002012 при разработке корпоративной социальной политики. |
| 4        | <b>Социальная миссия и стратегия организации</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык формулирования миссии и стратегии организации, определения основные направления деятельности в области КСО.                                              |
| 5        | <b>Корпоративная социальная политика в России</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа корпоративной социальной ответственности в области трудовых практик на государственном и в частном секторах управления.                         |
| 6        | <b>Нормативные документы Российского союза промышленников и предпринимателей России</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной социальной политики.                            |
| 7        | <b>Коллективный договор</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки локальных внутренних документов.                                                                                                                                   |
| 8        | <b>Формирование плана реализации корпоративной социальной политики</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки основных разделов программы корпоративной социальной политики.                                                          |
| 9        | <b>Реализация плана корпоративной социальной политики</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык согласования и внедрения социальных программ по развитию персонала.                                                                             |
| 10       | <b>Социальное партнерство и трипартизм</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения переговоров между работниками, работодателем и государством.                                                                                        |
| 11       | <b>Внутрикорпоративный PR как механизм реализации социальной политики</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык использования инструментов СМИ и разработки программы внутреннего PR.                                                           |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12       | Удовлетворение потребностей на рынке труда<br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык диагностирования социально значимых проблем в социокультурной среде.                                                                                                  |
| 13       | Страховые взносы как механизм государственной социальной политики<br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык расчета страховых взносов, выплачиваемых работодателем.                                                                                        |
| 14       | Социальное прогнозирование как элемент управления и основа социального планирования<br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык прогнозирования социальной политики с использованием метода экстраполяции, экспертных оценок, математического моделирования. |
| 15       | Нефинансовые отчеты российских компаний<br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки КСО на основе данных нефинансовой отчетности.                                                                                                                     |
| 16       | Измерение эффективности КСО на основе подхода Д. Туркера<br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки результативности и эффективности управления персоналом с учетом КСО.                                                                             |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы               |
|----------|------------------------------------------|
| 1        | Работа с литературой.                    |
| 2        | Подготовка к практическим занятиям.      |
| 3        | Самостоятельное изучение тем дисциплины. |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.   |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.          |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                    | Место доступа                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/536046">https://urait.ru/bcode/536046</a><br>(дата обращения: 10.04.2024). |
| 2        | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее                                                                                         | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/535859">https://urait.ru/bcode/535859</a>                                  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный                                                                                                                                                                                                         | (дата обращения: 10.04.2024).                                                                                                                          |
| 3 | Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537381">https://urait.ru/bcode/537381</a> (дата обращения: 10.04.2024). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://www.ecsocman.edu.ru/>);

Журнал «Эксперт» (<http://www.expert.ru/>);

Журнал «Коммерсант» (<https://www.kommersant.ru/>);

Журнал HBR (<https://hbr.org/>);

Поисковая система Яндекс (<http://yandex.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. Microsoft Teams;

5. Windows Media Player.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заместитель директора по  
молодежной политике

Т.О.Коноплева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян