МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разработка и реализация корпоративной социальной политики

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья Анатольевич
Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теории и практики организации и рационализации управления социальным развитием на предприятии (в фирме);

- изучение студентами нормативно-аналитической работы для научного обоснования выбора систем организации управления социальным развитием персонала;

- изучение студентами принципов управления социальным развитием и отношениями на предприятиях и в организациях железнодорожного транспорта.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по решению вопросов оплаты труда, распределении и перераспределении доходов, оказании социальных услуг;

- формирование навыков по проведению адресной социальной политики, основными компонентами которой являются: качество жизни россиян, уровень обеспечении жильем и домашним имуществом, доступность платных услуг, образования, культуры, труда и отдыха, социального обеспечения в старости и на случай болезни.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;

ПК-5 - Способен разработать и реализовать корпоративную социальную политику.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- концепции описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- методику разработки корпоративной социальной политики.

Уметь:

- применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории, российского законодательства в части работы с персоналом;

- осуществлять разработку корпоративной социальной политики на основе анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.

Владеть:

- навыками применения корпоративной социальной политики при разработке и реализации стратегии организации;

- социологической и психологической теорией, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы корпоративной социальной политики в транспортной отрасли Рассматриваемые вопросы: - понятие, цели и задачи корпоративной социальной политики (КСП); - нормативно-правовая база регулирования социальной политики на транспорте; - отраслевые особенности разработки КСП для транспортных компаний; - модели корпоративной социальной ответственности в транспортной логистике; - взаимосвязь КСП с стратегией развития транспортной компании.
2	Структура и содержание корпоративной социальной политики на транспорте Рассматриваемые вопросы: - разработка социального пакета для различных категорий персонала; - программы поддержки работников с особыми условиями труда (водители, диспетчеры); - организация медицинского обслуживания и оздоровительных программ; - система корпоративных пенсий и программ долгосрочного страхования; - поддержка работы с семьями сотрудников транспортной компании.
3	Корпоративная социальная ответсвенность: сущность, содержание, современная концепция Рассматриваемые вопросы: - понятие ответственности в экономике и менеджменте; - области реализации социальной ответственности; - эволюция понятия «корпоративная социальная ответсвенность»; - стандарты в области социальной ответственности.
4	Элементы и модели корпоративной социальной политики Рассматриваемые вопросы: - составляющие элементы корпоративной социальной ответсвенности: имидж, миссия, стратегия, репутация, социальные инвестиции, идентичность; - уровни социального партнерства. Зарубежный опыт социального партнерства и российская практика; - внешняя и внутренняя среда корпоративной социальной ответсвенности; - американская, европейская и азиатская модели корпоративной социальной ответсвенности.
5	Российская модель корпоративной социальной ответсвенности Рассматриваемые вопросы: - стадии становдения российской модели корпоративной социальной ответсвенности; - нормативно-правовое регулирование социальной ответственности бизнеса в России; - сравнение американской, европейской и российской моделей корпоративной социальной ответсвенности; - компоненты формирования российской модели КСО.
6	Модельное представление корпоративной социальной политики Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- уровни социальных ролей организации; - цикличная структура КСО по И.Маигнан; - развитие системы управления КСО от BSR; - интеграционная структура от Международного института устойивого развития.
7	Формы корпоративной социальной политики: внешняя и внутренняя Рассматриваемые вопросы: - внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика; - принципы Международной организации труда; - обязательная и добровольная часть социальных льгот; - формальные и неформальне правила предоставления социальных благ.
8	Реализация и финансирование социальных программ на транспорте Рассматриваемые вопросы: - механизмы внедрения и мониторинга корпоративной социальной политики; - бюджетирование социальных программ и оценка их эффективности; - управление социальными проектами в транспортной компании; - взаимодействие с профсоюзами и представителями трудового коллектива; - коммуникация социальных инициатив внутри компании и вовне.
9	Механизмы реализации внешней корпоративной социальной политики Рассматриваемые вопросы: - благотворительность; - спонсорство; - социально-ответственное инвестирование; - социальный маркетинг; - корпоративное волонтерство.
10	Социальное партнерство Рассматриваемые вопросы: - этапы становления социального партнерства в России; - трипартизм и бипартизм; - функции и принципы социального партнерства; - методы взаимодействия социальных партнеров.
11	Механизмы реализации внутренней корпоративной социальной политики Рассматриваемые вопросы: - инструменты внутренней КСО; - внутрикорпоративный PR; - корпоративное обучение; - вопросы безопасности труда; - обязательные страховые взносы.
12	Персонал как объект социального управления Рассматриваемые вопросы: - социальная и кадровая политика предприятия; - система потребностей персонала; - мотивация и стимулирование работников.
13	Оценка эффективности и развитие корпоративной социальной политики в транспортной компании Рассматриваемые вопросы: - система показателей эффективности корпоративной социальной политики; - методы оценки удовлетворенности персонала социальными программами; - аудит и оптимизация расходов на социальную политику; - адаптация КСП к изменениям законодательства и рыночным условиям; - лучшие практики и инновации в корпоративной социальной политике транспортных компаний.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	Социальное прогнозирование Рассматриваемые вопросы: - понятие, цели и задачи социального прогнозирования; - типология методов социального прогнозирования.
15	Отчетность в области социальной ответственноти бизнеса Рассматриваемые вопросы: - корпоративная нефинансовая отчетность; - стандарты нефинансовой отчетности; - типы отчетов по комплексности содержания.
16	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - методитики оценки эффективности деятельности корпорация в области КСО; - примеры российских рейтингов компаний в области КСО.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Деловая игра «Корпоративная социальная политика: за или против». Теория заинтересованных сторон В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа заинтересованных сторон организации.
2	Принципы социальной ответсвенности бизнеса В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа системы оценки, основных индикаторов результативности КСО.
3	Социальный пакет и программы поддержки сотрудников в транспортной отрасли На практическом занятии рассматривается структура и содержание социального пакета как ядра корпоративной социальной политики. Студенты изучат стандартные и уникальные элементы соцпакета для различных категорий персонала (водители, диспетчеры, ремонтный персонал). Особый фокус - на отраслевых решениях: программы медицинского сопровождения водителей-дальнобойщиков, поддержка семей сотрудников в длительных рейсах, компенсации на питание и мобильность. Разбираются методы оценки эффективности и востребованности социальных программ. В результате работы на практическом занятии студенты получат навыки проектирования дифференцированного социального пакета для разных категорий персонала и умение разрабатывать отраслевые программы поддержки сотрудников.
4	Социальная миссия и стратегия транспортной организации В результате работы на практическом занятии студент получает навык формулирования миссии и стратегии для транспортной организации, определения основные направления деятельности в области КСО.
5	Корпоротивная социальная политика в России В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа корпоративной социальной ответственности в области трудовых практик на государственном и в частном секторах управления.
6	Нормативные документы Российского союза промышленников и предпринимателей России

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной социальной политики.
7	Коллективный договор В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки локальных внутренних документов.
8	Формирование плана реализации корпоративной социальной политики для компании в транспортной отрасли В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки основных разделов программы корпоративной социальной политики для компании в транспортной отрасли.
9	Реализация плана корпоративной социальной политики для компании в транспортной отрасли В результате работы на практическом занятии студент получает навык согласования и внедрения социальных программ по развитию персонала в компании из транспортной отрасли.
10	Социальное партнерство и трипартизм В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения переговоров между работниками, работодателем и государством.
11	Внутрикорпоративный PR как механизм реализации социальной политики в транспортной компании В результате работы на практическом занятии студент получает навык использования инструментов СМИ и разработки программы внутреннего PR на примере транспортной компании.
12	Удовлетворение потребностей на рынке труда В результате работы на практическом занятии студент получает навык диагностирования социально значимых проблем в социокультурной среде.
13	Страховые взносы как механизм государственной социальной политики В результате работы на практическом занятии студент получает навык расчета страховых взносов, выплачиваемых работодателем.
14	Социальное прогнозирование как элемент управления и основа социального планирования В результате работы на практическом занятии студент получает навык прогнозирования социальной политики с использованием метода экстраполяции, экспертных оценок, математического моделирования.
15	Корпоративная социальная ответственность в регионах присутствия транспортной компании Практическое занятие посвящено внешнему аспекту корпоративной социальной политики. Участники изучат методы выявления потребностей территорий присутствия и формы участия транспортной компании в их развитии. Рассматриваются практики экологической ответственности (модернизация парка, углеродный след), поддержки местных сообществ, развития транспортной инфраструктуры. Особое внимание уделяется построению партнерств с местными властями и общественными организациями, а также коммуникации социальных инициатив. В результате практического занятия студенты научатся проводить анализ социально-экономической ситуации в регионах присутствия и получат навыки разработки и реализации программ поддержки местных сообществ.
16	Измерение эффективности КСО на основе подхода Д. Туркера В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки результативности и эффективности управления персоналом с учетом КСО.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Самостоятельное изучение тем дисциплины.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536046 (дата обращения: 10.04.2024).
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535859 (дата обращения: 10.04.2024).
3	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537381 (дата обращения: 10.04.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Поисковые системы Yandex, Mail (http:/yandex.ru/, http:/mail.ru/);

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (http:/www.ecsocman.edu.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Административно-управленческий портал (http://www.aup.ru/books/i002.htm);

Ассоциация консультантов по экономике и управлению (http://akeu.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Microsoft Teams;
5. Windows Media Player.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

ассистент кафедры «Управление производством и кадровое обеспечение транспортного комплекса» Т.О. Мошкина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян