

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разработка ценностных предложений и брендинг

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Брендинг территорий» является формирование системных знаний о теоретических основах разработки, управления и продвижения бренда территории, а также практических навыков применения инструментов территориального брендинга.

Задачи дисциплины «Брендинг территорий»:

- сформировать категориально-понятийный аппарат брендинга территорий;
- научить теоретическому и практическому анализу в контексте создания и управления брендами территорий;
- дать представление об основных понятиях брендинга территорий как маркетингового продукта;
- раскрыть особенности маркетинговых решений в брендинге;
- сформировать навыки применения брендинговых решений при создании коммуникационного

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

