

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

21 мая 2019 г.

Кафедра      «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор      Павлова Елена Ивановна, к.э.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Распределительная логистика**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	<u>Международная транспортная логистика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. И.о. заведующего кафедрой  Н.В. Капустина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 810713  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда  
Валерьевна  
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Распределительная логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Распределительная логистика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Логистика производства:**

Знания: • традиционной и логистической концепций организации производства; • принципов организации производственного процесса; • видов деятельности и функций службы логистики в системе управления предприятием; • форм организации движения материальных потоков, структуры производственного цикла; • информационных элементов MRP-системы; • принципов функционирования MRP-систем и сферы их применения; • законов построения циклового графика; • пространственных и временных связей в процессе организации движения материальных потоков; • особенностей межцехового и внутрицехового оперативного планирования и управления; • основных систем оперативно-календарных расчетов; • порядка планирования ремонтных работ; • сущности системы планово-предупредительного ремонта и ее составляющих.

Умения: • сравнить механизмы «вытягивания» и «выталкивания»; • строить графики технологического цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном движении деталей по операциям; • вычислить продолжительность технологического цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения; • вычислить тakt и ритм поточной линии и количество рабочих мест на ней и степень их загрузки.

Навыки: • оценки производственной структуры с точки зрения ее рациональности; • выполнения календарно-плановых расчетов на основе расписания; • систематизации производственных процессов с учетом классификационных признаков; • оценки производственной мощности предприятия, цеха; • сравнения методов планирования и управления производством (календарный, объемно-календарный и объемно-динамический методы); • оценки особенностей единичного, серийного и массового производства; • расчета запасов материальных ресурсов, необходимого числа рабочих мест на конвейере, параметров конвейера; • расчета трудоемкости ремонта, времени простоя оборудования в ремонте, объемов ремонтных работ.

#### **2.1.2. Основы логистики:**

Знания: • понятийного аппарата логистики; • логистических операций и функций; • факторов развития логистики; • видов логистических функций. • понятийного аппарата логистики; • логистических операций и функций; • факторов развития логистики; • видов логистических функций.

Умения: • учитывать взаимодействие логистики с прочими сферами бизнеса; • классифицировать логистические системы; • учитывать риск и надежность в логистических системах; • охарактеризовать функциональные области логистики; • учитывать цели логистической деятельности; • перечислить принципы логистики; • выделить исторические предпосылки и этапы развития логистики.

Навыки: • сравнения традиционного и логистического подходов; • оценки управлению рисками в логистике; • оценки современных тенденций развития логистики.

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

### 2.2.1. Транспортная логистика

**Знания:** - ключевых понятий логистики; - логистических аспектов функционирования транспорта; - информационного обеспечения транспортной логистики; - ключевых и поддерживающих функций транспортно-логистических систем; - методики формирования международных транспортных коридоров; - форм и методов регулирования перевозочной деятельности на региональном уровне.

**Умения:** - применять логистические принципы и методы управления информационными потоками на транспорте; - проектировать транспортно-логистические системы доставки грузов; - применять информационно-логистические технологии в работе городского пассажирского транспорта; - оптимизировать запасы в транспортно-логистической системе; - рассчитывать оптимальную структуру складского оборудования предприятия.

**Навыки:** - владения методами проектирования систем доставки грузов.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать и понимать: цели, задачи, объект и предмет распределительной логистики, функции сбытовой логистики, сущность и области применения логистического подхода применительно к сфере распределения готового продукта; принципы организации и осуществления логистического сервиса, методы управления сбытовыми запасами, организацию взаимодействия сферы распределения со складским и транспортным хозяйством.</p> <p>Уметь: самостоятельно работать с научной, методической, специальной экономической, финансовой, нормативной, законодательной и инструктивной литературой; решать задачи, связанные с осуществлением сбыта и транспортировки грузов, формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки, для обеспечения минимизации затрат на отгрузку продукции; принимать решения по уровню сбытовых запасов, по уровню логистического сервиса</p> <p>Владеть: методикой проведения научных исследований в данной сфере; методами оптимизации размещения логистических мощностей в распределительной логистике</p>
2	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать и понимать: задачи и функции логистики, принципы логистики, методы распределения логистики, организацию логистического управления</p> <p>Уметь: самостоятельно работать с научной и экономической литературой; решать задачи по повышению конкурентоспособности предприятия, за счет создания распределительной логистической сети</p> <p>Владеть: методами решения задач по каналам распределения, товародвижения, тарификации в логистической сети</p>

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

##### **4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

	Количество часов	
Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Семестр 4
Контактная работа	42	42,15
Аудиторные занятия (всего):	42	42
В том числе:		
лекции (Л)	28	28
практические (ПЗ) и семинарские (С)	14	14
Самостоятельная работа (всего)	66	66
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	3Ч	3Ч

**4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	Раздел 1 Основные понятия распределительной логистики	2				29	31	
2	4	Тема 1.1 Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики Актуальность распределительной логистики. Сущность концепции распределительной логистики ее связь с концепцией маркетинга. Схема взаимодействия маркетинга и логистики в рыночной среде, возникающие конфликты и способы их решения. Распределительная логистика как процесс управления коммерческим, канальным и физическими распределением готовой продукции и услуг. Коммерческое, канальное и физическое распределение. Основные функции распределительной логистики. Экономическая природа распределительной логистики. Основные задачи и правила распределительной логистики.	2				23	25	
3	4	Тема 1.2					6	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Тема 2. Организация каналов распределения Цепочка логистических операций управления распределением. Каналы распределения как институциональные образования бизнеса. Определения и трактовки понятия «канал распределения». Типичные, основные и специализированные участники канала распределения. Основные функции распределительного канала. Распределительная или дистрибутивная сеть предприятия. Прямой канал товародвижения товаров. Косвенные и смешанные каналы товародвижения. Разделение каналов распределения по уровням. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения. Типы каналов: обычные, союзы, партнерства, добровольные объединения, контрактные соглашения. Франчайзинг: основные черты и особенности. Структура каналов распределения. Структурная схема каналов</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		распределения товаров.							
4	4	Раздел 2 Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике	6/4		4		12	22/4	ПК1, тестирование
5	4	Тема 2.1 Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики Посредники в системе распределения. Основные критерии привлечения посредников в распределительную сеть. Общие логистические издержки в системе распределения. Классификация типов посредников в каналах распределения. Торговые посредники: дилеры, дистрибуторы, оптовые торговцы. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Функциональные посредники: торговые агенты, комиссионеры, брокеры. Основные функции оптовой торговли. Процесс выбора партнеров по каналу сбыта. Критерии выбора оптовых посредников. Современные тенденции в развитии розничной сети	4		2		6	12	
6	4	Тема 2.2	2/4		2		6	10/4	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Тема 4. Аутсорсинг. Использование в распределительных каналах фирмы логистических посредников. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие. Основные причины обращения к логистическим посредникам в распределительной логистике. Преимущества использования аутсорсинга.							
7	4	Раздел 3 Управление и организация распределения продукции предприятия	14		8		13	35	ПК2, тестирование
8	4	Тема 3.1 Тема 5. Распределительная сеть предприятия Особенности составления и применения плана распределения. Распределительная (дистрибутивная) сеть предприятия. Правила построения распределительной сети Системы распределения продукции: классификация и типы. Одноканальная, многоканальная, комбинированная системы распределения. Интенсивное, селективное и эксклюзивное распределение.	4		2		3	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Горизонтальные и вертикальные системы распределения. Варианты сбытовых систем. Последовательность выбора оптимального варианта распределения. Критерий минимума приведенных затрат. Выбор числа и местоположения распределительных центров. Структура распределения (сбыта) на предприятии. Компетенции сотрудников службы распределения. Управление каналами распределения.							
9	4	Тема 3.1 Тема 6. Управление заказами в логистике распределения Значение управления заказами в тактическом управлении компании. Начало заказа. Работа по заказу. Конец заказа. Основные задачи управления заказами. Конечная цель внедрения управления заказами. Цикл заказа. Управление циклом заказа подразделениями компаний. Планирование и передача заказа. Структура времени выполнения заказа.			2		3	5	
10	4	Тема 3.1 Тема 7. Выход на новые рынки сбыта	4		2		3	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		и работа с дистрибуторами Анализ двух показателей – «Индекса развития рынка» (ИРР) и «Индекса развития компаний» (ИРК). Плюсы и минусы рынков различных типов. Разработка стратегии дистрибуции. Три классических типа стратегии: стратегия «широкий охват + контроль», стратегия «широкий охват + слабый контроль», стратегия «точечная дистрибуция». Пути поиска партнеров. Классификация партнеров. Требования к статусу дистрибутора. Критерии оценки потенциального дистрибутора. Способы стимулирования дистрибуторов. Способы стимулирования потребителей. Выбор средств стимулирования потребителей.							
11	4	Тема 3.1 Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике Запасы готовой продукции на предприятиях. Основные задачи управления запасами в распределительной логистике. Издержки в распределении.	6		2		4	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Издержки по содержанию товарных запасов. Издержки по реализации готовой продукции. Потери в результате отсутствия товарных запасов. Процесс управления товарными запасами. Критерии оптимизации материальных потоков. Управление поставками в распределительной логистике. План (программа) поставки. Классификация поставок. Равномерность и ритмичность поставок. Коэффициенты вариации и равномерности. Организация логистики возвратных потоков. Теория очередей.							
12	4	Раздел 4 Основы логистического сервиса	6		2		12	20	
13	4	Тема 4.1 Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей. Значение и сущность логистического сервиса. Предмет и объект логистического	4		2		6	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Формирование системы логистического сервиса. Базовый уровень обслуживания. Совершенный заказ. Услуги с добавленной стоимостью. Критерии качества сервиса. Уровень логистического сервиса. Методы разработки стратегии обслуживания Концепция «ценности для клиента».							
14	4	Тема 4.1 Тема 10. Управление логистическим сервисом Требования потребителя к поставщику в сети распределения. Отклик логистики на требования потребителя в сети распределения. Ключевые показатели эффективности обслуживания потребителей. Параметры оценки качества потребительского сервиса. Gap-модель Зейтгамла.	2					2	
15	4	Зачет						0	ЗЧ
16		Всего:	28/4		14		66	108/4	

#### **4.4. Лабораторные работы / практические занятия**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 14 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	4	Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики	Организация взаимодействия логистических посредников	2
2	4	Тема 4. Аутсорсинг.	Преимущества использования аутсорсинга	2
3	4	Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике	Управление товарными запасами и логистическими издержками в сфере распределения	2
4	4	Тема 7. Выход на новые рынки сбыта и работа с дистрибуторами	Разработка стратегии дистрибуции	2
5	4	Тема 5. Распределительная сеть предприятия	Управление в логистике распределения	2
6	4	Тема 6. Управление заказами в логистике распределения	Управление циклом заказа	2
7	4	Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики	Критерии качества сервиса	2
ВСЕГО:				14/0

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «Распределительная логистика» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, выполняются в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики	Схема взаимодействия маркетинга и логистики в рыночной среде, возникающие конфликты и способы их решения	17
2	4	Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [1, стр. 121 – 143], [2, стр. 10 – 30], [3, стр. 288 – 300], [4, стр. 56 – 79]	6
3	4	Тема 2. Организация каналов распределения	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [1, стр. 164 – 184], [2, стр. 31 – 51], [3, стр. 127 – 134], [4, стр. 119 – 125]	6
4	4	Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [4, стр. 211 – 214]	6
5	4	Тема 4. Аутсорсинг.	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [4, стр. 211 – 214]	6
6	4	Тема 5. Распределительная сеть предприятия	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [1, стр. 200 – 204], [2, стр. 217 – 224], [4, стр. 211 – 222]	3
7	4	Тема 6. Управление заказами в логистике распределения	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [1, стр. 205 – 210], [3, стр. 426 – 433]	3
8	4	Тема 7. Выход на новые рынки сбыта и работа с дистрибуторами	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [2, стр. 225 – 234] [4, стр. 141 – 166]	3
9	4	Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [2, стр. 282 – 298], [4, стр. 131 – 135]	4
10	4	РАЗДЕЛ 4 Основы логистического сервиса	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [1, стр. 361 – 380], [2, стр. 198 – 206], [3, стр. 154 – 156], [4, стр. 230 – 238]	6

11	4	Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  [1, стр. 210 – 217], [2, стр. 136 – 146], [3, стр. 153 – 154]	6
ВСЕГО:				66

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Логистика часть 1	Тяпухин А. П.	М. :Юрайт, 2017  Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт».	Все разделы
2	Коммерческая логистика	Левкин Г. Г.	Москва : Юрайт, 2017  Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт».	Разделы 1, 3, 4

### **7.2. Дополнительная литература**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Логистика	Григорьев М. Н.	Москва : Юрайт, 2017  Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт»	Разделы 1, 3, 4
4	Основы логистики	Николашин В. М., Синицына А. С.	М. : ГОУ "Учебно- метод. центр по образованию на ж.д.", 2017  НТБ РУТ (МИИТ)	Все разделы

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1.<http://library.miit.ru/>.
- 2.<http://www.logistic.ru> – информационный портал по логистике, транспорту и таможне
- 3.<http://elibrary.ru> - научно-электронная библиотека.
- 4.<http://www.loglink.ru>- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
- 5.Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistics.ru/>
- 6.Журнал Логистический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logisticsmgmt.com>
- 7.Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Распределительная логистика» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Распределительная логистика» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные

понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию. Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателем.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.