

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

28 мая 2020 г.



Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Павлова Елена Ивановна, к.э.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Распределительная логистика**

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Направление подготовки:  | 38.03.02 – Менеджмент                |
| Профиль:                 | Международная транспортная логистика |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                             |
| Форма обучения:          | очно-заочная                         |
| Год начала подготовки    | 2020                                 |

|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 7<br/>28 мая 2020 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p> <p style="text-align: right;"><br/>Г.А. Моргунова</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11<br/>13 мая 2020 г.<br/>И.о. заведующего кафедрой</p> <p style="text-align: right;"><br/>И.Т. Рустамова</p> |
|--|--|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 457859  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада  
Талятовна  
Дата: 13.05.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Распределительная логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Распределительная логистика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Информатика:**

**Знания:** сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; опасности и угрозы информационной сферы; теорию баз данных; назначение основных сервисов глобальной сети Интернет; возможности открытых информационных систем с целью использования этих возможностей для поиска и критического анализа информации.

**Умения:** создавать базы данных и использовать информацию, хранящуюся в них; находить профессионально-ориентированную информацию в сети Интернет; использовать основные сервисы сети Интернет; работать с информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях

**Навыки:** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы по созданию и форматированию электронных документов; навыками создания и использования баз данных; навыками использования средств защиты информации при работе на персональном компьютере; навыками использования основных сервисов глобальной сети Интернет; навыками поиска профессионально-ориентированной информации в сети Интернет.

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Таможенное дело**

**Знания:** понятийный аппарат в области таможенного дела

**Умения:** ориентироваться в основных законодательных и нормативных актах таможенного дела в Российской Федерации и ЕАЭС

**Навыки:** разнообразными методами оценки и анализа информации, используемой в практике таможенного дела

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| №<br>п/п | Код и название компетенции   | Ожидаемые результаты  |
|----------|--|---|
| 1        | ПКР-1 Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей. | ПКР-1.1 Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для подготовки вариантов управленческого решения.<br>ПКР-1.2 Владеет навыками экономического обоснования вариантов управленческого решения.<br>ПКР-1.3 Владеет навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений. |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Количество часов        |             |
|--|-------------------------|-------------|
|  | Всего по учебному плану | Семестр 8   |
| Контактная работа  | 32                      | 32,15       |
| Аудиторные занятия (всего):  | 32                      | 32          |
| В том числе:   |                         |             |
| лекции (Л)   | 16                      | 16          |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 16                      | 16          |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 40                      | 40          |
| Экзамен (при наличии)  | 36                      | 36          |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 108                     | 108         |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 3.0                     | 3.0         |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1,<br>ПК2             | ПК1,<br>ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЭК                      | ЭК          |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Всего | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ПП | КСР | СР | Всего |       |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10    |   |
| 1     | 8       | Раздел 1<br>Основные понятия распределительной логистики   | 2   |    |       |     | 8  | 10    |       |   |
| 2     | 8       | Тема 1.1<br>Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики<br>Актуальность распределительной логистики.<br>Сущность концепции распределительной логистики ее связь с концепцией маркетинга. Схема взаимодействия маркетинга и логистики в рыночной среде, возникающие конфликты и способы их решения.<br>Распределительная логистика как процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг.<br>Коммерческое, канальное и физическое распределение.<br>Основные функции распределительной логистики.<br>Экономическая природа распределительной логистики.<br>Основные задачи и правила распределительной логистики. |   |    |       |     | 6  | 6     |       |   |
| 3     | 8       | Тема 1.2   | 2   |    |       |     | 2  | 4     |       |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | <p>Тема 2. Организация каналов распределения</p> <p>Цепочка логистических операций управления распределением.</p> <p>Каналы распределения как институциональные образования бизнеса.</p> <p>Определения и трактовки понятия «канал распределения».</p> <p>Типичные, основные и специализированные участники канала распределения.</p> <p>Основные функции распределительного канала.</p> <p>Распределительная или дистрибутивная сеть предприятия.</p> <p>Прямой канал товародвижения товаров. Косвенные и смешанные каналы товародвижения.</p> <p>Разделение каналов распределения по уровням.</p> <p>Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.</p> <p>Типы каналов: обычные, союзы, партнерства, добровольные объединения, контрактные соглашения.</p> <p>Франчайзинг: основные черты и особенности.</p> <p>Структура каналов распределения.</p> <p>Структурная схема каналов</p> |   |    |       |     |    |       |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | распределения товаров.  |   |    |       |     |    |       |   |
| 4     | 8       | Раздел 2<br>Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике   | 6   |    | 8     |     | 8  | 22    | ПК1,<br>тестирование  |
| 5     | 8       | Тема 2.1<br>Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики<br>Посредники в системе распределения.<br>Основные критерии привлечения посредников в распределительную сеть. Общие логистические издержки в системе распределения.<br>Классификация типов посредников в каналах распределения.<br>Торговые посредники: дилеры, дистрибьюторы, оптовые торговцы.<br>Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.<br>Функциональные посредники: торговые агенты, комиссионеры, брокеры. Основные функции оптовой торговли. Процесс выбора партнеров по каналу сбыта.<br>Критерии выбора оптовых посредников.<br>Современные тенденции в развитии розничной сети | 2   |    | 4     |     | 6  | 12    |   |
| 6     | 8       | Тема 2.2  | 2   |    | 4     |     | 2  | 8     |   |



| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | Тема 4. Аутсорсинг. Использование в распределительных каналах фирмы логистических посредников. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие. Основные причины обращения к логистическим посредникам в распределительной логистике. Преимущества использования аутсорсинга.  |   |    |       |     |    |       |   |
| 7     | 8       | Раздел 3<br>Управление и организация распределения продукции предприятия  | 4   |    | 8     |     | 22 | 34    | ПК2,<br>тестирование  |
| 8     | 8       | Тема 3.1<br>Тема 5.<br>Распределительная сеть предприятия<br>Особенности составления и применения плана распределения.<br>Распределительная (дистрибутивная) сеть предприятия.<br>Правила построения распределительной сети Системы распределения продукции: классификация и типы.<br>Одноканальная, многоканальная, комбинированная системы распределения.<br>Интенсивное, селективное и эксклюзивное распределение. |   |    | 4     |     | 4  | 8     |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | Горизонтальные и вертикальные системы распределения. Варианты сбытовых систем. Последовательность выбора оптимального варианта распределения. Критерий минимума приведенных затрат. Выбор числа и местоположения распределительных центров. Структура распределения (сбыта) на предприятии. Компетенции сотрудников службы распределения. Управление каналами распределения.                               |   |    |       |     |    |       |   |
| 9     | 8       | Тема 3.1<br>Тема 6. Управление заказами в логистике распределения<br>Значение управления заказами в тактическом управлении компании. Начало заказа. Работа по заказу. Конец заказа. Основные задачи управления заказами. Конечная цель внедрения управления заказами. Цикл заказа. Управление циклом заказа подразделениями компании. Планирование и передача заказа. Структура времени выполнения заказа. |   |    | 4     |     | 12 | 16    |   |
| 10    | 8       | Тема 3.1<br>Тема 7. Выход на новые рынки сбыта   | 2   |    |       |     | 2  | 4     |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | и работа с дистрибуторами<br>Анализ двух показателей – «Индекса развития рынка» (ИРР) и «Индекса развития компании» (ИРК).<br>Плюсы и минусы рынков различных типов. Разработка стратегии дистрибуции. Три классических типа стратегии: стратегия «широкий охват + контроль», стратегия «широкий охват + слабый контроль», стратегия «точечная дистрибуция». Пути поиска партнеров. Классификация партнеров. Требования к статусу дистрибутора. Критерии оценки потенциального дистрибутора. Способы стимулирования дистрибуторов. Способы стимулирования потребителей. Выбор средств стимулирования потребителей. |   |    |       |     |    |       |   |
| 11    | 8       | Тема 3.1<br>Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике<br>Запасы готовой продукции на предприятиях.<br>Основные задачи управления запасами в распределительной логистике.<br>Издержки в распределении.  | 2   |    |       |     | 4  | 6     |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | Издержки по содержанию товарных запасов. Издержки по реализации готовой продукции. Потери в результате отсутствия товарных запасов. Процесс управления товарными запасами. Критерии оптимизации материальных потоков. Управление поставками в распределительной логистике. План (программа) поставки. Классификация поставок. Равномерность и ритмичность поставок. Коэффициенты вариации и равномерности. Организация логистики возвратных потоков. Теория очередей. |   |    |       |     |    |       |   |
| 12    | 8       | Раздел 4 Основы логистического сервиса  | 4   |    |       |     | 2  | 6     |   |
| 13    | 8       | Тема 4.1<br>Тема 9.<br>Обслуживание клиентов как функция логистики<br>Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей. Значение и сущность логистического сервиса. Предмет и объект логистического   | 2   |    |       |     |    | 2     |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | сервиса.<br>Классификация видов сервисного обслуживания продукции.<br>Формирование системы логистического сервиса. Базовый уровень обслуживания.<br>Совершенный заказ.<br>Услуги с добавленной стоимостью.<br>Критерии качества сервиса. Уровень логистического сервиса. Методы разработки стратегии обслуживания<br>Концепция «ценности для клиента». |   |    |       |     |    |       |   |
| 14    | 8       | Тема 4.1<br>Тема 10. Управление логистическим сервисом<br>Требования потребителя к поставщику в сети распределения.<br>Отклик логистики на требования потребителя в сети распределения.<br>Ключевые показатели эффективности обслуживания потребителей.<br>Параметры оценки качества потребительского сервиса. Гар-модель Зейтгамла.                   | 2   |    |       |     |    | 2     |   |
| 15    | 8       | Экзамен  |   |    |       |     |    | 36    | ЭК  |
| 16    |         | Всего:   | 16  |    | 16    |     | 40 | 108   |   |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                       | Наименование занятий                                 | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|--|--|---|
| 1      | 2          | 3  | 4  | 5   |
| 1      | 8          | Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики | Организация взаимодействия логистических посредников | 4   |
| 2      | 8          | Тема 4. Аутсорсинг.                                    | Преимущества использования аутсорсинга               | 4   |
| 3      | 8          | Тема 5. Распределительная сеть предприятия             | Управление в логистике распределения                 | 4   |
| 4      | 8          | Тема 6. Управление заказами в логистике распределения  | Управление циклом заказа                             | 4   |
| ВСЕГО: |            |  |  | 16/0  |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Распределительная логистика» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций (16 час.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, выполняются в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объеме 16 часов.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющие собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                             | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы  | Всего часов |
|--------|------------|--|--|-------------|
| 1      | 2          | 3  | 4  | 5           |
| 1      | 8          | Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики         | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[1, стр. 121 – 143] , [2, стр. 10 – 30] , [3, стр. 288 – 300], [4, стр. 56 – 79]    | 6           |
| 2      | 8          | Тема 2. Организация каналов распределения                    | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[1, стр. 164 – 184], [2, стр. 31 – 51], [3, стр.127 – 134], [4, стр. 119 – 125]     | 2           |
| 3      | 8          | Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики       | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[4, стр. 211 – 214]   | 6           |
| 4      | 8          | Тема 4. Аутсорсинг.  | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[4, стр. 211 – 214]   | 2           |
| 5      | 8          | Тема 5. Распределительная сеть предприятия                   | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[1, стр. 200 – 204], [2, стр. 217 – 224], [4, стр. 211 – 222]                       | 4           |
| 6      | 8          | Тема 6. Управление заказами в логистике распределения        | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[1, стр. 205 – 210], [3, стр. 426 – 433]  | 12          |
| 7      | 8          | Тема 7. Выход на новые рынки сбыта и работа с дистрибуторами | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[2, стр. 225 – 234] [4, стр. 141 – 166]   | 2           |
| 8      | 8          | Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике      | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[2, стр. 282 – 298], [4, стр. 131 – 135]  | 4           |
| 9      | 8          | РАЗДЕЛ 4<br>Основы логистического сервиса                    | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям<br><br>[1, стр. 361 – 380], [2, стр. 198 – 206], [3, стр. 154 – 156] , [4, стр. 230 – 238] | 2           |
| ВСЕГО: |            |  |  | 40          |



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование           | Автор (ы)     | Год и место издания<br>Место доступа                            | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|------------------------|---------------|---|--|
| 1     | Логистика часть 1      | Тяпухин А. П. | М. :Юрайт, 2017<br><br>Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт».      | Все разделы  |
| 2     | Коммерческая логистика | Левкин Г. Г.  | Москва : Юрайт, 2017<br><br>Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт». | Разделы 1, 3, 4                                    |

### 7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование     | Автор (ы)                          | Год и место издания<br>Место доступа  | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|------------------|------------------------------------|---|--|
| 3     | Логистика        | Григорьев М. Н.                    | Москва : Юрайт, 2017<br><br>Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт»                    | Разделы 1, 3, 4                                    |
| 4     | Основы логистики | Николашин В. М.,<br>Синицына А. С. | М. : ГОУ "Учебно-метод. центр по образованию на ж.д.", 2007<br><br>НТБ РУТ (МИИТ) | Все разделы  |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> .
2. [http:// www.logistic.ru](http://www.logistic.ru) – информационный портал по логистике, транспорту и таможне
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. <http://www.loglink.ru>- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
5. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.logistics.ru/](http://www.logistics.ru/)
6. Журнал Логистический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.logisticsmgmt.com](http://www.logisticsmgmt.com)
7. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;

2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;

3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объем и порядок изучения дисциплины «Распределительная логистика» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Распределительная логистика» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателем.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.