

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МБ
Заведующий кафедрой МБ



А.Т. Романова

26 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Павлова Елена Ивановна, к.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Распределительная логистика

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | <u>38.03.02 – Менеджмент</u> |
| Профиль: | <u>Международные логистические системы</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2018</u> |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. И.о. заведующего кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.В. Капустина</p> |
|--|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 810713
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда Валерьевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Распределительная логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Распределительная логистика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Логистика производства:

Знания: • традиционной и логистической концепций организации производства; • принципов организации производственного процесса; • видов деятельности и функций службы логистики в системе управления предприятием; • форм организации движения материальных потоков, структуры производственного цикла; • информационных элементов MRP-системы; • принципов функционирования MRP-систем и сферы их применения; • законов построения циклового графика; • пространственных и временных связей в процессе организации движения материальных потоков; • особенностей межцехового и внутрицехового оперативного планирования и управления; • основных систем оперативно-календарных расчетов; • порядка планирования ремонтных работ; • сущности системы планово-предупредительного ремонта и ее составляющих.

Умения: • сравнить механизмы «вытягивания» и «выталкивания»; • строить графики технологического цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном движении деталей по операциям; • вычислить продолжительность технологического цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения; • вычислить такт и ритм поточной линии и количество рабочих мест на ней и степень их загрузки.

Навыки: • оценки производственной структуры с точки зрения ее рациональности; • выполнения календарно-плановых расчетов на основе расписания; • систематизации производственных процессов с учетом классификационных признаков; • оценки производственной мощности предприятия, цеха; • сравнения методов планирования и управления производством (календарный, объемно-календарный и объемно-динамический методы); • оценки особенностей единичного, серийного и массового производства; • расчета запасов материальных ресурсов, необходимого числа рабочих мест на конвейере, параметров конвейера; • расчета трудоемкости ремонта, времени простоя оборудования в ремонте, объемов ремонтных работ.

2.1.2. Основы логистики:

Знания: • понятийного аппарата логистики; • логистических операций и функций; • факторов развития логистики; • видов логистических функций. • понятийного аппарата логистики; • логистических операций и функций; • факторов развития логистики; • видов логистических функций.

Умения: • учитывать взаимодействие логистики с прочими сферами бизнеса; • классифицировать логистические системы; • учитывать риск и надежность в логистических системах; • охарактеризовать функциональные области логистики; • учитывать цели логистической деятельности; • перечислить принципы логистики; • выделить исторические предпосылки и этапы развития логистики.

Навыки: • сравнения традиционного и логистического подходов; • оценки управлению рисками в логистике; • оценки современных тенденций развития логистики.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Транспортная логистика

Знания: - ключевых понятий логистики;- логистических аспектов функционирования транспорта;- информационного обеспечения транспортной логистики;- ключевых и поддерживающих функций транспортно-логистических систем;- методики формирования международных транспортных коридоров;- форм и методов регулирования перевозочной деятельности на региональном уровне.

Умения: - применять логистические принципы и методы управления информационными потоками на транспорте;- проектировать транспортно-логистические системы доставки грузов; - применять информационно-логистические технологии в работе городского пассажирского транспорта;- оптимизировать запасы в транспортно-логистической системе;- рассчитывать оптимальную структуру складского оборудования предприятия.

Навыки: - владения методами проектирования систем доставки грузов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|--|---|
| 1 | ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; | <p>Знать и понимать: цели, задачи, объект и предмет распределительной логистики, функции сбытовой логистики, сущность и области применения логистического подхода применительно к сфере распределения готового продукта; принципы организации и осуществления логистического сервиса, методы управления сбытовыми запасами, организацию взаимодействия сферы распределения со складским и транспортным хозяйством.</p> <p>Уметь: самостоятельно работать с научной, методической, специальной экономической, финансовой, нормативной, законодательной и инструктивной литературой; решать задачи, связанные с осуществлением сбыта и транспортировки грузов, формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки, для обеспечения минимизации затрат на отгрузку продукции; принимать решения по уровню сбытовых запасов, по уровню логистического сервиса</p> <p>Владеть: методикой проведения научных исследований в данной сфере; методами оптимизации размещения логистических мощностей в распределительной логистике</p> |
| 2 | ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. | <p>Знать и понимать: задачи и функции логистики, принципы логистики, методы распределения логистики, организацию логистического управления</p> <p>Уметь: самостоятельно работать с научной и экономической литературой; решать задачи по повышению конкурентоспособности предприятия, за счет создания распределительной логистической сети</p> <p>Владеть: методами решения задач по каналам распределения, товародвижения, тарификации в логистической сети</p> |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-------------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 4 |
| Контактная работа | 42 | 42,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 42 | 42 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 28 | 28 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 14 | 14 |
| Самостоятельная работа (всего) | 66 | 66 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 108 | 108 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 3.0 | 3.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЗЧ | ЗЧ |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ПП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 4 | Раздел 1 Основные понятия распределительной логистики | 4 | | 2 | | 29 | 35 | |
| 2 | 4 | Тема 1.1 Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики Актуальность распределительной логистики. Сущность концепции распределительной логистики ее связь с концепцией маркетинга. Схема взаимодействия маркетинга и логистики в рыночной среде, возникающие конфликты и способы их решения. Распределительная логистика как процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг. Коммерческое, канальное и физическое распределение. Основные функции распределительной логистики. Экономическая природа распределительной логистики. Основные задачи и правила распределительной логистики. | 2 | | | | 23 | 25 | |
| 3 | 4 | Тема 1.2 | 2 | | 2 | | 6 | 10 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | <p>Тема 2. Организация каналов распределения</p> <p>Цепочка логистических операций управления распределением.</p> <p>Каналы распределения как институциональные образования бизнеса.</p> <p>Определения и трактовки понятия «канал распределения».</p> <p>Типичные, основные и специализированные участники канала распределения.</p> <p>Основные функции распределительного канала.</p> <p>Распределительная или дистрибутивная сеть предприятия.</p> <p>Прямой канал товародвижения товаров. Косвенные и смешанные каналы товародвижения.</p> <p>Разделение каналов распределения по уровням.</p> <p>Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.</p> <p>Типы каналов: обычные, союзы, партнерства, добровольные объединения, контрактные соглашения.</p> <p>Франчайзинг: основные черты и особенности.</p> <p>Структура каналов распределения.</p> <p>Структурная схема каналов</p> | | | | | | | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | распределения товаров. | | | | | | | |
| 4 | 4 | Раздел 2 Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике | 4/2 | | 4 | | 12 | 20/2 | ПК1 |
| 5 | 4 | Тема 2.1 Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики Посредники в системе распределения. Основные критерии привлечения посредников в распределительную сеть. Общие логистические издержки в системе распределения. Классификация типов посредников в каналах распределения. Торговые посредники: дилеры, дистрибьюторы, оптовые торговцы. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Функциональные посредники: торговые агенты, комиссионеры, брокеры. Основные функции оптовой торговли. Процесс выбора партнеров по каналу сбыта. Критерии выбора оптовых посредников. Современные тенденции в развитии розничной сети | 2 | | 2 | | 6 | 10 | |
| 6 | 4 | Тема 2.2 | 2/2 | | 2 | | 6 | 10/2 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | Тема 4. Аутсорсинг. Использование в распределительных каналах фирмы логистических посредников. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие. Основные причины обращения к логистическим посредникам в распределительной логистике. Преимущества использования аутсорсинга. | | | | | | | |
| 7 | 4 | Раздел 3 Управление и организация распределения продукции предприятия | 16/2 | | 8 | | 13 | 37/2 | ПК2 |
| 8 | 4 | Тема 3.1 Тема 5. Распределительная сеть предприятия Особенности составления и применения плана распределения. Распределительная (дистрибутивная) сеть предприятия. Правила построения распределительной сети Системы распределения продукции: классификация и типы. Одноканальная, многоканальная, комбинированная системы распределения. Интенсивное, селективное и эксклюзивное распределение. | 2 | | 2 | | 3 | 7 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | Горизонтальные и вертикальные системы распределения. Варианты сбытовых систем. Последовательность выбора оптимального варианта распределения. Критерий минимума приведенных затрат. Выбор числа и местоположения распределительных центров. Структура распределения (сбыта) на предприятии. Компетенции сотрудников службы распределения. Управление каналами распределения. | | | | | | | |
| 9 | 4 | Тема 3.1 Тема 6. Управление заказами в логистике распределения Значение управления заказами в тактическом управлении компании. Начало заказа. Работа по заказу. Конец заказа. Основные задачи управления заказами. Конечная цель внедрения управления заказами. Цикл заказа. Управление циклом заказа подразделениями компании. Планирование и передача заказа. Структура времени выполнения заказа. | 6/2 | | 2 | | 3 | 11/2 | |
| 10 | 4 | Тема 3.1 Тема 7. Выход на новые рынки сбыта | 4 | | 2 | | 3 | 9 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | и работа с дистрибуторами Анализ двух показателей – «Индекса развития рынка» (ИРР) и «Индекса развития компании» (ИРК). Плюсы и минусы рынков различных типов. Разработка стратегии дистрибуции. Три классических типа стратегии: стратегия «широкий охват + контроль», стратегия «широкий охват + слабый контроль», стратегия «точечная дистрибуция». Пути поиска партнеров. Классификация партнеров. Требования к статусу дистрибутора. Критерии оценки потенциального дистрибутора. Способы стимулирования дистрибуторов. Способы стимулирования потребителей. Выбор средств стимулирования потребителей. | | | | | | | |
| 11 | 4 | Тема 3.1 Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике Запасы готовой продукции на предприятиях. Основные задачи управления запасами в распределительной логистике. Издержки в распределении. | 4 | | 2 | | 4 | 10 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | Издержки по содержанию товарных запасов. Издержки по реализации готовой продукции. Потери в результате отсутствия товарных запасов. Процесс управления товарными запасами. Критерии оптимизации материальных потоков. Управление поставками в распределительной логистике. План (программа) поставки. Классификация поставок. Равномерность и ритмичность поставок. Коэффициенты вариации и равномерности. Организация логистики возвратных потоков. Теория очередей. | | | | | | | |
| 12 | 4 | Раздел 4 Основы логистического сервиса | 4 | | | | 12 | 16 | |
| 13 | 4 | Тема 4.1 Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей. Значение и сущность логистического сервиса. Предмет и объект логистического | 2 | | | | 6 | 8 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Формирование системы логистического сервиса. Базовый уровень обслуживания. Совершенный заказ. Услуги с добавленной стоимостью. Критерии качества сервиса. Уровень логистического сервиса. Методы разработки стратегии обслуживания Концепция «ценности для клиента». | | | | | | | |
| 14 | 4 | Тема 4.1 Тема 10. Управление логистическим сервисом Требования потребителя к поставщику в сети распределения. Отклик логистики на требования потребителя в сети распределения. Ключевые показатели эффективности обслуживания потребителей. Параметры оценки качества потребительского сервиса. Гар-модель Зейтгамла. | 2 | | | | | 2 | |
| 15 | 4 | Зачет | | | | | | 0 | ЗЧ |
| 16 | | Всего: | 28/4 | | 14 | | 66 | 108/4 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 14 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 4 | Тема 2. Организация каналов распределения | Формы распределительной логистики | 2 |
| 2 | 4 | Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики | Организация взаимодействия логистических посредников | 2 |
| 3 | 4 | Тема 4. Аутсорсинг. | Преимущества использования аутсорсинга | 2 |
| 4 | 4 | Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике | Управление товарными запасами и логистическими издержками в сфере распределения | 2 |
| 5 | 4 | Тема 7. Выход на новые рынки сбыта и работа с дистрибуторами | Разработка стратегии дистрибуции | 2 |
| 6 | 4 | Тема 5. Распределительная сеть предприятия | Управление в логистике распределения | 2 |
| 7 | 4 | Тема 6. Управление заказами в логистике распределения | Управление циклом заказа | 2 |
| ВСЕГО: | | | | 14/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Распределительная логистика» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными) с использованием презентаций (28 час.), а также в интерактивной форме.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, выполняются в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объёме 14 часов.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|-------|------------|--|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 4 | Тема 1. Задачи и функции распределительной логистики | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [1, стр. 121 – 143] , [2, стр. 10 – 30] , [3, стр. 288 – 300], [4, стр. 56 – 79] | 23 |
| 2 | 4 | Тема 2. Организация каналов распределения | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [1, стр. 164 – 184], [2, стр. 31 – 51], [3, стр.127 – 134], [4, стр. 119 – 125] | 6 |
| 3 | 4 | Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [4, стр. 211 – 214] | 6 |
| 4 | 4 | Тема 4. Аутсорсинг. | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [4, стр. 211 – 214] | 6 |
| 5 | 4 | Тема 5. Распределительная сеть предприятия | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [1, стр. 200 – 204], [2, стр. 217 – 224], [4, стр. 211 – 222] | 3 |
| 6 | 4 | Тема 6. Управление заказами в логистике распределения | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [1, стр. 205 – 210], [3, стр. 426 – 433] | 3 |
| 7 | 4 | Тема 7. Выход на новые рынки сбыта и работа с дистрибуторами | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [2, стр. 225 – 234] [4, стр. 141 – 166] | 3 |
| 8 | 4 | Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [2, стр. 282 – 298], [4, стр. 131 – 135] | 4 |
| 9 | 4 | РАЗДЕЛ 4 Основы логистического сервиса | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям [1, стр. 361 – 380], [2, стр. 198 – 206], [3, стр. 154 – 156] , [4, стр. 230 – 238] | 6 |
| 10 | 4 | Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики | Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям | 6 |

| | | | | |
|--------|--|--|---|----|
| | | | [1, стр. 210 – 217], [2, стр. 136 – 146], [3, стр. 153 – 154] | |
| ВСЕГО: | | | | 66 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|------------------------|---------------|---|--|
| 1 | Логистика часть 1 | Тяпухин А. П. | М. :Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт». | Все разделы |
| 2 | Коммерческая логистика | Левкин Г. Г. | Москва : Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт». | Разделы 1, 3, 4 |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|------------------|------------------------------------|---|--|
| 3 | Логистика | Григорьев М. Н. | Москва : Юрайт, 2017 Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт» | Разделы 1, 3, 4 |
| 4 | Основы логистики | Николашин В. М., Синицына А. С. | М. : ГОУ "Учебно-метод. центр по образованию на ж.д.", 2015 НТБ РУТ (МИИТ) | Все разделы |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> .
2. [http:// www.logistic.ru](http://www.logistic.ru) – информационный портал по логистике, транспорту и таможне
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. <http://www.loglink.ru>- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
5. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.logistics.ru/](http://www.logistics.ru/)
6. Журнал Логистический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.logisticsmgmt.com](http://www.logisticsmgmt.com)
7. Поисквые системы: Yandex, Google, Mail.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;

2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;

3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Распределительная логистика» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Распределительная логистика» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателем.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.