

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Регионалистика

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов комплекса знаний о закономерностях формирования, функционирования и инновационного развития региональных социально-экономических систем и об управлении этими системами, размещении производительных сил, экономико-географической характеристике регионов, их связях, включая международные.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе, взаимодействия регионов и их транспортных связей, умения проводить мониторинг логистического взаимодействия регионов, разрабатывать предложения по развитию межрегионального взаимодействия, уметь аргументированно освещать процессы внутри регионального взаимодействия в средствах массовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

