

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Регионалистика

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов комплекса знаний о закономерностях формирования, функционирования и инновационного развития региональных социально-экономических систем и об управлении этими системами, размещении производительных сил, экономико-географической характеристике регионов, их связей, включая международные.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе, взаимодействия регионов и их транспортных связей, умения проводить мониторинг логистического взаимодействия регионов, разрабатывать предложения и принимать управленческие решения по развитию межрегионального взаимодействия на основе маркетингового анализа экономической конъюнктуры рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).