

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Регионалистика

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- изучение закономерностей формирования, функционирования и инновационного развития региональных социально-экономических систем и принципов управления этими системами;

- размещении производительных сил страны;

- изучение экономико-географической характеристике регионов и их связей, включая международные.

Задачами освоения дисциплины является: Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе;

- совершенствование полученных знаний для оценки взаимодействия регионов и их транспортных связей;

- формирование навыков проведения мониторинга логистического взаимодействия региональных субъектов;

- овладение методикой разработки предложений по развитию межрегионального взаимодействия;

- овладение методикой систематизации полученной информации и создание на этой основе медиапродукта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).