

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

# **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## Регионалистика

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

## Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- изучение закономерностей формирования, функционирования и инновационного развития региональных социально-экономических систем и принципов управлении этими системами;
  - размещении производительных сил страны;
  - изучение экономико-географической характеристики регионов и их связей, включая международные.

Задачами освоения дисциплины является: Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе;
  - совершенствование полученных знаний для оценки взаимодействия регионов и их транспортных связей;
  - формирование навыков проведения мониторинга логистического взаимодействия региональных субъектов;

- овладение методикой разработки предложений по развитию межрегионального взаимодействия;

- овладение методикой систематизации полученной информации и создание на этой основе медиапродукта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).