

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Регионалистика**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины являются:

- изучение закономерностей формирования, функционирования и инновационного развития региональных социально-экономических систем и принципов управления этими системами;
- размещении производительных сил страны;
- изучение экономико-географической характеристике регионов и их связей, включая международные.

Задачами освоения дисциплины является: Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социальноэкономические процессы в регионе;
- совершенствование полученных знаний для оценки взаимодействия регионов и их транспортных связей;
- формирование навыков проведения мониторинга логистического взаимодействия региональных субъектов;

- овладение методикой разработки предложений по развитию межрегионального взаимодействия;

- овладение методикой систематизации полученной информации и создание на этой основе медиапродукта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).