МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Регионалистика

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- изучение закономерностей формирования, функционирования и инновационного развития региональных социально-экономических систем и принципов управлении этими системами;
- размещении производительных сил страны;
- изучение экономико-географической характеристике регионов и их связей, включая международные.

Задачами освоения дисциплины является:Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе;
- совершенствование полученных знаний для оценки взаимодействия регионов и их транспортных связей;
- формирование навыков проведения мониторинга логистического взаимодействия региональных субъектов;

- овладение методикой разработки предложений по развитию межрегионального взаимодействия;

- овладение методикой систематизации полученной информации и создание на этой основе медиапродукта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).