

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Региональная экономика и брендинг территорий

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков, связанных с изучением основных типов территориальных образований, принципов брендинга территорий изучить в системе стратегических медиакоммуникаций, методы журналистского влияния на построение бренда региона а также технологии и технику создания и продвижения брендов территорий в различных сферах общественной жизни в современных условиях, укреплением и капитализацией брендов отраслей, городов, регионов, государства в целом

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе, сформировать понимание структуры, принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

