**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**
**(РУТ (МИИТ)**

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Региональная экономика и брендинг территорий

| | |
|---|---|
| Направление подготовки: | 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль): | Реклама и связи с общественностью в отрасли |
| Форма обучения: | Очная |

## Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков, связанных

с изучением основных типов территориальных образований, принципов брендинга территорий;

- изучить методы журналистского влияния на построение бренда региона;

- изучить технологии и технику создания и продвижения брендов территорий в различных сферах общественной жизни в современных условиях, укреплением и капитализацией брендов отраслей, городов, регионов, государства в целом.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний о базовых экономических категориях, основных показателях, характеризующих социально-экономические процессы в регионе;

- сформировать понимание структуры, принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).