

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Реклама и связи с общественностью в социальных сетях

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины "Реклама и связи с общественностью в социальных сетях" являются формирование знаний принципов функционирования рекламы в социальных сетях, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных сетей в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- формирование базовых знаний о специфике социальных сетей как нового типа рекламы и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными сетями;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).