МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Реклама и связи с общественностью в социальных сетях

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины "Реклама и связи с общественностью в социальных сетях" являются формирование знаний принципов функционирования рекламы в социальных сетях, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных сетей в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- формирование базовых знаний о специфике социальных сетей как нового типа рекламы и коммуникации;

-формирование основ практических умений организации работы с социальными сетями;

- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).