МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к использованию массовых коммуникаций в транспортной сфере при реализации механизмов рекламной деятельности и связей с общественностью.

Задачами дисциплины являются:

- изучение законодательных и нормативных правовых актов;
- изучение понятия, признаков и видов рекламы и PR-деятельности;
- определение особенностей рекламной деятельности и связей с общественностью в транспортной сфере;
- исследование подходов к оценке эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью;
- планирование рекламной деятельности и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).