

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к использованию массовых коммуникаций в транспортной сфере при реализации механизмов рекламной деятельности и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- изучение законодательных и нормативных правовых актов;
- изучение понятия, признаков и видов рекламы и PR-деятельности;
- определение особенностей рекламной деятельности и связей с общественностью в транспортной сфере;
- исследование подходов к оценке эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью;
- планирование рекламной деятельности и связей с общественностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организаций, в том числе транспортных;

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
- определять виды рекламы и их возможности использования на транспорте;
- применять Интернет-коммуникации при реализации рекламной деятельности и связей с общественностью в транспортной компании;
- определять основные результаты рекламной деятельности.

Знать:

- основные категории дисциплины;
- классификацию рекламной деятельности;
- функции и цели рекламы;

- нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью;

- особенности оценки рекламной деятельности и связей с общественностью в транспортном комплексе;

- основные направления развития рекламной деятельности в транспортном комплексе;

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа данных для определения эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью;

- навыками определения показателей PR;

- навыками позиционирования рекламы на рынке транспортных услуг;

- навыками организации PR-кампаний в транспортной сфере;

- методами повышения качества и уровня сервиса для удовлетворения спроса.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 62 | 62 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 32 | 32 |
| Занятия семинарского типа | 30 | 30 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 118 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Реклама в системе массовых коммуникаций 1.1. Функции и цели рекламы 1.2. Правовое регулирование рекламной деятельности. 1.3. Особенности рекламной деятельности в транспортной сфере. |
| 2 | PR-деятельность в системе социально-экономических отношений 2.1. PR-деятельность. Виды PR-деятельности 2.2. Правовое регулирование PR-деятельности 2.3. Особенности PR-деятельности в транспортном комплексе |
| 3 | Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности 3.1. Перспективное и оперативное планирование рекламной и PR-деятельности 3.2. Количественные и качественные оценки эффективности рекламной и PR-деятельности 3.3. Особенности оценки эффективности рекламной и PR-деятельности в транспортном комплексе. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Анализ рынка рекламной деятельности в транспортном комплексе Характеристика рынка рекламной деятельности. Этические регуляторы рекламной деятельности. Виды рекламы в транспортном комплексе |
| 2 | Организация PR-деятельности Организационные формы деятельности PR-структур и служб. Основные функциональные подразделения PR-агентств |
| 3 | Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности Основные причины низкой эффективности рекламной и PR-деятельности. Цели и результаты рекламной и PR-деятельности. Мониторинг эффективности рекламной и PR-деятельности |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом |
| 3 | Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента. |
| 4 | Выполнение курсовой работы. |
| 5 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Курсовая работа выполняется по индивидуальному заданию выданному преподавателем

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|--|
| 1 | Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425190 |
| 2 | Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425876 |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с

мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.А. Подсорин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян