

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов ясное представление о функциях, направлениях и средствах осуществления рекламной и PR-деятельности применительно к массмедиа. Студенты должны знать особенности организации работы соответствующих редакционных подразделений, владеть навыками проведения рекламных и PR-акций, навыками формирования имиджа в СМИ и продвижения медиапродукта.

Задачами освоения дисциплины является углубление знаний у студентов о стилистической дифференциации языка и стилистической принадлежности рекламных и PR-произведений, формирование знаний о рекламных и PR жанрах и их специфике и способов языкового воздействия в них, формирование навыков составления рекламных и PR-произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ, овладение навыками литературного редактирования чужих и собственных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108

академических часа(ов).