

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины «Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве» являются: - сформировать у студентов ясное представление о функциях, направлениях и средствах осуществления рекламной и PR-деятельности применительно к массмедиа.

Задачами освоения дисциплины является:

- углубление знаний у студентов о стилистической дифференциации языка и стилистической принадлежности рекламных и PR-произведений;
- формирование знаний о рекламных и PR жанрах и их специфике и способах языкового воздействия в них;
- формирование навыков составления рекламных и PR-произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ;
- овладение навыками литературного редактирования чужих и собственных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).