

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра УТБиИС
Заведующий кафедрой УТБиИС



С.П. Вакуленко

28 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУИТ



С.П. Вакуленко

28 июня 2019 г.

Кафедра «Русский язык и межкультурная коммуникация»

Авторы Шехурдина Татьяна Александровна, старший преподаватель
Серпикова Марина Борисовна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Речевая коммуникация»

Направление подготовки:	<u>23.03.01 – Технология транспортных процессов</u>
Профиль:	<u>Технология транспортно-логистических систем</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 8 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">К.В. Скворцов</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Речевая коммуникация» ставит своей целью дать студенту системное представление о речевой коммуникации и обучить его профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психологических аспектов общения, а также углубить представлений о языке и речи, формах речи, типах русской речевой культуры; совершенствовать навыков во всех видах речевой деятельности (говорении, слушании, чтении и письме); рассмотреть психологические и социально-ролевые компоненты коммуникации, а также особенности речи и речевого поведения в межличностном общении и социальном взаимодействии; рассмотреть вопросы этики и речевого этикета, проблему распознавания и эффективного использования речевых тактик в общении.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Речевая коммуникация" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-5	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

1 зачетных единиц (36 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Курс «Речевая коммуникация» предполагает использование как традиционных, так и интерактивных технологий, таких, как деловая игра (см. Приложение 1 к РП), семинары в диалоговом режиме, тренинги по обнаружению, квалификации и исправлению ошибок в устной речи (выступления учащихся). В соответствии с «Положением МГУПС (МИИТ) о применении методов активного и интерактивного обучения при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры» интерактивное обучение является прежде всего диалоговым обучением, в ходе которого осуществляется взаимодействие как между студентом и преподавателем, так и между самими студентами. Целью применения активных и интерактивных форм проведения занятий является повышение продуктивности процесса обучения, создание эффективных условий обучения,

способствующих формированию необходимых знаний и компетенций, практических навыков решения поставленных задач.

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Метод дискуссии выступает базовым в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. Вместе с тем, дискуссия может выступать и как самостоятельный метод интерактивного обучения, представленный множеством модификаций, различающихся способами организации процесса обсуждения. Главный фактор для повышения эффективности любой дискуссии — это сопоставление различных позиций участников. Во время дискуссии оппоненты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором — дискуссия будет носить характер спора, т.е. отстаивание своей позиции. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента. Семинар — эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции курса. Семинары в диалоговом режиме предусматривают ответы на вопросы студентов, обсуждение конкретных проблем и ситуаций, что позволяет сфокусировать внимание аудитории на вопросах, вызывающих наибольший интерес. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей и логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре студенты имеют возможность критически оценивать свои знания, учиться правильно излагать мысли, делать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. Тренинг — это запланированный заранее процесс, цель которого - изменить знания или поведение участников с помощью обучающего опыта. Он направлен на развитие навыков выполнения определенной деятельности или нескольких видов деятельности (например, нахождение, правильная квалификация и исправление ошибок в устной и письменной речи). Деловая игра — форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре — это взаимодействие, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Деловая игра — это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества. Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения состоит в следующем: - процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов, что достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений; - метод деловых игр представляет собой специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. Используемая в процессе обучения лекционно-семинарско-зачетная система с пояснениями преподавателя в ходе практических занятий дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 модуля, представляющие собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (поиск, квалификация и исправление ошибок, анализ конкретных речевых ситуаций) для

оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Модуль 1.

Тема: Модуль 1.

1. Основные понятия теории речевой коммуникации

1. Речевая коммуникация, язык и культура общения:

- основные задачи курса «Речевая коммуникация»;
- язык и речь;
- проблема снижения уровня речевой культуры в обществе;
- коммуникативные качества хорошей речи;
- особенности письменной и устной формы речи;
- типы речевой культуры

2. Основные понятия теории речевой коммуникации:

- речевая коммуникация как форма взаимодействия людей;
- формы и типы речевой коммуникации;
- речь и мышление;
- речевая деятельность;
- виды речевой деятельности

РАЗДЕЛ 2

Модуль 2.

Тема: Модуль 2

2. Совершенствование навыков речевой деятельности

1. Совершенствование навыков продуктивных видов речевой деятельности - устной и письменной речи:

- диалог;
- монолог;
- мастерство устного выступления

2. Совершенствование навыков рецептивных видов речевой деятельности – слушания и чтения:

- слушание как вид речевой деятельности;
- навыки рационального слушания;
- слушание в ситуации деловой беседы

РАЗДЕЛ 3

Модуль 3.

Тема: Модуль 3.

3. Психологические, социолингвистические и этические аспекты речевой коммуникации

1. Структура речевой коммуникации:

- модели речевой коммуникации;
- психологические компоненты акта коммуникации;
- социально-ролевые компоненты акта коммуникации;
- организация коммуникативного речевого акта;
- речь и взаимопонимание

2. Речь в межличностном общении:

- особенности речи в межличностном общении;
- фатическая и информативная речь;
- речь и самораскрытие;
- стили речевого поведения;
- основные типы коммуникабельности людей;
- эго-состояние и речевое общение;
- роль слушающего в межличностном общении

3. Речь в социальном взаимодействии:

- особенности речевого поведения в социально-ориентированном общении;
- речь как средство утверждения социального статуса;
- общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации

4. Этика и этикет речевой коммуникации:

- этика и речь;
- понятие «речевой этикет»;
- национально-культурная специфика речевого этикета;
- нормы обращения в русском речевом этикете;
- основные принципы делового этикета;
- этика и сфера общения

5. Этика и виды речевой деятельности:

- этика письменной речи;
- этика устной речи;
- этика слушания

6. Речевые тактики:

- главные факторы успеха в речевой коммуникации;
- типы речевых тактик;
- речевые тактики в деловой сфере