

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Психология, социология, государственное и муниципальное управление"

Автор Казакова Лариса Кузьминична

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика»

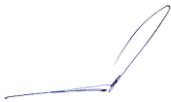
Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Профиль: Государственная и муниципальная служба

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  А.Н. Евлаев	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  М.Ю. Быков
--	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) Риторика являются:

- дать представление об основных этапах развития риторики как науки,
- познакомить с основными понятиями и терминами,
- показать значение ее для современного руководителя,
- дать практически полезные навыки.
- способствовать приобретению систематических знаний в области риторики и искусства речи;
- ознакомить со значением риторики в обществе, ее основными практическими задачами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Риторика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-9	способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации
ПК-11	владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Риторика» осуществляется в форме практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 55% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 45 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, например, таких как, мультимедиа-лекция, проблемная лекция, или разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс занятий выполняется в виде интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе с использованием решения проблемных задач, разбор и анализ конкретных ситуаций, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (23 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (10 час.) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков

основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, представителями работодателей, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет, основные законы и категории риторики.

Тема: Введение в Риторику.

Формулировка и комментирование предмета риторики как прикладной дисциплины, исследующей общие закономерности речевого поведения в различных ситуациях общения и сферах деятельности и дающей практические рекомендации для повышения эффективности речевого общения, а также обзор основных категорий данной дисциплины и их функций.

Тема: Превращение мысли в речь и речи в мысль.

Речевой акт (действие). Речевое поведение: содержание речи, звучание слов, жесты и мимика, пространственное поведение субъектов речевого действия

Тема: Речевое событие.

Речевая ситуация, ее социальный и физический факторы. Речевая роль субъекта речевого события как его функция в процессе общения.

Речевая цель субъекта речевого события как ожидаемый результат его речевых действий.

Тема: Иерархия речевых целей.

Речевое ожидание слушателей. Управление вниманием аудитории. Речевой жанр. Речевая стратегия.

Речевая тактика.

РАЗДЕЛ 2

Поиск, обработка и структурирование речевого материала

Тема: Выбор темы устного выступления.

Определение цели выступления как комплекта факторов интересов оратора и слушателей. Иерархия речевых целей участников словесного общения. Сбор и обработка речевого материала как синхронные и взаимосвязанные процессы.

Тема: Эскиз устного выступления

План - структурный и смысловой каркас темы. Смысловое поле темы выступления как реализация общих интересов оратора и слушателей.

Смысловый ранг элементов речевого материала. Смысловое ранжирование как исходный момент структурирования тематического каркаса речи.

РАЗДЕЛ 3

Структурирование речи

Тема: Виды и формы речи

Вступление, основная часть и заключение устного выступления, их информационные и психологические функции и методы их реализации.

Тема: Логические формы изложения материала: анализ, синтез, дедукция, индукция, аналогия.

Речи-описания, речи-повествования и речи- рассуждения. Специфика изложения материала в этих выступлениях.

Тема: Механизмы восприятия понимания выступления.

Идентификация. Эмпатия. Рефлексия.

Коммуникативные барьеры. Типы коммуникабельности людей. Стратегия «речевого изматывания».

Тема: Речевое давление.

Бытовое общение и деловое общение. Невербальное поведение человека.

РАЗДЕЛ 4

Риторический эскиз речи.

Тема: Определение общей цели речи.

Риторический анализ речевого материала и его параметры. Контент-анализ, анализ сравнительной оценки фактов оратором и аналитиком, анализ степени первичности факторов, интен-анализ, композиционный анализ, анализ применения цветов красноречия, анализ общей цели речи, анализ конкретной цели речи, анализ речевой ситуации.

Тема: Риторический эскиз.

Определение общей цели речи. Определение конкретной цели речи. Прогноз речевой ситуации. Определение смысловой структуры речи. Расположение идей. Подбор средств речевой выразительности.

Тема: Средства речевой выразительности.

Тропы. Художественные, информационные, мнемонические и оценочные функции тропов и эпитетов (образных определений предмета или действия)

Тема: Виды тропов.

Эпитеты простые и высокие. Риторические фигуры - синтаксические конструкции, усиливающие выразительность речи. Их речевые функции.

РАЗДЕЛ 5

Подготовка к выступлению.

Тема: Речевая среда, речевые ожидания.

Психологический контакт оратора с аудиторией. Фильтры сознания. Адресные группы аудитории. Психологическая подготовка оратора. Самооценка и самонастройка оратора. Речевая и социальная роли оратора.

Тема: Психологическая оценка собственного выступления и оценка вашей речи слушателями

Самовнушение. Бытовое и рабочее состояния оратора. Речь как особая психологическая процедура.

РАЗДЕЛ 6

Риторика митинга.

Тема: Психологическая функция митингов всех видов.

Содержание и риторические средства выступлений митинговых и парламентских ораторов в связи с условиями их речевой деятельности. Основные культурно-политические функции митингов. Организационные формы митингов. Кулуарные митинговые ораторы и их психологические свойства.

Тема: Стратегия, тактика и логика действий кулуарных ораторов

Внушение как специфический прием работы оратора с публикой. Психология идейной борьбы митинговых ораторов. Срежиссированные митинги. Виды, правила построения и произнесения митинговых речей