

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Профессиональные коммуникации»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и деловые коммуникации»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» является формирование компетенции в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В процессе изучения решаются следующие задачи:

- создание у студентов целостного представления о системе русского языка;
- формирование коммуникативно-речевых умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- развитие коммуникативных умений и навыков студентов в деловой сфере;
- формирование осознанного отношения к своей речи, способствующего личностной потребности в ее совершенствовании;
- систематизация и углубление ранее полученных знаний в области языкознания, культуры речи, речевых умений и навыков, готовности их реализовывать в репродуктивной и продуктивной речевой деятельности в разных сферах деловой коммуникации;
- формирование навыка работы с документами, деловой информацией, извлечённой из специальной литературы, соответствующей направлению подготовки;
- формирование представлений о речевом взаимодействии, принципах эффективной речевой коммуникации в сфере практического делопроизводства;
- развитие познавательных и исследовательских умений, практического владения устной и письменной формами русского языка с использованием информационных ресурсов в сфере деловых коммуникаций в ходе аудиторной и самостоятельной работы;
- воспитание уважительного отношения к русской культуре.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Русский язык и деловые коммуникации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Специфика дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» определяет необходимость использовать широкий спектр образовательных технологий: Пассивные образовательные технологии: лекция, устный опрос, тестирование. Активные: самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет и локальной сети учебного учреждения, выполнение внеаудиторных заданий аналитического характера. Интерактивные: участие в практических занятиях с использованием метода кейс-стади, круглый стол, урок-конференция. Для максимального усвоения дисциплины

рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Для более эффективного восприятия материала и использования времени рекомендуется проводить лекции с применением ПК и электронных аудио-, видеосредств. В процессе преподавания дисциплины используются презентации, видеодемонстрации иллюстративного материала, дискуссии. Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия в рамках предложенной дисциплины предполагает обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонировав мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога (пр. занятия). Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (пр. занятия по темам курса). Такая форма работы как письменный опрос – позволяет достаточно быстро и регулярно проводить срезы знаний у студентов: это касается как усвоения историко-теоретических знаний по курсу, так и практических умений. Образовательные технологии, в рамках дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» необходимо рассматривать как совокупность традиционных методов, направленных на передачу определённой суммы знаний и формирование базовых навыков практической деятельности с использованием фронтальных форм работы и инновационных технологий, а также приёмов и средств, применяемых для формирования у студентов языковых умений и развития навыков в сфере деловых коммуникаций. Важным компонентом успешного усвоения компетенции является применение следующих технологий в образовательном процессе дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации»: * технология модульного обучения (деление содержания дисциплины на достаточно автономные Разделы (модули), интегрированные в общий курс); * гуманитарные технологии - технологии обеспечения мотивации и осознанности образовательной деятельности студентов, обеспечения процесса индивидуализации обучения студентов (организация взаимодействия преподавателя со студентами как субъектами вузовского образовательного процесса с целью создания условий для понимания смысла образования в вузе, организации самостоятельной образовательной деятельности, будущей профессиональной деятельности, а также условий для развития личностного и реализации творческого потенциала); * технология дифференцированного обучения (осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей и возможностей); * технология обучения в сотрудничестве (ориентирована на моделирование взаимодействия студентов с целью решения задач в рамках профессиональной подготовки студентов, реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач); * технология коммуникативного обучения (направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой в современных условиях межкультурной коммуникации); * информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности: При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО) (веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», сервис для проведения вебинаров (виртуальная комната Mirapolis), электронная библиотечная система, электронная почта); * технология тестирования (используется для контроля уровня усвоения грамматико- стилистических знаний в рамках Раздела (модуля) на определённом этапе обучения; помогает проводить непрерывный мониторинг учебного

процесса). Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций. Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подходов с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения (диалогический характер коммуникативных действий преподавателя и студентов)..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел I. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка

- Тема 1. Культура речи и языковая норма. Норма современного русского языка.
- Тема 2. Орфоэпическая норма. Норма ударения.
- Тема 3. Грамматическая норма.
- Тема 4. Орфографическая и пунктуационная нормы.
- Тема 5. Лексическая норма
- Тема 6. Стилистическая норма.

РАЗДЕЛ 2

Раздел II. Функциональные стили современного русского языка

- Тема 1.
Функциональные стили современного русского литературного языка и их взаимодействие.
- Тема 2. Официально-деловой стиль
- Тема 3. Культура делового общения.
- Тема 4. Научный стиль
- Тема 5. Публицистический стиль.

работа в группе (выполнение практических заданий)

РАЗДЕЛ 3

Раздел III. Речевые ситуации и функционально-смысловые типы речи.

- Тема 1. Функционально-смысловые типы речи
- Тема 2. Слушание как особый вид коммуникативной деятельности.

работа в группе (выступление с докладами по темам)
с элементами урока-конференции

РАЗДЕЛ 4

Раздел IV. Речевая деятельность и речевое взаимодействие

- Тема 1. Коммуникативные качества речи
- Тема 2. Условия эффективной публичной речи.
- Тема 3. Речевой этикет.

работа в группе (выполнение практических творческих заданий)

круглый стол

РАЗДЕЛ 5

Раздел V. Моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций.

Тема 1. Моделирование и анализ конкретных спорных ситуаций

Тема 2. Диспут. Основные стратегии, тактики и приемы

Тема 3. Дискуссия. Основные стратегии, тактики и приемы

Тема 4. Спор. Основные стратегии, тактики и приемы.

1. Письменный опрос

2. Работа в группе (выполнение практических заданий)

Кейс-стади

Зачет

За