

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Русский и иностранные языки»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Русский язык и деловые коммуникации»**

Специальность:	23.05.06 – Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей
Специализация:	Мосты
Квалификация выпускника:	Инженер путей сообщения
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является расширение знаний в области речевой коммуникации и повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, требований к составлению деловых бумаг и общих правил оформления научного текста, основных аспектов ораторского искусства, устной публичной речи и делового этикета; формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи; повышение орфографической и пунктуационной грамотности как неотъемлемой части речевой компетенции специалиста. Основная задача данного курса – научить студента использовать русский язык, культуру речи в профессиональном общении

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина "Русский язык и деловые коммуникации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
------	--

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## **5. Образовательные технологии**

Целями освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является расширение знаний в области речевой коммуникации и повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, требований к составлению деловых бумаг и общих правил оформления научного текста, основных аспектов ораторского искусства, устной публичной речи и делового этикета; формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи; повышение орфографической и пунктуационной грамотности как неотъемлемой части речевой компетенции специалиста. Основная задача данного курса – научить студента использовать русский язык, культуру речи в профессиональном общении.

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

РАЗДЕЛ 1

авппп