

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Русский и иностранные языки»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Направление подготовки:	09.03.01 – Информатика и вычислительная техника
Профиль:	Программное обеспечение средств вычислительной техники и автоматизированных систем
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Деловая речь» ставит своей целью формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста технического или экономического профиля – участника профессионального общения на русском языке.

Задачами обучения являются повышение общей и профессиональной культуры устной и письменной речи, уровня орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности; обучение работе с лингвистическими словарями разных типов; формирование и развитие необходимых знаний о современном языке и его литературных нормах, а также навыков и умений в использовании средств русского языка в зависимости от ситуации речевого общения; развитие коммуникативных способностей; выработка собственной системы речевого самосовершенствования. Особое внимание уделяется выработке умений и навыков общения в рамках официально-делового стиля.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Русский язык и культура речи" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Основной целью дисциплины «Деловая речь» является формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов технических и экономических специальностей как участников профессионального общения на русском языке. Основополагающий принцип при отборе и подаче учебного материала - соответствие содержания курса общественно значимым целям гуманизации и гуманитаризации образования, потребностям общества при подготовке современных специалистов. В качестве ведущих используются следующие дидактические принципы: сознательности, научности и посильной трудности, связи теории с практикой, системности и последовательности обучения, наглядности и творческой активности студентов-бакалавров. После усвоения программы дисциплины студент должен научиться работать со словарями разных типов; овладеть необходимыми знаниями о современном русском языке, его литературных нормах и стилях; овладеть навыками деловой коммуникации (устной и письменной), повысить уровень орфографической и пунктуационной грамотности (для этого используется самостоятельная работа студентов над ошибками стартового диктанта и учебная наглядность). Курс предполагает также использование таких технологий, как семинары в диалоговом режиме, подразумевающих всестороннее обсуждение рассматриваемых на занятии вопросов (дискуссии), деловая игра (см. Приложение 1 к РП).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Язык и норма

1. Предмет и задачи дисциплины. Средства общения между людьми. Язык. Русский язык. Литературный язык. Речь устная и письменная. Культура речи. Речевой этикет. Качества хорошей речи.
2. Национальный язык. Нелитературные варианты языка. Функциональные стили. Научный стиль.
3. Стилистические пласты русской лексики. Системные отношения в лексике. Активный и пассивный словарный запас РЯ.
4. Нормы русского языка. Норма и ее характеристика, типы норм. Виды норм (императивная и диспозитивная). Кодификация норм. Типы словарей. Орфоэпическая норма.
5. Лексическая норма и культура речи. Фразеологизмы и их использование. Понятие о толковом словаре.
6. Лексическая норма и культура речи. Анализ типичных ошибок, связанных с нарушением лексических норм.
7. Грамматические нормы. Нормы орфографии и пунктуации. Принципы русской орфографии и пунктуации. Сложные случаи орфографии и пунктуации.

РАЗДЕЛ 2

Культура деловой речи. Устная деловая речь.

- . Устная деловая речь. Деловое общение, его формы. Официально-деловой стиль как основа языка делового общения. Формы устной деловой коммуникации. Случаи нарушения грамматических норм в устной деловой коммуникации.

РАЗДЕЛ 3

Культура деловой речи. Деловая переписка.

- . Деловая переписка. Актуальность деловой переписки на современном этапе. Документ. Виды документов. Личные документы. Деловое письмо и его виды. Классификация деловой переписки и деловых писем. Требования, предъявляемые к тексту делового письма. Общие требования к письменному тексту. Три принципа деловой переписки.
- 10. Наиболее распространённые ошибки в тексте делового письма и устной деловой речи:
 - 1) Употребление и правописание сложных предлогов.
 - 2) Употребление полной и краткой форм имён прилагательных и причастий.
 - 3) Некоторые случаи согласования подлежащего со сказуемым.
 - 4) Неправильное использование предлогов.
 - 5) Употребление числительных.
- 11. Структура текста делового письма и его языковые особенности
 - 1) Обращение в деловых письмах.
 - 2) Начало письма, мотивы письма. Языковые формулы.
 - 3) Аспект письма.
 - 4) Заключительные слова.
 - 5) Модели синтаксических конструкций в частных случаях.

6) Роль порядка слов в деловом письме

12. Формуляр. Реквизиты. Бланки.

Требования к оформлению реквизитов документа в соответствии с ГОСТ(ом) Р 6.30 -2003

1) Состав реквизитов документа, требования к оформлению реквизитов делового письма

2) Бланк и «рама» письма.

13. Правила употребления прописных и строчных букв при написании полных и кратких наименований организаций, высших учебных заведений

наименований организаций, высших учебных заведений.

14. Тексты регламентированных деловых писем различных видов. Модели синтаксических конструкций и схемы составления. Личные документы.

Тексты коммерческих деловых писем различных видов

РАЗДЕЛ 4

Итоговая контрольная работа