

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рынки ИКТ и организация продаж**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- овладения технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий;

- выбора рациональных решений в сфере ИКТ и ИТ на основе современных методов;

- освоение основных направлений продвижения продукта в информационных и информационно-коммуникационных системах.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).